



Nouvelles consommations : en Normandie, ils ont tout compris !

Les professionnels normands (qui peuvent exercer) se démènent pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Click and collect, drive, nouvel

Des solutions pour consommer autrement

Contraints de se recentrer sur leurs besoins "essentiels" depuis le printemps 2020, les Normands n'ont pas échappé à la remise en question de leurs mo

Benoît Sébaut, chargé de développement au sein du collectif Normandie Equitable

Un mouvement qu'il mesure localement. En juin et juillet derniers, Normandie

Equitable, qui regroupe 50 entreprises engagées dans la "consommation res

Au rendez-vous des Normands, ardnv_400x400.jpg, Créée en avril 2020 pour donner

de la visibilité aux producteurs normands durant le confinement, la plateforme Au

rendez-vous des Normands évolue. Out

N°1/ Ils soignent leur vitrine digitale

cakelucky-site.JPG

Dans le contexte de pandémie de COVID 19, les mesures sanitaires (distanciations physiques, fermetures partielles ou totales des commerces, couvre-feu

Cake Lucky"Développer le site cakelucky.fr était crucial. Je n'aurais pas pu le faire sans l'aide de la Région. C'est indispensable pour proposer la v

Sandrine Treisser-Grente, entrepreneure à Bayeux

Cake Lucky, des douceurs solidaires et responsables, "Nos financiers et confitures sont éco-responsables, sans additifs, ni conservateurs et tous nos emballages

également (sachets en cellulose de bois, c

header.jpg, DSC_9592bd.jpg, cakelucky.jpg

Le Cellier des Bien-Vivants au Hangar ZéroL'originalité c'est également le pari d'Evard Retour-Ripoll, chef d'entreprise à Saint-Martin du Bec (76). S

Evard Retout-Ripoll, entrepreneur à Saint-Martin du Bec

Cet ancien lieu de stockage sur le quai de la Seine est en cours d'aménagement, son ouverture est programmée en avril. Il réunit de nombreux acteurs l

89503575_1295485690634975_3801509256297971712_o.jpg,

120275861_1452007061649503_1347950549745985244_o.jpg, Capture.JPG

Impulsion Transition numérique , Vous êtes une entreprise de moins de 10 salariés et vous souhaitez accroître votre chiffre d'affaires ou votre visibilité grâce au numérique ? Créer u

N°2/ Ils s'adaptent aux besoins des consommateurs : le drive

Autres modes de consommation qui ont pris du volume avec les contraintes sanitaires liées au COVID : le click and collect et le drive. Pratiques, rapi huitre.JPG

Des huîtres de qualité en distributeur, Chaque semaine, 20 à 30 bourriches (de plusieurs tailles) sont vendues par distributeur. Un volume qui ne représente qu'une faible part du chiffre d'a

Epi'boujou L'ancienne salle d'arts martiaux de Montivilliers, à quelques kilomètres au nord-est du Havre, a récemment repris du service. Mais le comba

La vente en vrac, Première activité : la vente en vrac, menée par Céline, qui fait d'abord les marchés avec une remorque en vendant des produits d'hygiène, et élargit p

Le drive éco-responsable, En octobre 2020 naît le drive éco-responsable, malgré un contexte rendu difficile par la crise du coronavirus. Il abrite dans ces locaux de la périphé

la recyclerie et les animations, Parallèlement, Epi'Boujou met en vente du mobilier de réemploi, que Thomas fabrique à partir de bois de palette ou de matériaux en fin de (première !)

Et le COVID, dans tout ça ? "On a eu moins de recettes que prévu, oui, mais moins de dépenses aussi", explique William : "on est obligés d'innover, de

N°3/ Ils se regroupent pour être plus forts

Et qu'en est-il dans les villages et les campagnes de Normandie ? Pour faciliter les achats des consommateurs et leur éviter de longs déplacements, qu

La Halte PaysanneA Saint-Georges-des-Groseillers (61), ce sont 5 agriculteurs qui ont monté leur point de vente collectif voici 3 ans. Ils se sont ins

Joseph, co-gérant de la Halte Paysanne

En 3 ans, le chiffre d'affaires a augmenté de 60%, tout comme la clientèle, principalement séduite par le goût des produits et par cette facilité d'éc

Barnabé l'épicier Discrète enseigne sur la place centrale du village de Longny-au-Perche, dans l'Orne, la petite boutique de Barnabé l'Épicier – 70 m2

barnabe.jpg

Une épicerie créatrice de liens sociaux, Cela fera 6 ans en avril qu'Olivier Peyroles a donné vie à son idée : créer une épicerie associative pour mettre en avant producteurs locaux et produits

Ancien financier, le retraité est devenu entrepreneur bénévole : une seconde vie : “

Quand je travaillais sur le modèle économique de l'épicerie, l'es

N°4/ Ils vont au bout de leur démarche : l'économie circulaire

Rien ne se perd, tout se transforme !, Et si on arrêta de jeter les objets dès qu'ils ne nous plaisent plus ou montrent des signes de fatigue ? L'économie circulaire propose de repenser n