



FÊNO : l'événement du made in Normandie qui rassemble

Pour sa troisième édition (21 au 23 octobre), FÊNO, le festival de l'excellence normande, a conquis 45 000 personnes au parc des expositions de Caen.

Les léopards bleus de l'affiche avaient envahi l'agglomération caennaise depuis le début du mois d'octobre. FÊNO 2022, après une première édition caen

FÊNO, un nouveau regard sur notre région

La volonté de FÊNO et de la Région Normandie ? Surprendre et montrer à tous les Normands les mille et une bonnes raisons d'être fiers de leur région,

biere_artisanale_e.biernacki.jpg, coquille_saint_jacques_ce._biernacki.jpg,

degustation_de_produits_cidricoles_e.-biernacki.jpg,

spiruline_dakalfoodce._biernacki.jpg

Des producteurs de cidre, fromages et produits laitiers, légumes de Normandie mais aussi de spiruline, de thé fermenté ou encore d'alcools en vogue ré

cold-limonade-julien-helie.jpg, compagnie-in-fine_julien-helie.jpg,

igor_et_la_castafiorec_julien_helie.jpg, in-fine_julien-helie.jpg, liev_julien-helie.jpg,

mister-alambic_julien-helie.jpg, piotre_julien-helie.jpg, raymonde-et-ses-ventouses_eric-biernacki.jpg

Dans les allées de FÊNO, où peuvent jaillir le crieur Igor et sa Castafiore à dos de poneys ou encore des artistes en suspension sur les murs (Compagn

coutureeric_biernacki.jpg, filt_eric-biernacki.jpg, tissage-traditionnel_julien-helie.jpg, tricots_saint_jameseric_biernacki.jpg

Le parcours est riche d'enseignements pour ceux qui se projettent dans ces métiers.

« Il y a plein de stands intéressants pour nos stagiaires. L'intér

hall_3_a_toutes_jambesjulien-helie.jpg, racing_job_mobile_e._biernacki.jpg, laboratoire_de_recherche_e._biernacki.jpg, simulation-de-conduite-de-car-nomad_eric-biernacki.jpg, meduses_e._biernacki.jpg

Juste à côté, les explications scientifiques fleurissent, portées par des chercheurs et enseignants venus des meilleurs laboratoires, écoles et univers
chevre-des-fosseseric-biernacki.jpg, feno-ferme_-cob-normandjulien-helie.jpg, mouton_roussin_de_la_hague-2eric-biernacki.jpg, moutons-avranchinsjulien-helie.jpg , le-behourd-sport-de-combat-medieval2eric-biernacki.jpg

FÊNO complète ce flot de découvertes d'une bonne dose de culture. Sous le chapiteau tout en bois, à l'ambiance chaleureuse, du Magic Mirrors, les spectacles
feno-scene_julien-helie.jpg, 3-pour-100_julien-helie.jpg, 3-pour-cent_julien-helie.jpg, breakdance-avec-snt_eric-biernacki.jpg, d-day-ladies_jf-h.jpg, joseph-kamel_julien-helie.jpg, el-nucleo_julien-helie.jpg, lewis-evans_julien-helie.jpg, oldelaf_jf-h.jpg, quentin_ratieuville_eric-biernacki.jpg

Et pourquoi des léopards bleus ?, leopard-de-lebon-delienn_eric-biernacki.jpg, Réinterprétation graphique et contemporaine des léopards historiques du blason normand, ces léopards intrigants ont été créés par l'agence DB Com du H FÊNO, un festival où on partage des valeurs

Au-delà du business, les exposants de FÊNO ont plus à dire qu'à vendre. Les cirés haut en couleurs de la Maison Décalée sont résolument haut de gamme, portrait-blow-up_credit_e.-biernacki.jpg

Victor Bloch, fondateur de Blow Factory

Anthony Lottin, graphiste et web designer, fait briller ses néons normands, façonnés à Montaure en Seine-Maritime. Sa société a été créée en 2022, apr portrait-le-neon-normand_eric-biernacki.jpg

La petite histoire de la Boîte bleue, portrait-la-boite-bleue_eb.jpg, "C'est à Fêno que nous devons notre nom, souligne Matthieu Farcy, comédien fondateur de La Boîte bleue qui crée des spectacles mélangeant littérature

Des start up et des projets prometteurs

Sur le stand de Normandie Incubation s'ouvre l'univers des start-up et des projets prometteurs sur lesquels misent déjà partenaires publics et privés. portrait-olaff-eb.jpg

Echanger, c'est aussi l'objectif des institutions culturelles présentes au festival. "Nous menons beaucoup d'actions publiques locales pour faire savoir
Fêno2022-hall2©Julien Hélie.jpg