

DÉCOUVREZ COMMENT LA NORMANDIE PRÉPARE L'AVENIR

TOUS #2 NORMANDS!

RENCONTRE

Alexis Hanquiquant
Un mental de Viking

10 *Choses à savoir sur...*
**la formation
professionnelle**

REPORTAGE

*Le travail
(en équipe)
c'est la santé !*



RÉGION
NORMANDIE
www.normandie.fr

Sommaire

Bienvenue à FÊNO, le festival de l'excellence normande !

PAGES 4 & 5



10 Choses à savoir sur...

LA CULTURE EN NORMANDIE

PAGES 6 & 7

Alexis Hanquiquant, un mental de Viking

PAGES 8 & 9

L'économie normande à la relance

PAGES 10 À 12

Comme un poisson dans l'eau !

PAGE 13

La Région, 1^{er} aménageur du territoire

PAGES 14 & 15



#LYCÉE DU FUTUR

Un vent nouveau **souffle sur les lycées !**

► Une série de mesures pour libérer la créativité et l'envie d'expérimenter

CYCÉRON, le cerveau décrypté

PAGES 18 & 19

PAGE 20



GRAND PROJET

Quoi de neuf dans les transports régionaux ?

► Tout savoir sur NOMAD, le nouveau réseau de mobilité normand

LE SAVIEZ-VOUS ?

LES AIDES DE L'EUROPE

PAGE 23

Développement durable, la Région mesure les enjeux !

PAGES 26 & 27

Quel climat en Normandie en 2100 ?

PAGES 24 & 25

Le travail (en équipe), c'est la santé !

PAGES 28 & 29



PAGE 30

AGRICULTURE

Ils et elles innovent !

► Pour s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs

10 Choses à savoir sur...

LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET L'ORIENTATION PAGES 32 & 33

Enseignement supérieur, une offre riche et innovante
PAGES 34 & 35

ÉVÉNEMENT

Forum mondial Normandie pour la paix

PAGE 36

► Rendez-vous
les 1^{er} et
2 octobre
à l'abbaye
aux Dames



LE SAVIEZ-VOUS ?

LA NORMANDIE INFINIMENT MARITIME

PAGES 38 & 39

Dépaysez-vous en Normandie !

PAGES 40 & 41

L'assemblée régionale de Normandie 2015-2021

PAGES 42 & 43

Les 102 conseillers régionaux de Normandie

PAGES 44 & 45

Expression libre des groupes politiques

PAGES 46 & 47

TOUS NORMANDS !

Editeur : Région Normandie • Directeur de publication : Hervé Morin, président de la Région Normandie • Conception maquette et mise en page : Unik Studio • Rédaction : Direction de la Communication, Région Normandie.

Photographies : Eric Biernacki (Région Normandie) sauf mentions • A noter : certaines photographies contenues dans ce magazine ont été réalisées avant l'épidémie de COVID-19 et ne respectent donc pas l'application des gestes barrières. Imprimeur : La Petite Presse. Tirage : 120 000 exemplaires. Août 2020



Edito

par Hervé MORIN

Président de la
Région Normandie

La crise appelle des réponses fortes

Lorsque vient la tempête, c'est important d'être prêt à l'affronter. La réunification de la Normandie nous a fait changer d'échelle en brisant les carcans qui freinaient les énergies que seuls un sentiment d'appartenance et des valeurs communes peuvent générer.

Les Bretons en savent quelque chose. Nous vivons dans la plus belle des régions françaises et nous devons être fiers de nos atouts, de nos richesses et de notre histoire. Peu de régions peuvent se targuer de posséder le premier port de commerce de France, d'être le premier bassin industriel et agricole du pays, d'être le berceau de la liberté ou encore d'avoir donné à l'Europe plusieurs prix Nobel !

Avec la réunification, le Conseil régional a redessiné ses politiques publiques et décidé de « mettre le paquet » sur les sujets fondamentaux pour les Normands que sont le développement économique et l'emploi, le train, la transition climatique et la santé. Parce que les problématiques à Flers ou Dieppe ne sont pas les mêmes qu'à Gisors, Cherbourg ou Lisieux, elle n'a pas hésité à adapter ses politiques selon les territoires.

Pour ne prendre que quelques exemples, en 2021, la Normandie commencera enfin à avoir une desserte ferroviaire décente, mettra en place les premières politiques publiques d'adaptation aux changements climatiques sur la base des prévisions du GIEC normand et disposera de plus de 120 pôles médicaux de proximité. En 2025, la totalité des foyers normands auront accès à l'internet très haut débit. Alors qu'en 2015, les Régions Haute et Basse Normandie investissaient 375 millions d'€, la Région a mobilisé 810 millions d'€ en 2019 pour le développement de la Normandie tout en restant la Région la moins endettée de France. Elle a lancé en parallèle un programme d'économies sur son train de vie qui s'est traduit par des économies de près de 20 millions d'€, soit davantage que le coût de la fusion des deux anciennes Régions.

Au cours des derniers mois, la Région a totalement réorienté son action pour venir en aide aux entreprises, aux personnels soignants et à l'ensemble des secteurs impactés afin qu'ils en subissent le moins possible ses conséquences. La Région, dans la limite de ses moyens, demeurera totalement mobilisée aux côtés des entreprises dans la période difficile qui s'annonce. La crise appelle des réponses fortes, notamment sur le front de l'emploi. Vous pouvez compter sur ma détermination pour être à la hauteur des attentes des Normands !

Je vous souhaite une bonne lecture de cette 2^e édition du magazine Tous Normands !

ÉVÉNEMENT

Bienvenue à FÊNO le festival de l'excellence normande !

Plus de 350 exposants (artisans, producteurs, créateurs...) répartis sur quelque 300 stands vous attendent pour vous faire vivre une expérience unique, au cœur des talents et savoir-faire normands.

Après une première édition qui a attiré 25 000 spectateurs l'an dernier à Caen, FÊNO s'installe **au parc Expo de Rouen, du 23 au 25 octobre**. Trois jours de démonstrations, d'animations, de concerts, de rencontres, de dégustations, de vente directe de produits... FÊNO, c'est le nouveau rendez-vous du « made in Normandie » !

À TOUTES JAMBES

Saviez-vous que la Normandie est la première région de France pour le nombre d'entreprises et d'emplois dans le domaine énergétique ?

Dans cet espace, découvrez les projets et nouveaux usages liés à l'énergie et aux transports du futur : éoliennes en mer, véhicule autonome...



CŒURS BATTANTS

Architecture, spectacle vivant, musées... Cet espace est consacré aux richesses touristiques et culturelles. La FÊNO galerie met à l'honneur de façon ludique et originale les Normands qui ont marqué l'histoire.

La FÊNO librairie regroupe les éditeurs et auteurs normands.



DEUX MAINS

Dans cet espace se côtoient le savoir-faire ancestral et l'innovation dernier cri : numérique, cosmétique, couture, flaconnage, travail des matières (verre, métal, laine, lin, cuivre, pierre, bois)... Mais aussi des labos de recherche, des universités et des grandes écoles.



L'EAU À LA BOUCHE

Cet espace est dédié aux spécialités normandes : fruits de mer, fromages, biscuits, bonbons, boissons, desserts... Venez y déguster des produits du terroir et admirer le savoir-faire des grands chefs. Vous pourrez aussi faire une pause à l'espace restauration.



“

*FÊNO célèbre
l'excellence
normande de
manière éphémère,
interactive, ludique
et étonnante,
à travers
différents espaces
thématiques...*

”

GRAINS DE BEAUTÉ

C'est l'espace de la terre, de la mer et de la nature : l'agriculture, le lin, les forêts, la faune, les parcs naturels, les chevaux, les milieux marins...
A l'extérieur, la Ferme normande vous présente les animaux élevés en Normandie, notamment les 22 races locales pour lesquelles la Région a mis en place un plan de sauvegarde.



FÊNO SCÈNES

Au gré de vos déambulations, laissez-vous surprendre par un spectacle de danse, de cirque, de théâtre. Assistez à un concert ou à des performances en tout genre, à tout moment de la journée !



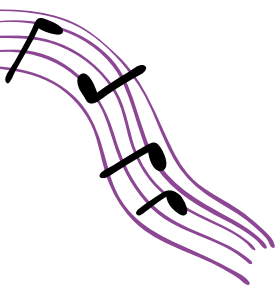
FÊNO SPORTS

N'oubliez pas d'aller vous dégourdir les jambes à l'espace Sports situé à l'extérieur. Découvrez et testez différents sports, rencontrez les athlètes qui portent les couleurs de notre région.



FÊNO BOUTIQUE

La FÊNO boutique, c'est une boutique éphémère qui présente des marques et créateurs normands.



Choses à savoir sur...

La culture en Normandie

1 LA CULTURE, UN DROIT POUR TOUS !

► **Garantir à chaque citoyen l'accès à la culture, quel que soit son statut, son origine, son genre, son âge, son handicap**, c'est l'une des priorités de la Région qui a décidé de soutenir les structures et les projets innovants. Cinq structures sont déjà labellisées* et une vingtaine de projets financés. La Région participe aussi au financement des salles de spectacle partout en Normandie, ce qui permet de rendre le prix des places abordable pour le plus grand nombre.

*L'Arsenal de Val-de-Reuil, la Comédie de Caen, l'Archipel de Granville, la Scène nationale 61 Alençon-Flers-Mortagne, le Volcan au Havre ont reçu le label droits culturels

2 SOUTIEN EXCEPTIONNEL

► **Pour aider les acteurs culturels à surmonter les pertes de recettes d'exploitation ou de billetterie subies à cause de la crise sanitaire**, la Région a rapidement mis en place une série d'aides destinées aux festivals, salles de spectacle, librairies, maisons d'édition, salles de cinéma, manifestations cinématographiques et littéraires, auteurs... La collectivité a également assoupli et adapté ses dispositifs d'aides existants. Elle a par ailleurs adopté un plan d'urgence puis un plan de relance Culture (montant total : 3 millions d'€) pour accompagner la reprise des structures culturelles et patrimoniales sur la saison 2020-2021.

3 NORMANDIE IMPRESSIONNISTE, LE RETOUR

► **Rendez-vous artistique majeur dont la Région est partenaire et membre fondateur, Normandie Impressionniste revient jusqu'au 15 novembre 2020.** Pluridisciplinaire, le festival met à l'honneur l'impressionnisme à travers de multiples événements partout en Normandie : peinture, art contemporain, photographie, spectacle vivant... Cette 4^e édition présidée par Erik Orsenna est placée sous le signe de « **la couleur au jour le jour** ».

4 ACCENTUS, 1^{ER} CENTRE D'ART VOCAL

► **Fondé en 1991 par Laurence Equilbey** qui en est la directrice artistique et musicale, le chœur de chambre Accentus, en résidence à l'Opéra de Rouen Normandie depuis plus de 20 ans, est à la tête du 1^{er} centre d'art vocal français Normandie/Paris-Ile de France. Soutenu par la Région, il a pour objectif de renforcer la place de l'art vocal : transmission et insertion professionnelle, actions éducatives, rayonnement du répertoire et partage des ressources.



5 IMEC : TEMPLE DE LA LITTÉRATURE

► Installé dans la majestueuse abbaye d'Ardenne, fondée au XII^e siècle et propriété de la Région, l'**Institut Mémoires de l'édition contemporaine (IMEC) est un site de conservation d'archives parmi les plus réputés d'Europe**. Il abrite une collection exceptionnelle (manuscrits, lettres, carnets de travail, œuvres graphiques et photographiques, documents audiovisuels...) et offre un panorama sur la vie éditoriale, littéraire et artistique contemporaine. On y retrouve les archives de Marguerite Duras, Jean Genet, Patrice Chéreau, Erik Satie, et bien d'autres. Association d'intérêt général, l'IMEC est ouvert au public.

6 PARLEZ-VOUS NORMAND ?

► En collaboration avec la Fédération des associations pour la langue normande (FALE), la **Région a mis en place une stratégie de sauvegarde des langues et parlers normands**. Objectif : faire connaître et développer ce patrimoine, en particulier auprès du grand public. D'où l'organisation sur l'ensemble du territoire de Cafés normands, rencontres conviviales autour du parler normand et des produits du terroir.

7 QUAND LE PATRIMOINE SERT D'ÉCRIN

► Comment faire (re)découvrir au grand public des monuments méconnus ? **Avec Patrimoine en création(s), le public est invité à assister (gratuitement) à un événement artistique (installation d'art contemporain, spectacle musical, création théâtrale...) dans un lieu historique oublié**. L'abbaye de Grestain, la basilique de la Couture Bernay, l'abbaye Saint-Nicolas à Verneuil d'Avre et d'Iton ou l'église de Cheux ont déjà servi d'écrit à ce dispositif innovant et original.

8 ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

► La Normandie est la 1^{re} Région à prendre en charge l'organisation et le financement **des classes préparatoires en musique, danse, théâtre et arts du cirque dans les conservatoires**. Ainsi elle permet au **plus grand nombre de bénéficier d'un accès à l'enseignement artistique**.

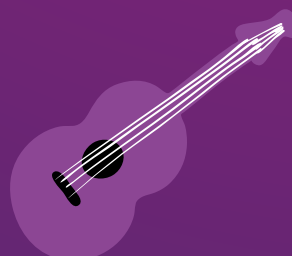
9 ÉQUIPEMENTS CULTURELS

► **Transformé en médiathèque, musée et lieu de vie, le site des Franciscaines à Deauville se prépare à rouvrir** à l'issue d'une rénovation qui a coûté plus de 23,4 millions d'€, dont 4 millions financés par la Région. Au total le montant que la Région investit dans les équipements culturels au titre des Contrats de territoire 2017-2021 s'élève à près de 50 millions d'€ pour une centaine de projets partout en Normandie.

10 EN PISTE !

► **Avec la Brèche à Cherbourg et le Cirque-théâtre d'Elbeuf, la Normandie possède un pôle national des arts du cirque**. Son rayonnement est international, tant au niveau de la création que de la diffusion de spectacles. Les 2 structures co-organisent Spring, un festival de cirque contemporain unique en Europe par le nombre de spectacles présentés, de représentations et de communes partenaires.

[PLUS D'INFOS SUR normandie.fr]



RENCONTRE

Alexis Hanquiquant Un mental de Viking

Triple champion de France, d'Europe et du monde de paratriathlon, Alexis Hanquiquant fonçait sur les JO de Tokyo. Son rêve. C'était sans compter sur la crise sanitaire mondiale et l'annulation de toutes les compétitions. Ce coup dur n'a pas entamé la détermination de l'athlète... qui en a vu d'autres.

Comment avez-vous vécu la reprise des entraînements après deux mois de confinement ?

Dès le premier jour, je suis remonté sur la selle de mon vélo pour prendre l'air et revoir ces paysages normands qui m'avaient tant manqué, le Pays de Caux, ses petites routes de campagne. C'est mon terrain de jeux. J'ai pu reprendre également la natation dans le bassin d'entraînement de l'Île Lacroix à Rouen. Les 7-8 semaines d'interruption m'ont beaucoup affecté d'un point de vue physiologique. Il m'a fallu trois semaines pour que ça revienne.

Au quotidien, vous vous entraînez avec trois sportifs sans handicap. Il n'y a pas de frontière entre triathlon et paratriathlon ?

Ce sont des triathlètes à part entière, comme moi. J'ai ce statut de sportif de haut niveau paratriathlon parce que j'ai une jambe en moins mais je me sens triathlète bien plus que paratriathlète. Je cours 5 km en 17 mn, je nage 750 m en 10 mn 30 et je roule à 40 km/h à vélo, soit 30 à 33 mn pour 20 km suivant les parcours. Je ne rougirais pas d'aller m'entraîner avec Vincent Luis (NDLR champion du monde de triathlon, catégorie Elite). Au quotidien, je m'entraîne avec des gens valides, dans ma tête je suis valide, pour moi je n'ai pas vraiment de handicap, j'ai une différence.

Du haut de son 1,95 m, Alexis Hanquiquant ne passe pas inaperçu au bord des bassins de l'Île Lacroix (Rouen). Licencié du Rouen Triathlon et membre de la Team Normandie, il a aussi ce qu'il appelle « sa différence », sa lame de carbone à la place du tibia droit. La marque d'un accident professionnel en 2010, à l'âge de 24 ans alors qu'il venait de remporter le titre de champion de France de full contact. A aujourd'hui 34 ans, il peut toujours compter sur un entourage solide : sa femme et ses deux enfants, ses parents, son prothésiste, ses deux coachs (Nicolas Pouleau à Rouen et Nicolas Becker, entraîneur national de l'Équipe de France de paratriathlon).

La crise sanitaire internationale est venue mettre un coup de frein à votre première participation aux Jeux Olympiques de Tokyo. Vous auriez dû les disputer cet été !

Fin 2019, j'avais la chance d'être champion du monde à Lausanne ce qui validait mon ticket pour les JO. J'avais programmé toute ma saison 2020 et coché dans le calendrier toutes les courses pour y arriver au top de la forme. Malheureusement, début mars, tout s'est un peu effondré ! C'est difficile de se préparer 4 ans pour atteindre cet objectif, je le touchais du bout des doigts. Il a fallu l'accepter et maintenant je suis reparti au front.

“ *Je n'ai pas vraiment de handicap, j'ai une différence.* ”

En 2013, trois ans après un accident professionnel qui vous a fait perdre l'usage d'une jambe, vous décidez de recourir à l'amputation et de vous lancer dans le triathlon. Comment êtes-vous parvenu à construire si vite ce nouveau projet ?

J'avais besoin de me dire que perdre une jambe n'était pas une fatalité, et même que cela allait me rendre plus fort. Il me fallait un objectif à la hauteur et, selon moi, le triathlon est l'un des sports les plus difficiles, avec trois disciplines qui demandent beaucoup d'investissement. C'est ce qui m'a donné envie d'avancer, tout de suite. Je sentais que ce sport était fait pour moi.

Comment a été perçu votre projet à l'époque ?

Les médecins m'ont tout de suite dit que j'avais un moignon un peu fragile et que ce n'était pas une bonne idée. Lorsque j'ai dit à ma femme, je veux faire les Jeux olympiques alors que je n'avais jamais essayé une prothèse de course à pied, elle m'a dit : il faudrait peut-être redescendre sur terre. Je suis quelqu'un qui se donne beaucoup d'objectifs, c'est ce qui fait ma personnalité.

Quelle a été votre progression dans chacune des trois disciplines du triathlon ?

À mes débuts, c'est en course à pied que j'avais le plus gros impact, c'est d'ailleurs ce que je préférais.

J'ai ensuite augmenté mes capacités en vélo. Le point noir, c'était la natation. Aujourd'hui, je suis arrivé à un équilibre quasi-parfait. Je suis vraiment complet dans les trois disciplines. Et au niveau international, c'est ce qui fait la différence.

À quoi ressemble une semaine de champion du monde de triathlon ?

En volume horaire, je tourne à peu près à 30 heures d'entraînement, ce qui représente 20 km de natation, 300 km de vélo et une quarantaine de km à pied. J'aime le triathlon car ce ne sont jamais les mêmes entraînements. Je suis salarié de Bouygues Bâtiment Grand Ouest, avec un emploi du temps très aménagé qui me permet de prioriser mes entraînements sportifs.

Le costume de favori n'est pas trop lourd à porter ?

Ça me plaît. Sur la ligne de départ, même si comme eux je suis un peu stressé, je ne laisse rien paraître, je veux leur faire comprendre que la victoire est pour moi ! Dès l'arrivée sur le parc à vélo, je suis un peu scruté. Je suis aussi l'un des premiers à avoir innové sur les points de transition, le premier à avoir pédalé avec la lame (NDLR : les autres athlètes ont une prothèse spécifique pour le vélo et une seconde pour la course à pied). On a conçu avec mon prothésiste une pédale avec une coque en carbone ce qui fait gagner quelques secondes. Les transitions sont très importantes dans le triathlon, encore plus dans un format sprint.

Avec une médaille d'or olympique, seriez-vous au bout de votre rêve ?

C'est la longévité qui me fait rêver ! Après Tokyo, je serai habité par les JO de Paris, c'est une telle chance de faire les Jeux en France. J'aurai 38 ans, je ne sais pas si je serai en fin de carrière mais j'aurai forcément envie d'être compétitif, de me qualifier et de faire le meilleur résultat possible.

Que représente pour vous la Team Normandie ?

Je suis très très chauvin. Je suis fier d'être Yvetotais, Normand, Français : les trois réunis me vont très bien. Lorsqu'on m'a proposé d'intégrer la Team Normandie, j'ai naturellement accepté. J'y ai croisé des sportifs qui ont les mêmes approches que moi, on a des horizons et des parcours différents mais il y a des complémentarités. Le mélange des expériences, c'est toujours bon à prendre.

Encouragez Alexis Hanquiquant sur Facebook et Instagram !

LE SPORT NORMAND C'EST AUSSI...

TEAM NORMANDIE : NOUVELLE VAGUE

À l'occasion de son 1^{er} campus d'automne, le collectif d'athlètes normands de haut niveau entamera les 23 et 24 octobre prochains sa dernière ligne droite vers les JO de Tokyo (reportés à l'été 2021). L'occasion pour la Région d'intégrer, en partenariat avec les ligues des différentes disciplines, de nouveaux athlètes à suivre jusqu'aux JO de Paris 2024 ! Et de les accompagner au mieux dans leur quête de podiums en France et à l'international.

CENTRE SPORTIF DE NORMANDIE : 40 MILLIONS D'€ DE TRAVAUX

Après l'inauguration du gymnase des Vikings fin 2019, c'est le nouveau centre d'hébergement de 60 lits (3 étoiles) qui sera opérationnel début 2021. De quoi accueillir dans les meilleures conditions au Centre Sportif de Normandie (Houlgate) des délégations sportives de tout pays ! Cet équipement est l'un des 83 équipements sportifs de haut niveau normands recensés sur le site « Préparez-vous pour l'or en Normandie », prêts à servir de camp d'entraînement pour les JO de Paris 2024.

PLAN COVID-19 : 3 MILLIONS D'€

Pour amortir les lourdes conséquences économiques de la crise sanitaire sur les acteurs des secteurs jeunesse et sports normands, la Région a mis en place un fonds de soutien exceptionnel de 3 millions d'€. Il est destiné aux grands clubs sportifs, ligues régionales, clubs nautiques, bases de loisirs associatives et partenaires éducatifs de la Région Normandie.



L'économie normande à la relance

La Région Normandie a mobilisé 70 millions d'euros pour amortir le choc économique de la crise sanitaire. Elle a pu aussi mesurer, par-delà les difficultés, l'énergie et la réactivité des entrepreneurs régionaux.

LE SAVIEZ-VOUS ?

129 324

- C'est le nombre d'entreprises normandes (au 15 juillet) à avoir bénéficié du Fonds national de solidarité abondé à hauteur de 20,2 millions d'€ par la Région Normandie.

1 000

- C'est le nombre de commerçants, artisans et indépendants à avoir bénéficié de l'aide Impulsion relance Normandie, auquel la Région a consacré 8 millions d'€, en appui des intercommunalités (EPCI).

10,17 MILLIONS D'€

- C'est la somme des 118 dossiers d'avances de trésorerie accordées à autant d'entreprises avec le Prêt Covid-19, mis en place par l'AD Normandie et la cellule ARME de la Région.

13 MILLIONS D'€

- C'est le montant total de la mesure Impulsion Relance + mise en place pour venir en aide aux TPE de plus de 3 salariés dans les domaines de l'ESS, les secteurs du tourisme, l'équien, l'horticulture et la pêche.



#NORMANDS MOBILISÉS

ECOUVILLONS MADE IN NORMANDIE

Chaque semaine, 500 000 écouvillons rhinopharyngés sortent de l'usine du groupe Lemoine France de Caligny (61). Il s'agit des seuls écouvillons 100% français. Ces produits destinés à réaliser les tests virologiques dits « test PCR »,

pratiqués par prélèvement nasal, ont été mis au point par cette société normande, en seulement 8 jours pour répondre à l'urgence sanitaire. Le groupe Lemoine France a su mobiliser ses savoir-faire dans la fabrication de produits d'hygiène et beauté à base de coton : la société familiale est en effet n°2 mondial dans ce secteur !

Pour en savoir plus sur les aides encore disponibles : www.adnormandie.fr - 02 35 52 22 00



ALEXANDRE WAHL,
directeur général
de l'Agence de
Développement
pour la Normandie
(AD Normandie)

INTERVIEW

“ Nos entreprises sauront relever le défi ”

Peut-on établir un premier bilan économique régional de la crise sanitaire ?

L'économie régionale était en très bonne santé avant cette crise sanitaire. Qu'il s'agisse des investissements des entreprises, des créations d'emplois ou d'entreprises, d'activités à l'export ou encore d'intentions d'embauches, la Normandie affichait des progressions remarquables et se situait parmi les régions les plus dynamiques de France. La crise sanitaire a provoqué un coup d'arrêt à cette progression. Comme partout en France, les entreprises normandes ont été stoppées dans leur élan. Mais les outils et le volontarisme sont là et avec un plan de relance adéquat, nos entreprises et les Normands sauront relever le défi.

Quelles ont été les priorités de la Région et de l'AD Normandie pour venir en aide aux entreprises normandes dans ce contexte ?

La crise a débuté en mars, dans un premier temps nous avons été dans une phase de gestion de l'urgence. Il s'agissait avant tout d'aider nos entrepreneurs à passer le cap de cette période durant laquelle l'activité a été stoppée ou s'est fortement

réduite. Des mesures ont été mises en place par la Région, certaines en lien avec les intercommunalités. Pour être au plus près des besoins des entreprises, nous avons essayé de faire preuve d'agilité, de réactivité et d'anticipation. Des dispositifs ont été créés et rendus opérationnels en quelques semaines, voire quelques jours, notamment les aides Impulsion Relance Normandie pour les commerçants-artisans, Impulsion Relance + ou encore les avances de trésorerie avec le Prêt Covid-19.

Au-delà des aides financières, quel accompagnement a mis en place l'AD Normandie ?

La Région a aussi apporté des informations et des conseils à tous les types d'entreprises qui nous contactaient sur la hotline créée

pour l'occasion (plus de 10 000 contacts établis et des réponses individualisées ont été fournies). Enfin, à titre d'exemple, pour faciliter la reprise d'activité des entreprises lors du déconfinement, près de 3,9 millions de masques chirurgicaux et 200 000 masques textiles ont été distribués aux entrepreneurs, tous secteurs d'activité confondus. A ce jour, plus de 100 000 entreprises ont été soutenues par la Région à travers nos dispositifs propres ou bien opérés avec d'autres partenaires. Les entreprises soutenues vont des boulangers ou coiffeurs aux entreprises industrielles de petite taille qui constituent le cœur et la richesse de notre économie.

Quelles sont les forces de l'économie régionale et ses atouts pour rebondir ?

Les fondamentaux de notre économie régionale sont solides : la diversité de l'activité de nos entreprises, le caractère entreprenant des Normands et surtout leur volonté de s'inscrire dans un projet de développement propre à la Normandie constitue notre véritable force. La Région va accompagner ce nouvel élan à travers un plan ambitieux de relance.

Comment ce plan de relance va-t-il être mis en place ?

Ce dernier sera évidemment constitué d'un volet de soutien financier. Les entreprises ont accumulé de la dette et devront de nouveau investir et financer leur reprise. Le manque de fonds propres va se faire cruellement sentir et la Région sera au rendez-vous. Jusqu'à la fin de l'automne, nous organisons une vingtaine de rencontres sur tout le territoire normand pour recueillir les besoins et les priorités de chaque bassin d'emploi. Sans parler d'un nouveau modèle de développement que la Région Normandie ne pourra pas mener à bien seule, les entreprises, à la fois pour leur survie mais aussi pour prendre en compte des enjeux plus globaux comme la dimension environnementale, vont nécessairement devoir envisager des solutions de développement ne reprenant pas les standards « classiques ». La Région Normandie, là encore, mettra tout en œuvre pour « aider les entreprises à s'aider ».

“ Avec la hotline, plus de 10 000 réponses individualisées ont été fournies ”

EN BREF...

NORMANDIE, LE MEILLEUR DU MADE IN FRANCE

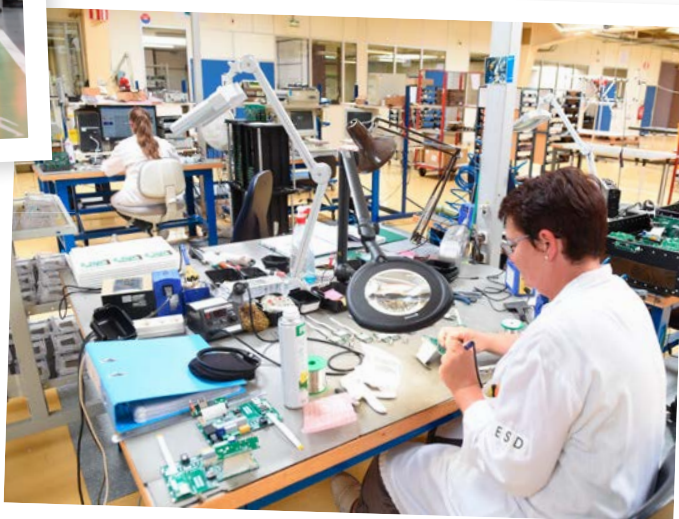
► Les 6-7-8 novembre prochain, une vingtaine d'entreprises du patrimoine vivant hisseront le drapeau normand à Paris, Porte de Versailles. Un rendez-vous devenu incontournable à l'occasion duquel elles mettront en avant leurs savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence !



#NORMANDS MOBILISÉS

48 COUTURIÈRES ENGAGÉES

L'initiative en revient à une start-up bien connue de Caen : la société Dans ma culotte qui a fédéré en un temps record un réseau de professionnelles indépendantes pour produire un maximum de masques de protection à usage non sanitaire. Spécialisée dans la production de serviettes hygiéniques lavables, Dans ma culotte a conçu et dessiné des kits de couture prédécoupés qu'elle a remis à ces 48 couturières solidaires. Résultat : 65 000 masques produits en deux mois.



ICI JE MONTE MA BOÎTE

► Les créateurs et repreneurs d'entreprise ont à leur disposition 48 points d'accueil en Normandie pour les guider gratuitement dans leurs démarches :

diagnostic de leur projet, montage d'un plan de financement, accompagnement sur 3 ans avec à la clé des financements. Ils sont situés dans les réseaux des chambres de commerce, des métiers et de l'artisanat. Nouveauté 2020,

5 lieux associatifs (un par département) ont ouvert pour accompagner au mieux les demandeurs d'emploi de longue durée.



LE ROLLON, LA MONNAIE NORMANDE

► Plus que jamais, la monnaie normande est entièrement mobilisée pour soutenir la relance économique, les commerces et services de proximité. Depuis 2018, la

1^{ère} monnaie régionale de France, créée par la Région et l'Association Monnaie Normande Citoyenne, mise sur les circuits courts et l'économie locale. Utilisable dans les 5 départements, le Rollon est 100% numérique (application smartphone, carte de paiement). Il permet de régler, à parité avec l'euro, toutes sortes d'achats du quotidien : alimentation, vêtements, restaurant, coiffeur, plombier, électricien, transport, piscine... A ce jour, 1 500 enseignes normandes peuvent accepter le Rollon comme moyen de paiement !

Adhérez sur normandie-rollon.fr

EN BREF...

KIWAÏ EN CAMPAGNES

► Le principe ? Des campagnes de financement participatif dédiées aux projets d'entreprises normandes écoresponsables. Mise en place fin 2019, la plateforme Kiwaï propose à tous les citoyens normands de devenir prêteurs et acteurs du développement pour un taux de rémunération supérieur à celui d'un Livret A (>1,5 % bruts si supérieur à 3 ans). Une solution de financement proposée par la Région et la Caisse d'Épargne Normandie. A ce jour, deux projets ont levé des fonds pour lancer leur activité. Vous avez un projet de transition écologique pour la Normandie et vous cherchez à le faire financer ? Déposez-le sur kiwai-normandie.fr



L'IMAGE

Comme un poisson dans l'eau !

Piloté par le syndicat mixte Normandie Equine Vallée, le nouveau projet du Campus international du cheval est unique au monde. Il va permettre de réunir à Goustranville une importante communauté d'étudiants, de chercheurs et d'entreprises travaillant dans le domaine de la santé équine.

Il accueillera notamment le Centre hospitalier universitaire vétérinaire équin de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort, dont l'ouverture est prévue en septembre 2023. Plusieurs équipements de pointe sont déjà opérationnels. Le dernier en date, inauguré le 31 août 2020, est le centre Kinésia, dédié à la physiothérapie et à la rééducation du cheval. Unique en son genre, il est équipé d'une piscine circulaire panoramique où on peut filmer les mouvements des chevaux pendant la nage. Il possède aussi un puissant tapis roulant immergé qui permet d'étudier la locomotion du cheval au pas et au trot à travers des parois vitrées.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA FILIÈRE ÉQUINE, regardez la vidéo *La Normandie a le cheval dans le sang* sur la chaîne Youtube de la Région.

FOCUS

LA RÉGION

1^{er} aménageur
du territoire

Aux côtés de l'ensemble des acteurs locaux (espaces ruraux, villes moyennes, grandes agglomérations), la Région s'efforce d'aménager le territoire normand de manière équilibrée et harmonieuse.

Objectif : développer l'attractivité et la compétitivité tout en tenant compte des besoins et spécificités de chacun.

[PLUS D'INFOS sur normandie.fr]



RECONVERSION DES FRICHES

Pour dépolluer et donner une seconde vie aux sites industriels ou commerciaux abandonnés, la Région travaille main dans la main avec l'Etablissement public foncier de Normandie. **Depuis 2017, 285 opérations sont menées dans 140 communes.** (Budget : 100 millions d'€)



TIERS-LIEUX

La Région encourage la création de nouveaux lieux de travail partagés et collaboratifs (coworking) à travers le label « Tiers-lieux Normandie ». Déjà plus d'une quarantaine de tiers-lieux sont labellisés en Normandie, dont certains équipés d'ateliers de production (fabLab) et d'outils numériques (imprimantes 3D, découpeuse laser...). [Plus d'infos sur espaces-numeriques.normandie.fr](http://plus.d'infos sur espaces-numeriques.normandie.fr)



PATRIMOINE DE LA RECONSTRUCTION

La Région a choisi de mettre en avant le patrimoine de la Reconstruction à travers la création d'un label dédié. Son but : sensibiliser les Normands, soutenir les collectivités et renforcer l'attractivité de la Normandie en développant l'offre culturelle et touristique. A travers 2 appels à projets, la Région a également accompagné 14 villes reconstruites sur la redynamisation de leurs centres-villes.



VILLES MOYENNES ET CENTRES-BOURGS

La Région mène une **politique offensive** pour revitaliser les villes moyennes et les centres-bourgs. **Environ 250 projets** (réhabilitation de logements, implantation de nouveaux commerces et services...) sont financés.



CONTRATS DE TERRITOIRES

Aujourd'hui, la quasi-totalité des territoires normands ont signé un Contrat avec la Région. Résultat, plus de 1 000 projets soutenus sur tout le territoire dans tous les domaines (culture, sport, tourisme, mobilité, patrimoine, économie, services, etc.), plus de 507 millions d'€ financés par la Région et 2,3 milliards d'€ investis au total par les collectivités.

RACCORDEMENT À LA FIBRE OPTIQUE

À ce jour, la Région contribue au déploiement du très haut débit fixe (fibre optique) et mobile (4G/5G) à hauteur de 240 millions d'€. Avec ces investissements importants, la Région a pour objectif de raccorder 60% de la population en THD d'ici 2020 et 100% en 2025.



QUARTIERS PRIORITAIRES

Visant l'égalité des chances et l'amélioration des conditions de vie des habitants, la Région mène une politique volontariste dans les 62 quartiers reconnus « quartiers prioritaires de la politique de la ville ». Avec notamment 2 dispositifs spécifiques : « Soutien à la rénovation urbaine » (88 millions d'€ déjà investis dans l'aménagement d'équipements publics et la réhabilitation de logements) et « Soutien à l'innovation » (une centaine d'actions et 1,3 millions d'€ pour l'insertion des personnes sans emploi).



AÉROPORTS ET PORTS DE NORMANDIE

Regroupant les aéroports de Caen, Deauville, Le Havre et Rouen, l'association Aéroports de Normandie a pour mission de rendre l'offre aéroportuaire normande plus lisible et d'améliorer la desserte aérienne de la Normandie. Plus de 50 destinations à découvrir sur aeroports-normandie.fr



Ports de Normandie est propriétaire et gestionnaire des 3 ports régionaux (Caen-Ouistreham, Cherbourg et Dieppe). Ces 3 ports représentent : 2 millions de passagers transmanche par an, près de 150 000 croisiéristes et 100 hectares dédiés aux énergies marines renouvelables. portsdenormandie.fr

ESPACES PUBLICS NUMÉRIQUES

Les 140 espaces publics numériques normands représentent un véritable outil de lutte contre la fracture numérique. Il s'agit de lieux ouverts à toute personne souhaitant débiter ou se perfectionner pour utiliser un ordinateur, aller sur internet... Plus d'infos sur espaces-numeriques.normandie.fr





#LYCÉE DU FUTUR

Un vent nouveau souffle sur les lycées !

La réussite des jeunes ? Une priorité ! C'est pourquoi la Région Normandie a mis en place une démarche globale pour encourager les lycées normands à expérimenter de nouvelles formes et méthodes d'enseignement : le lycée du Futur.



QUALITÉ ET PROXIMITÉ

► Le plan « *Je mange normand dans mon lycée* » vise à servir 80% de produits normands d'ici 2021 dans les 129 restaurants scolaires de Normandie (86 000 repas par jour).

Centrée sur les lycéens, la démarche #Lycée du Futur est à la fois expérimentale et novatrice, ouverte et partenariale. L'idée est d'ouvrir grand les vannes de la créativité et de libérer l'esprit d'initiative pour favoriser l'émergence et la diffusion d'usages et de pratiques innovants partout sur le territoire. Après une première vague d'expérimentations

en 2017, la Région a lancé en 2019 une nouvelle série d'appels à projets sur le thème « Inventer pour avancer ». 28 lycées ont été sélectionnés et sont accompagnés par la Région (budget global : 900 000 €) pour mettre en œuvre leurs projets. Ils portent sur la valorisation des lycées auprès des entreprises, le développement des pratiques

Le TOP 4 des expérimentations #Lycée du futur

1

LES ESPACES ESPRIT CAMPUS

► **Associer les lycéens en amont afin qu'ils s'approprient les espaces qui leur sont dédiés, améliorant leur bien-être et le climat scolaire, c'est l'esprit Campus.** Accompagnée par le réseau Canopé, la Région organise des « hackathons » (ateliers créatifs et collaboratifs) pour faire émerger les idées et les talents. Les lycéens d'Alain Chartier à Bayeux et de Flora Tristan à la Ferté Macé ont ainsi conçu eux-mêmes des lieux où ils peuvent à la fois se détendre, travailler, jouer et échanger. Ces deux espaces Esprit Campus ont été inaugurés fin 2019.

2

FILMS DU SAVOIR-FAIRE

► **Les films du savoir-faire répondent à la volonté d'ouvrir les lycées et lycéens au monde économique.** Réalisés par des professionnels, ils font la promotion d'une dizaine d'établissements normands, mettant en avant leur offre de formation et leurs filières d'excellence. Valorisantes pour les élèves, ces vidéos bilingues sont aussi de précieux outils pour communiquer auprès des entreprises régionales, nationales et internationales, rechercher des partenariats et des stages.

Pour les visionner :

<https://cutt.ly/films-du-savoir-faire>



culturelles, des usages du numérique et de la maîtrise de l'anglais. Portés par des équipes projets associant élèves et membres de la communauté éducative, les projets sont évalués une fois réalisés pour mesurer leur impact sur les conditions d'études, le bien-être et la réussite des jeunes.

6 AXES

- L'ouverture sur le monde
- Le développement durable
- Un meilleur accès à la culture, à l'art, à la musique et au sport
- Le numérique au service de la pédagogie et des lycéens
- Les liens avec le monde de l'entreprise
- La poursuite d'études et la persévérance scolaire

À NOTER

Saluant l'innovation de la démarche, le ministère de l'Éducation Nationale a nommé en décembre 2018 la Normandie comme région pilote pour mener des expérimentations éducatives dans ses lycées.

NOUVEAU

UN « CAMPUS DU FUTUR » EN 2024

- ▶ Implanté à Bourg-Achard, ce sera le 1^{er} lycée international de Normandie. Ce campus innovant et inédit en France s'inscrit dans la démarche #Lycée du futur. Il se veut à la fois ouvert sur le monde et ancré sur le territoire normand. Porté par la Région, le chantier est estimé à 54 millions d'€, il devrait démarrer courant 2022 et s'achever pour la rentrée 2025.

OUTILS NUMÉRIQUES : LA CLÉ DE LA CONTINUITÉ

Au cœur de la démarche #Lycée du Futur, les outils numériques ont montré leur capacité à assurer la continuité pédagogique durant le confinement et la fermeture des lycées.

L'espace numérique de travail (ENT) **l-educdenormandie.fr** est devenu en quelques heures la plateforme indispensable (un million de visites dès la 1^{ère} semaine) pour permettre aux lycéens de poursuivre leurs apprentissages. Parallèlement, environ 230 ordinateurs portables et tablettes des lycées ont été prêtés en urgence pour lutter contre la fracture numérique et éducative.

A titre expérimental et en complément, la Région a déployé 197 clés 4G pour les lycéens de 11 établissements de villes moyennes sans connexion internet à leur domicile.



LES LYCÉES EN CHIFFRES

250 opérations programmées sur 5 ans par la Région pour rénover, moderniser, équiper les lycées (budget : 584 millions d'€)

144 lycées publics et **107** établissements privés

133 958 lycéens en 2019

3 DISPOSITIFS INCONTOURNABLES

- ▶ **ATOUTS NORMANDIE**
Une aide de 40 à 70 € pour l'achat des livres scolaires et plein d'autres avantages pour les loisirs.
- ▶ **PASS MONDE**
Une bourse individuelle pour aller effectuer un stage à l'étranger.
- ▶ **NORMANDIE LANGUE**
Une semaine de stage ludique et gratuit pour mieux maîtriser l'anglais.

3 GAMEBUINO

- ▶ **Mettre en pratique leurs cours de programmation en créant des jeux vidéo, c'est l'exercice auxquels se sont prêtés les élèves de première et terminale spécialité Numérique et sciences informatiques du lycée Alain d'Alençon, encadrés par 3 enseignants.** Grâce à la console Gamebuino, conçue et fabriquée pour l'apprentissage numérique par une jeune entreprise française. Financée par la Région, l'opération s'est soldée en décembre par un challenge entre les 40 élèves participants. **Prochain lycée à tenter l'expérience : Porte Océane du Havre.**

4 CHEMINS D'AVENIRS

- ▶ **La Région est partenaire de l'association Chemins d'avenirs, qui propose un parcours personnalisé d'aide à la réussite à des jeunes vivant en zones rurales ou dans de petites ou moyennes villes.** Une centaine de lycéens issus de 6 établissements* se sont portés volontaires pour être accompagnés. Durant 18 mois, chacun bénéficie d'un système de parrainage pour bâtir son parcours scolaire et professionnel en fonction de ses envies et de ses capacités.

*Lycées Porte de Normandie à Verneuil-sur-Avre, Napoléon à L'Aigle, Jean Monnet à Mortagne-au-Perche, Mezeray/Gabriel à Argentan, collèges Evariste Galois à Breteuil-sur-Iton, Félix Leclerc à Longny-les-villages

PROJET 13 NOVEMBRE

Depuis 2016, l'étude Remember est l'un des deux sous-programmes de recherche du projet « 13 novembre » codirigé par l'historien Denis Peschanski (CNRS) et le neuropsychologue Francis Eustache (INSERM). Sur 10 ans, ces derniers vont enregistrer à intervalles réguliers les témoignages de 1 000 volontaires (Etude 1 000) pour comprendre l'impact des chocs traumatiques des attentats ainsi que les mécanismes de la construction de la mémoire individuelle et collective.



PANORAMA

Cycéron



LE CERVEAU DÉCRYPTÉ

Pierre Gagnepain, chercheur en neurosciences, est responsable scientifique du projet Remember. A travers l'imagerie médicale, il étudie l'impact des attentats du 13 novembre 2015 à Paris sur les cerveaux de 200 volontaires. A Caen, dans les laboratoires de Cycéron.

Quelle a été la motivation première de ce travail de recherche ?

Il était important de faire quelque chose de cet événement dramatique, qui a profondément choqué chacun de nous. De répondre à la terreur et au terrorisme par la science et les connaissances, d'en tirer quelque chose de positif, pour le bien de la communauté. Avec Francis Eustache et Denis Peschanski (voir encadré), notre réponse a été ce programme de recherche.

N'était-il pas délicat d'entamer un protocole scientifique avec des victimes, quelques mois seulement après les attentats ?

Pour les personnes souffrant d'un traumatisme lié à ce type de drame, il est difficile d'être confronté à la foule, de prendre le train. Nous craignons que ces personnes là ne veuillent pas venir. Tous les chercheurs impliqués dans le projet ont cependant fait un gros travail

pour expliquer l'intérêt de ce projet, notamment pour découvrir de nouvelles pistes de soin. Les associations de victimes, *13onze15* et *Life for Paris*, en ont très vite été convaincues et nous ont soutenus. Les premiers participants venus suivre le protocole ont fait des retours très positifs sur leur expérience. Au final, nous avons pu voir près de 120 personnes exposées aux attaques.

Quel est le point de départ scientifique de Remember ?

Nous voulions comprendre pourquoi certaines personnes ayant vécu un traumatisme souffrent de stress post-traumatique, alors que d'autres ne développent jamais ce trouble. Il y a très peu d'arguments dans la littérature scientifique pour répondre à cette question. Pour cela, nous sommes focalisés sur le symptôme caractéristique du trouble de stress post-traumatique (TSPT) : les intrusions

qui sont des formes de flash-backs faisant revivre aux victimes le souvenir associé aux attentats. C'est extrêmement soudain, intense et douloureux. C'est un vrai handicap au quotidien et de nombreux troubles y sont associés : syndromes d'évitement, troubles du sommeil, crises d'angoisse, etc.

Que sait-on sur ce phénomène des intrusions ?

C'est un peu comme si le disque de la mémoire était rayé. L'hypothèse qu'on a émise avec Remember est qu'en plus du problème de mémoire, il y a aussi un problème de capacité à contrôler sa mémoire. Si on poursuit l'analogie avec le disque, le problème est à la fois sur le disque et sur le bras de lecture.

Une personne atteinte de trouble de stress post-traumatique ne parvient donc pas à bloquer ces intrusions ?

Bloquer une pensée, la chasser pour se concentrer sur autre chose, c'est ce qu'on appelle la suppression. C'est un mécanisme cérébral fondamental, il est très utile dans le bien-être et peut jouer aussi un rôle important dans le développement d'une pathologie mentale. Nos travaux appuient l'idée que cette incapacité à contrôler les pensées est au centre de beaucoup de pathologies mentales : les paniques, l'anxiété, les TOC.

Comment avez-vous organisé concrètement votre étude ?

L'idée était d'utiliser une situation complètement expérimentale et inoffensive pour mesurer ces mécanismes de contrôle cérébraux. Nous avons utilisé le paradigme Think/No-think, qui relève de la psychologie expérimentale, chez 120 volontaires exposés, ainsi que 80 personnes non-exposées venant de l'agglomération caennaise. Cette méthode vise à reproduire la présence d'une intrusion, sans faire référence au traumatisme, et grâce aux IRM, on peut observer ce qui se passe dans le cerveau lorsque les gens essaient de la supprimer.

Quels types d'informations avez-vous collectées ?

On a essayé de répondre à un maximum de questions : sur la structure du cerveau, sur la densité de matière grise, sur les faisceaux de matière blanche qui connectent les différentes régions du cerveau, sur la volumétrie de l'hippocampe qui est une région clef pour la mémoire, sur la psychopathologie des personnes. On établit des mesures liées à la psychologie cognitive à travers des tests de mémoire, des tests d'attention. On a

défini un protocole assez vaste sur deux jours, qui aborde l'état des personnes sous différents angles.

À ce jour, qu'avez-vous pu observer ?

On observe sur les IRM que les personnes qui n'ont pas développé de stress post-traumatique (on dit alors qu'ils sont résiliants) ont une capacité accrue à venir réguler le fonctionnement de leur mémoire, via les mécanismes de contrôle. À l'inverse, les personnes atteintes de TSPT présentent une connectivité affaiblie suggérant qu'elles n'arrivent pas à freiner l'activité de leur mémoire.

“ Nous voulions étudier les intrusions, le symptôme caractéristique du syndrome de stress post traumatique. C'est une forme de flash-backs qui font revivre aux victimes le souvenir associé aux attentats. ”

PIERRE GAGNEPAIN

Êtes-vous en capacité de savoir s'il y avait un dysfonctionnement à l'origine ?

C'est la grande question : était-ce pré-existant ou est-ce le résultat du traumatisme ? Nous avons des arguments pour penser que le problème est pré-existant. En fait ces différences qu'on observe entre individus, en termes de capacité à supprimer la mémoire, se constatent déjà chez les sujets sains. On peut supposer, bien que cela reste une hypothèse, que les personnes qui présentent ces difficultés avant le traumatisme auront plus de mal à en contrer les effets sur la santé mentale.

En février 2020, vous avez publié un article dans la prestigieuse revue américaine Sciences...

C'était une énorme satisfaction. Toute l'équipe a été extrêmement mobilisée et impliquée et nos tutelles, dont l'INSERM, mais également la Région Normandie, nous ont beaucoup soutenus. Cette publication a donc marqué un point d'étape et permis de rendre la confiance qui nous avait été accordée. Pour la communauté scientifique internationale, nos travaux ouvrent de nouvelles perspectives. Ils remettent en cause certaines idées établies. Jusqu'alors, le traumatisme était essentiellement perçu comme une défaillance de la mémoire, mais pas comme un problème de contrôle de cette dernière.

Comment pourrait-on soigner ce problème ?

Toutes les thérapies et les traitements sont orientés vers le traitement de la mémoire du traumatisme et le fait de réexposer les victimes à leurs peurs et leurs souvenirs, dans l'espoir d'atténuer leur douleur. Ce que nous suggérons avec nos travaux, c'est de traiter le mécanisme de contrôle de la mémoire, ce qui peut se faire sans réexposer les individus à leur traumatisme. C'est un progrès important. Pendant longtemps, le mécanisme de suppression était perçu comme un facteur aggravateur. Nous montrons qu'il n'est pas intrinsèquement mauvais, mais que son dysfonctionnement l'est, et qu'il faut par conséquent le traiter. Mais la mise en place de nouveaux traitements est un travail de longue haleine qui nécessitera d'autres expériences puis d'autres validations scientifiques.

LE SAVIEZ-VOUS ?

60 À 70

C'est le nombre de projets de recherche soutenus chaque année par la Région Normandie et l'Europe.

ENTRE 30 ET 40

C'est le nombre de projets collaboratifs d'innovation cofinancés tous les ans par la Région Normandie et l'Etat pour renforcer la coopération entre les entreprises privées et les laboratoires.

L'ATRIUM

C'est le nom donné au bâtiment rouennais de 1 000 m² situé boulevard de l'Europe. Sa vocation : rapprocher le grand public et le monde de la recherche, permettre aux jeunes et aux étudiants de découvrir de façon ludique les sciences. Au programme : des rencontres, des expositions, des expérimentations... L'Atrium est aussi le siège de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers.

40

C'est le nombre de startups actuellement accompagnées par Normandie Incubation. Cet incubateur situé à Caen, Rouen et Le Havre accueille et accompagne des porteurs de projets d'entreprises et de technologies innovantes, en lien avec la recherche publique ou privée.

normandie-incubation.com

GRAND PROJET

Quoi de neuf dans les transports régionaux ?

Afin de remédier à l'état déplorable du réseau ferré normand, la Région a repris en main au 1^{er} janvier 2020 l'ensemble des grandes lignes normandes auparavant sous l'autorité de l'Etat. Et elle a aussitôt engagé un vaste plan d'investissement (près de 2,2 milliards d'€) qui doit enfin produire ses effets en 2021.



✓ LES OMNEO ARRIVENT !

► Les 40 OMNEO Premium achetés par la Région ont commencé à faire leur apparition sur le réseau. Démarrée en janvier dernier, leur livraison, retardée par les effets de la Covid-19, s'étalera jusqu'en mai 2021. Au fur et à mesure, ils remplaceront les anciens trains, dont certains ont plus de 40 ans, sur 3 axes majeurs empruntés chaque jour par des milliers de Normands : Le Havre-Rouen-Paris, Cherbourg-Caen-Paris et Deauville/Trouville-Paris.

✓ 27 TRAINS SUPPLÉMENTAIRES

► À cet investissement de près de 800 millions d'€ s'ajoute une commande complémentaire de 480 millions d'€ pour l'acquisition de 27 trains REGIO 2N, d'un confort équivalent et pouvant être couplés aux OMNEO Premium. Livrés à partir de fin 2023, ils sont destinés aux lignes Rouen-Paris, en remplacement des TER2NNG cédés à la Région Grand Est, et Serquigny-Evreux-Paris, à la place des rames VO2N, obsolètes.

NO MAD

Tous les transports organisés par la Région Normandie sont mis aux couleurs de NOMAD, le nouveau réseau de mobilité normand.

Il comprend l'ensemble des trains (plus de distinction entre TER et Intercités, tout est piloté par la Région, la SNCF en reste l'opérateur), les cars interurbains (auparavant gérés par les Départements), les transports scolaires hors agglomérations et certains modes alternatifs comme le service de covoiturage ou le transport à la demande.



Sept.
2016

Via un questionnaire en ligne, la Région associe les usagers au choix des équipements des futurs trains normands.

La Région signe la commande de 40 trains à Bombardier.

Nov.
2016



Oct.
2018

L'usine Bombardier dans les Hauts-de-France inaugure avec la Région Normandie une nouvelle gamme de trains.



✓ LA MAINTENANCE RELOCALISÉE

- ▶ A compter de 2020, les trains normands sont majoritairement entreposés, entretenus et préparés dans les ateliers de maintenance de Sotteville-lès-Rouen, Le Havre, Caen, Cherbourg et Granville, plutôt qu'en région parisienne.

✓ UN PARTENARIAT INÉDIT

- ▶ La Région Normandie a une priorité : améliorer visiblement et durablement les services aux voyageurs. Avec la nouvelle convention d'exploitation qu'elle a conclue avec SNCF Mobilités, elle met en place de nouvelles mesures :
 - un système de bonus-malus basé sur 3 piliers (respect de l'offre, confort-sécurité, services aux voyageurs) et 58 indicateurs
 - des pénalités avec des montants différenciés selon les incidents (suppression de train, retard, non-respect de la composition, guichet non tenu ou tous les distributeurs en panne). La Région étend par ailleurs à l'ensemble des abonnés annuels sa politique de Garantie Voyageurs auparavant réservée aux TER : 15% de remise sur l'abonnement à partir de 4 retards de plus de 30 min.

✓ NOUVEAUX AVANTAGES

- ▶ La reprise par la Région des lignes Intercités vers l'Île-de-France s'est assortie de nouveaux avantages tarifaires : les Normands se rendant à Paris quotidiennement bénéficient d'un abonnement régional à prix attractif ou de cartes permettant de bénéficier de billets à tarif réduit.

✓ PARIS-LE MONT-SAINT-MICHEL

- ▶ La Région, SNCF Voyageurs et le Syndicat mixte de la Baie du Mont-Saint-Michel se sont associés pour proposer une offre saisonnière de transport « de bout en bout » entre Paris-Montparnasse et le Mont-Saint-Michel. En service du 5 juillet au 4 octobre, le trajet dure 4h20 avec une correspondance en gare de Pontorson.

LE SAVIEZ-VOUS ?

+ 10 à 20%

- ▶ Une offre en croissance : + 10 à 20% de trains en plus à l'horizon 2022.



QUESTION VOYAGEUR

Pourquoi y a-t-il toujours des travaux sur le réseau ferré normand ?

- ▶ Le manque d'investissement chronique depuis de nombreuses années a entraîné une dégradation importante des infrastructures (rails, traverses, ponts, tunnels...), ce qui nécessite maintenant d'importants travaux de rattrapage. Ces travaux, largement financés par la Région s'accroissent depuis 2017. Les travaux les plus lourds et coûteux concernent la ligne historique Le Havre-Rouen-Paris et se répercutent sur l'ensemble du réseau. Programmés autant que possible la nuit et le week-end, ils entraînent des perturbations et des allongements de parcours qui vont durer encore plusieurs mois voire années. Les aménagements en Île-de-France liés à la ligne Eole (prolongement du RER E jusqu'à Mantes-la-Jolie) sont particulièrement impactants mais ils permettront de réduire le fameux « bouchon du Mantois » causé par la confrontation entre les trains normands et les trains de banlieue.

Essais à Velim en République tchèque puis en France : chaque train est testé avant sa mise en circulation.

Déc. 2018



Le 1^{er} Omneo accueille ses premiers voyageurs, les 39 autres seront mis en service au fur et à mesure de leur sortie d'usine.

Fév. 2020

Jan. 2019

Un nouveau technicentre a été construit à Sotteville-lès-Rouen pour relocaliser la maintenance.





✓ CARS : DES AVANCÉES

- Ça bouge aussi du côté des transports routiers. **Depuis qu'elle a repris les lignes routières interurbaines (anciens réseaux Manéo, Bus Verts et Cap Orne notamment), la Région a engagé un important travail de mise en cohérence des réseaux routiers et ferroviaires**, procédant à des adaptations d'horaires et améliorant l'information aux voyageurs. Les correspondances autocar-train ont été améliorées et sont dorénavant indiquées sur les fiches horaires. On trouve aussi toutes les infos sur www.commentjyvais.fr. **La Région a par ailleurs renforcé certaines lignes (comme Caen-Falaise et Caen-Flers) pour adapter l'offre aux besoins. Une ligne nouvelle Saint-Lô-Vire est également déployée à compter du 1^{er} septembre 2020, en correspondance avec Caen-Rennes.** À venir : une nouvelle numérotation des lignes, plus lisible et plus cohérente, et une harmonisation des tarifs.

✓ TRANSPORTS SCOLAIRES

- **Responsable depuis le 1^{er} septembre 2017 des transports scolaires hors agglomérations**, la Région transporte **quotidiennement plus de 135 000 élèves sur 4 300 circuits scolaires.** Les inscriptions s'effectuent désormais sur un site unique : normandie.fr/transport-scolaire

✓ L'INFO DU RÉSEAU EN TEMPS RÉEL

- **Lancée en avril, l'application NOMAD Car informe les voyageurs en temps réel.** Téléchargeable gratuitement, elle permet aux utilisateurs des transports routiers et scolaires de recevoir des **notifications personnalisées sur les conditions de circulation, les offres promotionnelles...**

✓ VENTE DÉMATÉRIALISÉE

- **En raison de la crise sanitaire, la Région a accéléré la vente dématérialisée de titres de transport.** **L'application Atoumod M-Ticket**, téléchargeable gratuitement, permet d'acheter ses tickets et abonnements NOMAD Car directement sur son smartphone !



✓ CENTRALE D'APPELS

- **Pour améliorer l'accueil téléphonique des passagers des lignes routières et scolaires**, notamment pendant la période des inscriptions au transport scolaire, **une centrale d'appels est mise en place par la Région jusqu'à la mi-octobre : 02.22.55.00.10,** du lundi au vendredi de 8h30 à 18h.

✓ NOMAD COVOITURAGE

- **Tous les jours, des millions de trajets domicile-travail sont effectués par des personnes seules dans leur voiture.** Alors pourquoi ne pas se regrouper pour les petits déplacements du quotidien ? C'est ce que propose NOMAD Covoiturage, une solution complémentaire aux transports publics. **Grâce à la participation de la Région, les tarifs sont très avantageux.** Testé dans le Roumois Seine, ce service (appli Karos) a été étendu en janvier 2020 à 12 territoires normands.

► **Rendez-vous sur normandie.fr/nomad-covoiturage**

QU'EST-CE QUI FAIT BOUGER LES NORMANDS ?



NOMAD

RÉSEAU DE MOBILITÉ NORMAND



Le saviez-vous ?

VERS UN SYSTÈME DE PILOTAGE DES CULTURES À GUICHAINVILLE

Station météo connectée, images satellites et autres nouvelles technologies sont mises au service d'une agriculture de précision pour moduler l'utilisation des intrants (engrais, pesticides) à l'intérieur d'une même parcelle : c'est le sujet d'étude du bureau Defisol Services pour améliorer les résultats environnementaux et économiques des exploitations agricoles.

Ce projet a reçu un soutien de 88 000 € de l'Europe (FEADER)



LE TRAM DE CAEN

Mis en service en juillet 2019, le nouveau tramway fer de Caen-la-Mer offre de nouvelles conditions de transports au sein de l'agglomération. Chaque jour, 26 rames de 210 places circulent entre cœur de ville et quartiers périphériques. Les nouvelles lignes ont bénéficié de 15 000 000 € de l'Europe (FEDER).



UNE MAISON DOMOTIQUE POUR LES SERVICES À LA PERSONNE À GACÉ

Cette maison d'application de 120 m² est équipée d'outils domotiques et innovants pour mettre en application les apports des nouvelles technologies dans le maintien à domicile.

Un équipement au service de la formation des professionnels financé à hauteur de 50 000 € par l'Europe (FSE).



Tous les 7 ans, l'Europe confie à la Région Normandie une enveloppe financière. De 2014 à 2020, celle-ci était d'1 milliard d'€. Une contribution importante au développement des territoires, à l'innovation, à l'emploi, à la transition énergétique...

LE CFA NUMERIQUE DE SAINT-ETIENNE-DU-ROUVRAY

Installé dans des locaux flambants neufs inaugurés en 2018, ce centre de formation des apprentis dédié aux métiers du BTP bénéficie d'équipements numériques et pédagogiques de pointe. Il a bénéficié de 630 000 € de l'Europe (FEDER).



UNE LIGNE DE DÉCORTICAGE À BLAINVILLE-SUR-MER

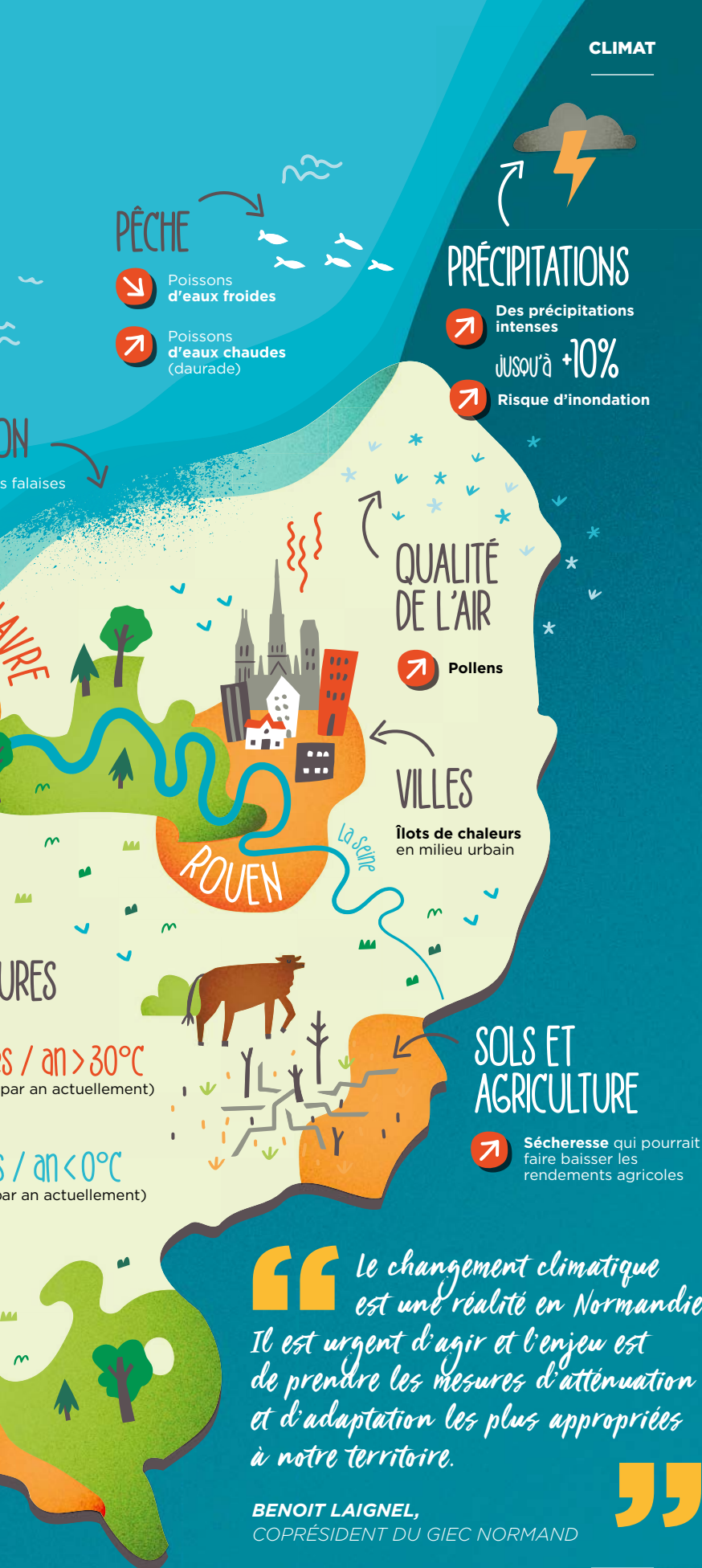
À Blainville-sur-Mer, la société de mareyage Nouvelle Pêcherie de Normandie a mis en place en 2016 une chaîne de décorticage des coquillages frais qui permet de les cuire, les écailler, les séparer finement, les inspecter et les mettre en barquette. Ce projet de modernisation d'entreprise a bénéficié d'une aide européenne de 600 000 € (FEAMP).



Quel climat en Normandie en 2100 ?

Montée des eaux, hausse des températures, évolution du trait de côte, érosion de la biodiversité : à quoi pourrait ressembler la Normandie dans 80 ans ? C'est la question posée aux scientifiques du GIEC normand qui mettent en commun leurs travaux de recherche. Un scénario sur lequel il est encore possible d'agir !





UN GIEC POUR LA NORMANDIE

La Région Normandie a confié à un groupe de 23 chercheurs et experts normands l'étude des conséquences locales des changements climatiques, pour éclairer l'action politique et mieux informer le grand public.

MÊME COMBAT

► En référence au Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat mis en place en 1988, à la demande des sept plus grandes puissances économiques de la planète, **la Région Normandie a créé un GIEC normand**. À l'image de son aîné, il associe les meilleurs experts **pour appréhender les conséquences possibles du changement climatique**.

23 SPÉCIALISTES

► Le GIEC normand est composé de 23 chercheurs et experts, tous issus d'universités et agences normandes. Il est coprésidé par **Stéphane Costa**, professeur de géographie à l'Université de Caen Normandie, également président du Conseil scientifique de la stratégie nationale de gestion du trait de côte, et **Benoit Laignel**, professeur en géosciences et environnement à l'Université de Rouen Normandie (et membre du GIEC international). Il regroupe climatologue, géographe, géomorphologue, agronome, écophysiologue, géologue, biologiste, océanologue, épidémiologue...

9 DOMAINES D'ÉTUDE

► De janvier à décembre 2020, ils se donnent pour objectif d'établir un diagnostic dans neuf domaines d'étude : les changements climatiques et aléas météorologiques, la qualité de l'air, l'eau, la biodiversité, les sols et l'agriculture, la pêche et la conchyliculture, les territoires urbains-périurbains-ruraux, les systèmes côtiers, la santé (pollutions, nouvelles maladies).

ÉTAT DES LIEUX

► La somme de leurs travaux permettra d'établir un corpus de documents de synthèse à destination de tous les décideurs de la région. **Grâce à ce travail de projection, le GIEC normand endossera le rôle de lanceur d'alerte auprès des pouvoirs publics.**

POUR EN SAVOIR +

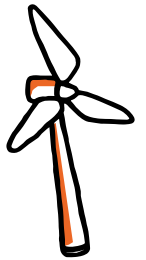
Suivez l'évolution de travaux de recherche du GIEC normand sur normandie.fr



Développement durable

La Région mesure les enjeux !

Comment faire face aux enjeux climatiques tout en générant du développement économique local ? La Région répond par l'action, en s'appuyant sur son patrimoine naturel d'exception, ses atouts énergétiques, la capacité de ses habitants à expérimenter et innover.



ENJEU N°1

LA RÉNOVATION ÉNERGETIQUE DES BÂTIMENTS

La rénovation énergétique des bâtiments est un enjeu à la fois environnemental, économique et social. Grâce au **plan Normandie Bâtiments durables 2016-2021**, plus de 15 000 logements ont déjà été rénovés ainsi que près de 200 bâtiments publics. La Région s'engage aussi pour améliorer la performance énergétique des lycées et de l'habitat collectif.

CHÈQUE ÉCO-ÉNERGIE

Destiné aux propriétaires de maison individuelle de plus de 15 ans (résidence principale, secondaire ou locative) en Normandie, le chèque éco-énergie aide les particuliers à rénover efficacement leur logement grâce à l'intervention d'auditeurs et de rénovateurs BBC conventionnés. Pour en savoir plus : cheque-eco-energie.normandie.fr

ENJEU N°2

LA PRODUCTION D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Se distinguant au niveau national par la diversité de sources énergétiques, la Région entend renforcer ce mix énergétique, entre nucléaire, pétrole, bois, biogaz, éolien et solaire photovoltaïque... **Son objectif : 32% d'énergies renouvelables d'ici 2030.**

FILIÈRE BOIS-ÉNERGIE

La Normandie entend être une région pilote pour le développement de la filière bois-énergie, combustible local et renouvelable. La Région soutient les collectivités, industries, artisans et agriculteurs qui investissent dans des chaufferies et chaudières bois dotées de filtres dernière génération limitant les rejets atmosphériques.

ÉNERGIES MARINES

Possédant le 1^{er} potentiel commercialement exploitable au monde avec le puissant courant du raz Blanchard, la Normandie dispose d'atouts exceptionnels pour développer les énergies marines renouvelables (EMR). Elle va d'ailleurs accueillir 3 des 6 parcs éoliens en mer (ou offshore) programmés en France et 2 projets de fermes pilotes hydroliennes. Avec un nombre croissant d'emplois et d'investissements, une véritable dynamique de territoire est en train de naître autour de cette filière.



© Getty Images

LE SAVIEZ-VOUS ?

► La méthanisation est un processus naturel basé sur la dégradation par des micro-organismes de la matière organique (déchets verts, boues d'épuration, ordures ménagères...) qui aboutit à 2 co-produits dont le biogaz, gaz naturel biologique composé de méthane et de gaz carbonique (CO₂). Grâce au plan Méthanisation Normandie adopté par la Région et l'ADEME, on compte aujourd'hui en Normandie **une centaine d'unités de méthanisation.**

ENJEU N°3

LA RÉDUCTION DES DÉCHETS



L'objectif est à la fois de diminuer les quantités de déchets produits par les ménages, les entreprises et les administrations, et de diminuer leur nocivité lors de la conception des produits.

PRPGD

Premier à être mis en œuvre au niveau national, le Plan régional de prévention et gestion des déchets (PRPGD) a pour ambition d'inventer de nouveaux modes de production et de consommation tout en créant de la valeur ajoutée et des emplois. Il fixe comme objectif la généralisation d'ici 2025 du tri à la source des déchets organiques.

CAP SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Rien ne se perd, tout se transforme. Enjoignant de consommer autrement et de redonner une nouvelle vie aux produits, l'économie circulaire permet de limiter les déchets et optimise l'utilisation des ressources. Pour encourager les initiatives innovantes créatrices d'emplois, la Région accompagne les porteurs de projets.

BON À SAVOIR

La Région donne l'exemple :

- ▶ 3 tonnes de biodéchets collectées au restaurant administratif et valorisées en méthanisation.
- ▶ 12,6 kg de mégots récupérés sur les sites administratifs pour être recyclés en mobilier urbain.
- ▶ Gourdes fournies aux agents pour limiter l'usage des gobelets et bouteilles jetables.
- ▶ Vaste campagne de lutte contre le gaspillage alimentaire lancée avec succès dans les lycées.

ENJEU N°4

LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Déterminée à devenir l'une des premières éco-régions de France, la Normandie mène une politique ambitieuse en matière de biodiversité.

AGENCE DE LA BIODIVERSITÉ

En partenariat avec l'Etat, l'Office français de la biodiversité, les cinq Départements, les universités et les acteurs du territoire, la Région a créé fin 2019 l'Agence normande de la biodiversité et du développement durable. Ses missions : améliorer la connaissance, préserver et reconquérir la biodiversité, favoriser une meilleure prise en compte du développement durable, sensibiliser la population, soutenir les initiatives exemplaires.



© D. Commencal / PNRP

ZOOM

Deux exemples de projets soutenus

- ▶ Mené par le Groupe mammalogique normand et le CPIE Collines normandes, le projet « Loutre » vise à étudier le long de la Risle, les traces de recolonisation progressive de la loutre et les travaux à réaliser pour favoriser celle-ci.
- ▶ Le projet « Outil de gestion durable des prairies dunaires de Normandie », porté par le Conservatoire du littoral, a pour but de réaliser un guide pour les éleveurs et gestionnaires d'espaces naturels afin de favoriser la biodiversité de ces milieux rares.

ENJEU N°5

LA MOBILITÉ DU FUTUR



Le développement de modes de déplacements doux est aujourd'hui essentiel pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, limiter les rejets de polluants atmosphériques, améliorer la qualité de l'air et alléger la facture énergétique.

DÉVELOPPEMENT DES PISTES CYCLABLES

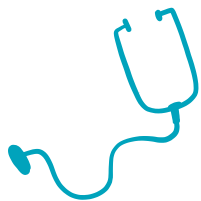
La Région se mobilise pour développer l'usage du vélo sur son territoire. Elle accompagne les porteurs de projets (collectivités, associations...) pour la mise en place de voies cyclables, d'abris à vélos, etc.

AIDE À L'ACQUISITION DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Pour favoriser le développement de la mobilité durable à l'échelle du territoire normand, la Région soutient également l'acquisition par les particuliers, les microentreprises ou les associations, de véhicules électriques ou fonctionnant au GNV (gaz naturel pour véhicules).

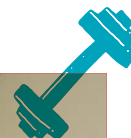
LE SAVIEZ-VOUS ?

- ▶ La voiture à hydrogène est une voiture électrique qui produit son électricité en combinant de l'hydrogène et de l'oxygène. Son seul rejet : de l'eau ! Elle a une plus grande autonomie qu'un véhicule électrique classique et le réservoir se recharge en quelques minutes, comme un plein de carburant. Pionnière dans ce domaine, la Normandie s'est engagée dans le programme Eas-HyMob et offre aujourd'hui un maillage de 9 stations de recharge.



REPORTAGE

Le travail (en équipe). c'est la santé !



DE NOUVELLES PRATIQUES SE METTENT EN PLACE POUR AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SOINS ET LUTTER CONTRE LA DÉSERTIFICATION MÉDICALE

► La Région encourage les professionnels à se regrouper au sein de **pôles de santé libéraux ambulatoires (PSLA)** : plus de 120 PSLA sont déjà opérationnels en Normandie et une quinzaine sont à l'étude.



PSLA des Pieux (50)



PSLA des Pieux (50)

► Les PSLA permettent aux professionnels de coordonner leurs actions, de mutualiser les services (accueil...) et de partager leurs expériences.



PSLA de Saint-Crespin (76)

► Ce nouveau mode d'exercice est plébiscité par les professionnels de santé, en particulier les jeunes.



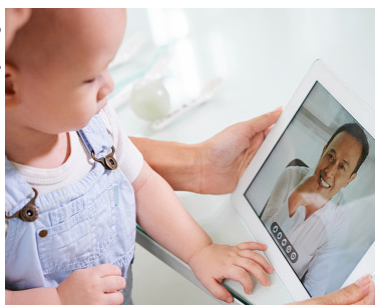
PSLA de Saint-Crespin (76)

► Médecins, infirmiers, dentistes, kinés, orthophonistes, podologues... : les PSLA associent de nombreux métiers.

RENDRE LES MÉTIERS DE SANTÉ PLUS ATTRACTIFS

- Plusieurs professions de santé ont besoin d'être revalorisées dont le **métier d'aide-soignant** qui fait partie du top 5 des métiers qui vont recruter d'ici 2022. D'où l'ouverture par la Région de 101 places de formation supplémentaires à la rentrée 2019 et le lancement d'une campagne de promotion pour susciter des vocations.

© Getty Images



Marie-Agnès Tchodibia, médecin généraliste au PSLA de Vimoutiers



DÉVELOPPER LES PROJETS ET USAGES INNOVANTS, EN PARTICULIER EN MILIEU RURAL

- Testée depuis fin 2018 à Saint-Georges de Rouelley dans le Sud Manche, **la télé médecine permet aux habitants de consulter un médecin à distance** grâce à une salle connectée installée dans la maison médicale communale.
- **Proposer aux habitants de zones rurales des consultations au sein d'un « médico-bus »** (camion médical ambulant) pour pallier le manque de médecins sur place, c'est le nouveau service qui sera expérimenté très prochainement autour de Mortagne-au-Perche et de L'Aigle (61) avec 10 médecins retraités mobilisés.

À noter : ce reportage photo dans les PSLA normands (© Eric Biernacki) a été réalisé fin 2019, soit avant la mise en place des gestes barrières

NOUVEAU

MÉD'INSTAL NORMANDIE

- Pour inciter les professionnels de santé à s'installer en Normandie, la Région lance le portail web Méd'Instal Normandie. Ses principales fonctionnalités : une carte interactive des structures de santé avec une fiche détaillée pour chacune, des offres d'emplois et d'installations, des contacts pour aider les étudiants à se loger et à identifier les aides disponibles, l'actualité de la santé en Normandie.

ZOOM

LA PRÉVENTION, C'EST LA SANTÉ !

- Partant du principe que **plus on est en bonne santé, mieux on se porte, la Région mise aussi largement sur la prévention !** Parmi les actions en cours : une enquête menée dans les Missions locales pour évaluer l'état de santé des 18-25 ans, l'installation de distributeurs de préservatifs dans les lycées, la création d'une mini-série de 6 capsules vidéo sur les thématiques « alimentation » et « exercice physique », diffusées dans les pôles de santé, les lycées, les trains et autres lieux publics.



8,84 MILLIONS

- C'est le nombre total de masques (7,87 millions de masques chirurgicaux, 750 000 masques FFP2 et 220 000 masques en tissu) commandés par la Région à partir du 20 mars 2020 pour faire face à l'épidémie de Covid-19. Près de 2,8 millions ont été distribués aux soignants, les autres sont allés aux entreprises, aux communes ou EPCI et aux agents Région.

FORMER PLUS DE PROFESSIONNELS

- L'amélioration de l'offre de santé passe aussi par l'augmentation du nombre de professionnels formés. L'objectif est à la fois de mettre en place des formations qui n'existaient pas auparavant en Normandie (ex. audioprothésiste à la rentrée 2019 à Saint-Sébastien de Morsent dans l'Eure, orthoptie à la rentrée 2021 à Caen), de créer des places supplémentaires dans des formations existantes, d'ouvrir plus largement les études de médecine pour diversifier les profils (création par exemple d'une licence de droit avec option santé à Alençon), de moderniser les instituts de formation (construction prévue de 2 IFSI neufs à Cherbourg et Evreux).



© Mathieu Olingue

AGRICULTURE

Ils et elles innovent !

Dans ce secteur clé de l'économie normande, les idées fusent. Pour s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs et aller toujours plus loin dans les productions de qualité, la Région apporte son aide aux porteurs de projets. Entre tradition et modernité.



Gaylord COUTURE
Ferme de Tulon
(Moyaux, 14)

“ *L'arrêt du glyphosate, j'y crois mais en adaptant d'autres techniques dont il faudra aussi évaluer à terme les incidences. Je me suis engagé pour entrer aussi en communication avec le grand public sur nos pratiques agricoles et si, à terme l'Europe l'interdit, autant prendre les devants.* ”

SANS GLYPHOSATE

La Région anticipe et avec elle 37 agriculteurs normands ! Depuis l'été dernier et dans un délai de deux ans, comme les y engage le « Contrat de transition : Glyphosate Normandie 2021 », ces agriculteurs volontaires doivent supprimer de manière progressive l'utilisation de cet herbicide. Ils reçoivent pour cela les conseils d'une structure habilitée par la Région Normandie via le dispositif « Conseil Agricole Stratégique et Economique (CASE) : audit stratégique global », ainsi qu'une subvention à l'hectare. Le glyphosate a en effet été classé par le Centre international de recherche sur le cancer (CIRC), une agence de l'OMS, comme « cancérigène probable » en 2015. Il reste néanmoins utilisable en agriculture jusqu'en décembre 2022, date à laquelle, l'Union Européenne fera part de sa nouvelle position sur son usage.



SAUVEGARDONS L'ABEILLE NOIRE !

Espèce domestique locale, l'abeille noire est en danger. La mobilisation générale est lancée, en particulier dans le cadre du plan régional de sauvegarde des races patrimoniales. En partenariat avec les collectivités et apiculteurs locaux, la Région prévoit notamment la production d'essaims dans des ruchers de fécondation et l'installation de conservatoires dédiés à l'abeille noire. Le premier conservatoire a vu le jour dans la communauté de communes de Lieuvin Pays d'Auge.



ZOOM

► **Entre agriculture et patrimoine, le plan régional de sauvegarde des races patrimoniales** soutient les éleveurs qui contribuent à préserver les 22 espèces reconnues comme menacées dont, outre l'abeille normande, l'âne du Cotentin, le cheval percheron ou la poule de Gournay. **Retrouvez en vidéo Etienne de Cailieux (ferme Chevalait), éleveur de percherons à Neuville-Près-Sées.**
<https://cutt.ly/Chevalait>

DÉGUSTEZ NORMAND

Les ventes de certains de ces produits de terroir ont souffert de la situation de confinement durant plusieurs semaines, notamment les produits de la mer, les fromages, les produits cidricoles... **Alors, plus que jamais, pensez à les déguster à l'occasion de vos apéros ou repas entre amis ou en famille !**

AU RENDEZ-VOUS DES NORMANDS

► **Créée à l'initiative de la Région au début du confinement pour mettre en relation les Normands avec les producteurs près de chez eux,** la carte numérique Au rendez-vous des Normands évolue. Toujours hébergée sur le site de la monnaie normande, le Rollon, dont elle fera la promotion, elle va devenir le portail incontournable de la consommation responsable et locale, recensant à la fois les circuits courts alimentaires, les biens et services respectueux de l'environnement.



[normandie-rollon.fr](https://www.normandie-rollon.fr)



© C. Henry

SOUTIEN À LA FILIÈRE CIDRICOLE

Pour permettre à la filière cidricole de se relever de la chute des ventes engendrée par la crise de la Covid-19 (-50% avec en prime un stock de produits invendus), la Région a présenté fin juin son plan de soutien à la filière cidricole. Parmi les actions inscrites à ce plan : prêts de trésorerie, actions concertées pour faciliter l'écoulement des stocks, opérations de promotion à destination de la clientèle touristique.

LE SAVIEZ-VOUS ?

► **La Normandie est la 1^{ère} région cidricole de France** avec 54% de la production nationale.

15 AOC/AOP ET 5 IGP

Très bien placée, la Normandie compte 15 AOC (appellation d'origine contrôlée, reconnue au niveau national) ou AOP (appellation d'origine protégée, reconnue au niveau européen) :

LES AOC

- 🐏 Agneau de prés salés du Mont-Saint-Michel
- 🍷 Calvados
- 🍷 Calvados Pays d'Auge
- 🍷 Calvados Domfrontais
- 🍷 Cidre du Perche
- 🍷 Pommeau de Normandie

LES AOP

- 🧈 Beurre d'Isigny
- 🧀 Camembert de Normandie
- 🍷 Cidre Cotentin
- 🍷 Cidre Pays d'Auge
- 🍷 Crème d'Isigny
- 🍷 Livarot
- 🍷 Neufchâtel
- 🍷 Poiré Domfront
- 🍷 Pont l'Évêque

Cinq produits sont par ailleurs sous indication géographique protégée :

LES IGP

- 🐷 Porc fermier de Normandie
- 🐔 Volailles fermières de Normandie
- 🍷 Cidre de Normandie / Cidre normand
- 🍷 Poireaux de Créances
- 🍷 Bulot de la baie de Granville
- 🍷 L'huître de Normandie devrait elle aussi être labellisée prochainement.

VÉGÉTAL ET PROTÉINE

Soja, millet, lentille, pois chiche, colza, quinoa, lupin, spiruline de Normandie ? Mais oui, c'est possible. Toutes ces cultures sont à même de fournir de précieuses protéines végétales pour l'alimentation humaine, de plus en plus demandées par les consommateurs. C'est pourquoi, la Région Normandie impulse le développement d'une filière de production dédiée. Dès 2018, à l'issue d'une concertation des professionnels normands, un plan d'action a été mis en place. Il s'est traduit par un appel à manifestations d'intérêt qui permet aujourd'hui à une quinzaine de projets novateurs de bénéficier d'un appui financier de la Région. Tous ces projets pilotes, axés sur la recherche et/ou la production, pourront mener jusqu'à l'émergence de nouvelles unités industrielles et positionner la Normandie sur le marché du « 100% végétal » !

ZOOM

Bientôt une unité de production à Dieppe (76)

Le groupe Avril, n°1 français des huiles de table et des œufs, s'associe avec le néerlandais Royal DSM pour produire une protéine issue de colza non OGM à destination de l'alimentation humaine. Cette nouvelle unité de production sera implantée à Dieppe d'ici 2022, permettant la reconversion du site Saipol et la création d'une soixantaine d'emplois. La Région Normandie soutient le projet à hauteur de 4 millions d'€.



15 800

Depuis 2016, la Région Normandie a déjà soutenu plus de 15 800 exploitations agricoles dont plus de 1 450 jeunes souhaitant s'installer.

Fanny Baudimont (EARL de la Hêtraie) a bénéficié de la Dotation Jeunes Agriculteurs



Choses à savoir sur...



la formation professionnelle et l'orientation

1 CIBLE N° 1 : LES DEMANDEURS D'EMPLOI

- La Région accompagne le retour à l'emploi des demandeurs d'emploi, prenant en charge l'organisation et le financement de stages de formation dans des domaines variés. Chaque année, environ 25 000 Normands en bénéficient.

2 S'INFORMER SUR LES MÉTIERS

- Plusieurs outils sont disponibles sur parcours-metier.normandie.fr. Les **Flashs métiers** passent en revue les secteurs d'activité à l'échelle normande : métiers et formations, chiffres-clés et témoignages. **Cléor** permet de trouver son futur métier à partir de ses compétences, centres d'intérêt et niveau de formation. **L'Agenda** recense les réunions d'info, rencontres, salons, ateliers programmés au fil des mois.

3 DE NOUVELLES AIDES POUR LES STAGIAIRES

- Pour faciliter l'accès de tous à la formation professionnelle, la Région a modifié les modalités de rémunération et d'accompagnement des stagiaires. Depuis le 31 août 2020, ceux-ci bénéficient d'une rémunération plus attractive, d'un complément mensuel pour les parents isolés, d'aides à la mobilité et à l'acquisition d'équipements professionnels.

4 DEVENIR INGÉNIEUR PAR L'APPRENTISSAGE

- Depuis qu'elle est entrée au CFA Lanfry à Rouen, Maud Piquereau a trouvé sa voie. « C'est l'expérience de ma sœur aînée, devenue conductrice de travaux presque par hasard, qui m'en a donné l'idée. Moi qui voulais être dentiste, je me suis rendu compte que j'aime surtout être sur le terrain et travailler en équipe ! » Après avoir obtenu son BTS Bâtiment en alternance, elle vise désormais un diplôme d'ingénieur BTP, toujours en alternance.



5 #AVENIR : DU SUR MESURE

► **Difficile de trouver vers quel métier s'orienter ou se reconverter !** Avec le nouveau dispositif **#Avenir**, tous les Normands en recherche d'emploi peuvent être accompagnés pour suivre **un parcours en 3 étapes** :

- 1 • J'analyse mes atouts, mes envies, mes points faibles ;
- 2 • Je teste des métiers et je définis mon projet ;
- 3 • J'accède à une formation ou à un emploi.

Si besoin, je peux bénéficier d'une remise à niveau (en français, anglais, maths, informatique...) avec le dispositif **Socle de compétences**.

6 CHANGER DE MÉTIER, C'EST POSSIBLE !

► **La Région accompagne aussi les projets de reconversion professionnelle.** Dany Lecoq, 38 ans, a ainsi bénéficié du dispositif Qualif : *« J'étais serveuse et je voulais changer. Après des tests de personnalité et de compétences, on m'a suggéré de regarder du côté des métiers de l'industrie, j'ai choisi chaudronnerie. J'ai eu peur au début en tant que femme mais j'ai été très bien accueillie lors de mes stages de découverte. Aujourd'hui je suis ravie de mon choix. Il ne faut pas hésiter à foncer, il y a tant de métiers à découvrir ! »*

Retrouvez Dany en vidéo sur <https://parcours-metier.normandie.fr/ftlv-qualif-collectif>



7 SANITAIRE ET SOCIAL : EMPLOIS À LA CLÉ

► **Aide-soignant, infirmier, éducateur, ambulancier, kiné, orthophoniste, ergothérapeute, audioprothésiste, orthoptiste...** C'est la Région qui forme les professionnels de santé et les travailleurs sociaux qui œuvrent au quotidien dans les établissements normands. Nombreux et variés sont les métiers auxquels on peut se former. Les 46 instituts gérés par la Région préparent à 13 diplômes en social et 15 diplômes en sanitaire. Le taux d'insertion des diplômés atteint 89% pour un aide-soignant ou un infirmier !

8 UNE FORMATION, UN EMPLOI

► **Quand un employeur souhaite embaucher un demandeur d'emploi qui a besoin au préalable d'être formé, il peut faire appel à la Région via le dispositif «Une formation, un emploi».** La Région prend en charge le recrutement et la formation qui se déroule avec des périodes de stage en entreprise. En retour, l'entreprise s'engage à embaucher le demandeur d'emploi formé, pour une durée minimum de 6 mois.

parcours-metier.normandie.fr/ftlv-dispositif-une-formation-un-emploi

9 POUR LES JEUNES

► **Deux dispositifs à connaître pour les jeunes en formation** : Atouts Normandie qui permet aux 15-25 ans de bénéficier d'une série d'avantages pour leurs loisirs et leurs projets citoyens ; Pass Monde qui offre aux 15-30 ans une bourse individuelle pour aller effectuer un stage ou un séjour d'études à l'étranger.

atouts.normandie.fr
passmonde.normandie.fr

10 BIENTÔT UN CAMPUS DES ÉNERGIES

► **Innovant et ambitieux, le Campus d'excellence international normand des énergies (CEINE) est porté par la Région, l'Académie et les industriels du secteur.** Près de 70 établissements dispensant des formations (initiales, supérieures ou professionnelles, recherche publique ou privée) dans le domaine des énergies se mettent en réseau. L'enjeu : proposer des parcours d'excellence pour accompagner la réduction des émissions carbone dans un contexte mondial de transition énergétique.

ON EN PARLE

UNE NOUVELLE AGENCE

Quelles sont ses missions ?

La nouvelle Agence de l'orientation et des métiers a été créée par la Région pour informer sur les métiers, les formations, les emplois.

A qui elle s'adresse ?

Aux lycéens, collégiens, apprentis, étudiants, parents, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, bref à tous les Normands.

Et on la trouve où ?

A l'Atrium à Rouen, boulevard de l'Europe : on peut y rencontrer des conseillers sans rendez-vous, y consulter de la doc multimédia, y faire des tests en ligne.

Et si je n'habite pas Rouen ?

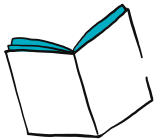
En attendant l'ouverture d'antennes, on trouve plein d'infos sur le site internet et on peut appeler le numéro vert.

parcours-metier.normandie.fr
ou 0800 05 00 00 [appel gratuit]



L'Ecole de Management de Normandie (EMN) au Havre.

CAMPUS



Enseignement supérieur Une offre riche et innovante

Architecture, aéronautique, arts, biologie, commerce, génie électrique, logistique, sciences de l'éducation, management, maritime, multimédia, orthophonie, sciences de l'ingénieur... On peut tout étudier en Normandie, du plus généraliste au plus pointu ! Quelques exemples d'établissements, de projets et d'équipements innovants...



LE SAVIEZ-VOUS ?

► La Région consacre chaque année quelque 60 millions d'€ à l'enseignement supérieur, à la recherche et à l'innovation. Elle participe à la construction et à la rénovation des bâtiments de formation et de recherche, elle soutient des projets de recherche, elle finance des allocations doctorales (une centaine chaque année) et des partenariats de recherche entre entreprises et laboratoires.

L'UNION C'EST LA CLASSE !

► Normandie Université, c'est la communauté qui fédère les trois universités (Caen, Le Havre, Rouen) et une quinzaine d'écoles⁽¹⁾ (ingénieurs, management, art, architecture...) afin de rendre l'enseignement supérieur normand plus lisible et attractif. Résultat, la COMUE figure désormais au prestigieux classement du Times Higher Education qui recense les meilleurs établissements à l'échelle mondiale !

UN CAMPUS POUR LES SCIENCES ET L'INGÉNIERIE

► Accueillant actuellement plus de 5 000 étudiants⁽²⁾ dont 1 700 apprentis et 500 chercheurs, le site du Madrillet (Université de Rouen Normandie) a vocation à devenir d'ici 15 ans un campus de 15 000 étudiants dédié à l'ingénierie, la recherche et l'innovation. Sur cet espace de plus de 150 hectares, plusieurs nouveaux bâtiments seront construits afin de faire cohabiter et coopérer université, écoles supérieures, entreprises, activités sportives, logements étudiants, tiers lieux...

ÉCOLES UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE

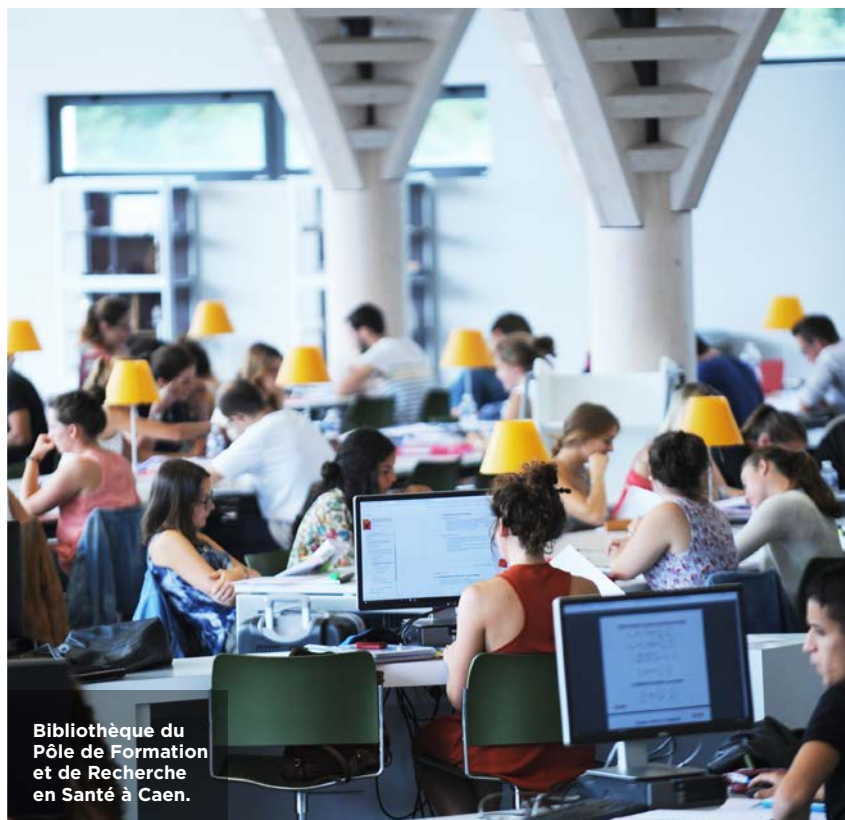
► **Nouveautés de la rentrée 2020, 3 écoles universitaires de recherche (EUR)⁽³⁾ proposent des parcours spécifiques de master et de doctorat.** Elles ont une forte dimension internationale, associant des organismes de recherche et des acteurs économiques et industriels. C'est l'équivalent des « graduate schools » à l'anglo-saxonne : une communauté de chercheurs, d'enseignants-chercheurs et d'étudiants travaillant ensemble sur une même thématique scientifique. Financement Région pour 2020 : 2 millions d'€.

UNIQUE : L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE MARITIME

► **Formant les officiers de la marine marchande et des ingénieurs dans le domaine maritime,** l'ENSM est installée au Havre dans un bâtiment très innovant. Son originalité ? Un projet pédagogique appelé "Ship-in-School" qui consiste à faire du bâtiment lui-même un outil pédagogique grâce à une organisation interne comparable à celle d'un navire, en termes de gabarits, volumes, matériaux...

UN BÂTIMENT HIGH TECH

► **Sa voisine, l'Ecole de management de Normandie (EMN) va bientôt élire domicile dans un bâtiment à l'architecture toute aussi audacieuse et originale** qui abritera également la Cité du numérique, portée par le Havre Seine Métropole. Y cohabiteront ainsi espaces de coworking, fablab, pépinière et hôtel d'entreprises. Financement Région : 4 millions d'€. **Autre innovation à venir :** la construction par Le Havre Seine Métropole, avec le soutien de la Région, **d'un restaurant universitaire flottant à proximité du campus.**



Bibliothèque du Pôle de Formation et de Recherche en Santé à Caen.

NOUVEAU : L'INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'ÉLECTRONIQUE ET DU NUMÉRIQUE

► **Nouveau venu dans le paysage normand, l'Institut supérieur de l'électronique et du numérique (ISEN)** accueillera ses premiers étudiants à la rentrée 2020 à Caen, pour des cycles de formation en 5 ans. Hébergé provisoirement au lycée Sainte-Marie, il rejoindra ensuite la Presqu'île de Caen dans un bâtiment neuf.

⁽¹⁾ ENSICAEN, INSA Rouen, ENSA, CESI, ESIGELEC, UniLaSalle, ESAM Caen/Cherbourg, ESADHaR, Ecole de management, NEOMA Business School, ESITC, CHU de Caen, CHU de Rouen, Centre François Baclesse, GLP Labéo, CROUS Normandie

⁽²⁾ Etablissements déjà sur le site : UFR Sciences et techniques de l'Université de Rouen, INSA, ESIGELEC, ESITech, CESI.

⁽³⁾ GS-MES Matériaux et Energie, EUR XL-Chem Chimie, MINMACS Mathématiques et sciences de l'information

CHIFFRES CLÉS

110 000 étudiants dont **60 000** dans les 3 universités

6 000 élèves en écoles d'ingénieurs : INSA, ESIGELEC, CESI, ENSICAEN, ESITC, UniLaSalle, ISEL, Esitech, ESIX

12 500 inscrits en BTS et classes préparatoires aux grandes écoles

8 300 étudiants étrangers

BON À CONNAÎTRE

PENSEZ PASS MONDE !

► **Pour tous les étudiants qui souhaitent effectuer un stage ou un séjour d'études à l'étranger,** la Région a créé le Pass Monde, dont le montant varie en fonction de la destination et de la durée du séjour.

Étudiants étrangers, février 2018



ÉVÉNEMENT

Forum mondial Normandie pour la paix

Rendez-vous les 1^{er} et 2 octobre
à l'Abbaye aux Dames de Caen pour la
3^e édition du Forum.

Véritable campus ouvert à tous, le Forum mondial Normandie pour la Paix est une occasion unique de plonger au cœur de l'actualité internationale.

Prévenir la guerre : répondre aux nouvelles menaces sera le thème central de cette 3^e édition. A travers, **3 grandes conférences, 15 débats et un Village pour la Paix** (rencontres, expositions), vous pourrez ainsi approfondir, grâce à des intervenants internationaux, les grands enjeux du monde : les menaces sur le plan social, environnemental, les nouvelles technologies, les crises sanitaires...

En ouverture du Forum, le 30 septembre dans la soirée, la cantatrice Barbara Hendricks donnera un concert réservé aux personnels soignants normands mobilisés pendant la crise sanitaire de la COVID-19, au sein de l'Abbaye aux Dames.



“

Vous, qui vivez un quotidien fait de paix et de démocratie, travaillez chaque jour pour les préserver et les nourrir ! N'attendez pas de le perdre pour vous investir à les récupérer !

DENIS MUKWEGE,
PRIX NOBEL DE LA PAIX 2018,
LORS DU FORUM EN JUIN 2019.

”

► La marche pour le climat de centaines de jeunes engagés dans le projet Walk the global walk.

► Les vétérans participent au Forum pour passer le témoin aux nouvelles générations.



© Léonie Hamard



© Léonie Hamard



© Léonie Hamard



© Marieke Wijnjes

► 200 spécialistes des questions internationales animent conférences et débats.

► Remise du Prix Liberté 2020 à Loujain Al Hathloul, militante saoudienne pour les droits des femmes, est lauréate 2020 du Prix Liberté.

L'événement créé et organisé par la Région Normandie a lieu chaque année au moment des commémorations du D-Day et de la Bataille de Normandie **pour prolonger le devoir de mémoire et mobiliser les nouvelles générations.**

En raison de la crise sanitaire internationale, le Forum initialement prévu du 3 au 5 juin derniers, a été reporté à la rentrée. Il est encore temps de vous inscrire aux débats et conférences.

POUR EN SAVOIR +

www.normandiepourlapaix.fr



LE SAVIEZ-VOUS ?

La Normandie infiniment maritime

Des Vikings au Débarquement, du Mont-Saint-Michel à Etretat, la mer a forgé l'histoire et la renommée de la Normandie.

EN CHIFFRES

- **1^{ÈRE}** région de France pour la pêche de coquillages
- **2^E** pour la pêche maritime
- **HAROPA** (Le Havre, Rouen et Paris)
- **1^{ER}** complexe portuaire français et **5^E** européen
- **46 500** emplois liés à la mer (tourisme, transport, construction navale, énergie, produits de la mer...)
- **Paradis de la plaisance :**
24 ports **13 000** places
- **Grande région nautique :**
260 clubs **40 000** licenciés
- **Trois grands rendez-vous :**
 - Normandy Channel Race, à Caen du 10 au 20 septembre
 - Normandie Cup et ALLMER Cup, au Havre du 8 au 18 octobre
 - Transat Jacques Vabre, départ du Havre le 8 novembre

À travers sa nouvelle stratégie adoptée en mars 2019, la Région affiche sa volonté de conforter et de promouvoir cette identité maritime, à la fois auprès des Normands et vis-à-vis de l'extérieur.

L'un des enjeux est de développer son fort potentiel économique (ports, énergies marines renouvelables, pêche, nautisme) tout en préservant les espaces naturels et la biodiversité (littorale et marine) et en tenant compte de l'évolution des usages et des changements climatiques.

TROIS EXEMPLES DE PROJETS INNOVANTS SOUTENUS PAR LA RÉGION...

LA CHATIÈRE DU PORT DU HAVRE

La Région est le principal financeur (82 millions d'€) de ce projet qui consiste à aménager dans le port du Havre une nouvelle digue formant une chatière afin de permettre à tous les types de bateaux fluviaux d'atteindre à tout moment les terminaux à conteneurs de Port 2000.

UN MUSÉE OCÉANOGRAPHIQUE À DIEPPE

Soutenu dans le cadre du contrat d'agglomération Dieppe Maritime, ce sera l'un des plus grands aquariums d'Europe, avec notamment une fosse de plongée parmi les plus profondes du monde et 104 bacs dont l'un réservé à l'élevage d'une espèce de requin.

CULTURE DE MACRO-ALGUES

À l'heure où les modes de production et consommation évoluent et où la Normandie s'est dotée d'un plan régional pour le développement des protéines végétales destinées à l'alimentation humaine, le programme de recherche appliquée Taonia va étudier le potentiel des algues comme sources de protéines marines. En ligne de mire, le développement de la culture de macro-algues sur le littoral normand.



Il existe 5 « crus » d'huîtres normandes, toutes aussi savoureuses et goûteuses : côte Est (qui comprend Saint-Vaast la Hougue, le plus ancien bassin ostréicole de Normandie), côte Ouest, côte de Nacre, Isigny et Veules-les-Roses. Une procédure d'IGP « huîtres de Normandie » est en cours.

L'huitre de Normandie

Ce gastéropode si caractéristique et si prisé sur les plateaux de fruits de mer est emblématique de la Normandie, 1^{ère} zone française et européenne de pêche. Depuis 2019, la qualité du bulot granvillais et le savoir-faire de la filière sont reconnus par une indication géographique protégée (IGP).

Le bulot de la baie de Granville



Reconnaisable à sa chair de couleur crème à jaune orangé, fondante et savoureuse, la moule de bouchot est cultivée en Normandie depuis les années 1970. Grâce à son mode de production surélevé sur des « bouchots » (pieux alignés et enfoncés dans le sable), elle se nourrit exclusivement de plancton marin et est exempte de parasites ou de sable. La moule de bouchot bénéficie du signe de qualité européen STG (spécialité traditionnelle garantie).

La moule de Bouchot



Le homard bleu

Le homard bleu européen (*Homarus gammarus*) est très souvent qualifié de « homard breton » sur les étals, alors qu'il provient souvent de Normandie. Pêché du nord Cotentin jusqu'aux îles Chausey, c'est l'un des mets les plus appréciés des gourmets.



La coquille Saint-Jacques

La Normandie est, depuis des temps très anciens, la 1^{ère} région française de pêche de ce prestigieux mollusque. A l'initiative de la Région et de la filière pêche, la Grande Débarque met chaque année à l'honneur la coquille Saint-Jacques auprès des restaurateurs, poissonniers, chefs cuisiniers et consommateurs, en Normandie mais aussi à Paris. Pour sa 3^e édition qui se tiendra du 9 au 25 octobre, la Grande Débarque s'étend à la Région Sud.



Brexit : quel impact pour les pêcheurs normands ?

► Tout l'enjeu pour eux est de pouvoir continuer à pêcher dans les eaux territoriales britanniques, très poissonneuses, après le 31 décembre 2020. C'est la date limite fixée : après cette date, l'accès des Européens à la « zone exclusive économique » du Royaume Uni (espace maritime sur lequel un état exerce des droits souverains) sera interdit, sauf si un accord est trouvé. La question est cruciale pour les pêcheurs normands dont un tiers des prises (poissons, coquillages et crustacés) provient des eaux britanniques. En outre, cette interdiction ramènerait sur les côtes françaises les autres pêcheurs européens, notamment les mastodontes allemands et hollandais, ce qui pénaliserait doublement la pêche artisanale pratiquée en Normandie. La Région et l'Etat sont donc très mobilisés sur ce sujet. Des négociations sont en cours avec le commissaire européen chargé de la pêche et de l'environnement. Comme le Royaume Uni exporte 75% de sa pêche vers l'Union européenne, il s'agit de jouer donnant-donnant : d'un côté l'accès des pêcheurs français aux eaux britanniques, de l'autre l'accès des pêcheurs britanniques au marché européen.

BON À SAVOIR

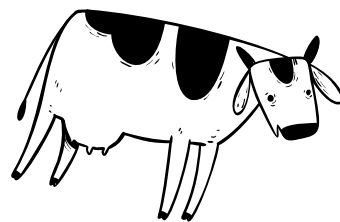
LE CHÈQUE CONSEIL

► Pour permettre aux professionnels de la pêche et de l'aquaculture de préparer l'avenir, la Région les accompagne dans la création, le développement et la diversification de leur entreprise. Grâce à un chèque de 3 500 €, ils bénéficient de l'expertise d'une équipe conseil spécialisée.

En savoir + : 02 31 15 81 11 et sur aides.normandie.fr/cheques-conseils-peche-et-aquaculture

TOURISME

Dépaysez-vous en Normandie !



Pour booster le tourisme en Normandie et accompagner les professionnels du secteur dont l'activité a été, comme beaucoup d'autres, lourdement impactée par l'épidémie de Covid-19, la Région a mis en place un plan de relance du tourisme normand en 6 volets...



1 « NORMANDIE : AILLEURS, C'EST ICI ! »

C'est le mot d'ordre de la vaste campagne de promotion financée par la Région, Normandie Tourisme, Seine-Maritime Attractivité, l'Agence de développement touristique de l'Eure, le Département de l'Orne et d'offices de tourisme.

Deux objectifs : inciter les Normands

à explorer les beautés et richesses parfois insoupçonnées à portée de chez eux ; faire venir les habitants des régions et pays limitrophes. Mettant en parallèle un site normand et un site à l'étranger à travers 15 destinations phares, elle invite à se dépayser en Normandie. Déclinable à l'infini, ce concept graphique permet à tout un chacun de réaliser et diffuser ses propres montages photo. Lancée fin mai, la campagne (affichage, spots radio...) s'étale jusqu'en octobre.

2 DES CONSEILS POUR LES ENTREPRISES

Toutes les PME normandes œuvrant dans le tourisme peuvent bénéficier d'une analyse individuelle gratuite de leur situation. Elles reçoivent notamment des conseils et préconisations leur permettant d'absorber les pertes liées à la crise et de mieux appréhender les saisons à venir.

3

ANIMATIONS
ARTISTIQUES ET
FESTIVES

Autre initiative : proposer jusqu'aux vacances de la Toussaint un programme d'animations artistiques et festives dans les sites touristiques (musées, monuments, parcs de loisirs, restaurants, campings...). Cela permettra de rendre l'expérience du visiteur inoubliable tout en donnant la possibilité aux acteurs culturels normands, privés des festivals de l'été, de retrouver le public sur de petites manifestations, dans le respect des mesures sanitaires.

4

VALORISATION
DES PRODUITS
NORMANDS

Pour valoriser les produits normands, une série d'actions est mise en place durant l'été et l'arrière-saison : mise en vente de paniers gourmands dans les équipements touristiques ; opération « apéro normand » dans les bars, restaurants, avec des conseils et recettes de l'association des barmans normands et des Toques normandes ; opération 1 semaine/1 produit qui met à l'honneur chaque semaine un produit dans les restaurants (recette à la discrétion du chef !) ; mini-marchés de producteurs dans les campings, centres de vacances ou à l'initiative des offices de tourisme.

5

AU RENDEZ-VOUS
DES NORMANDS

Afin d'accroître leur visibilité, les établissements touristiques sont intégrés à la plate-forme Au rendez-vous des Normands, créée par la Région et l'Association de la monnaie normande citoyenne pour permettre à chacun de s'approvisionner en produits locaux de qualité ! Les professionnels qui le souhaitent sont encouragés à accepter le Rollon (la monnaie normande citoyenne) comme mode de paiement. Les clients qui paient en Rollon bénéficient de 5% de remise financés par la Région ! normandie-rollon.fr

6

LA NORMANDIE
SANS SA
VOITURE

Pour faciliter la vie des visiteurs qui n'ont pas de voiture, notamment des Franciliens, le Comité régional de tourisme relaie sur son site l'ensemble des destinations accessibles en train, en train + bus ou en vélo.

LE CHIFFRE

12 402

C'est le nombre d'entreprises normandes du tourisme ayant bénéficié des aides (dispositif Impulsion Relance, prêt Rebond...) mises en place par la Région et l'ADN (Agence de Développement pour la Normandie) pour soutenir le secteur durant la crise de la Covid-19. Montant global : 18,95 millions d'€.

ZOOM

REPOS BIEN MÉRITÉ

Eprouvés par la gestion de l'épidémie, 1 000 soignants franciliens sont venus passer 4 jours début juin sous le soleil de Normandie. Grâce à la mobilisation conjointe de la Région, du Groupement national des indépendants de l'hôtellerie et de la restauration, de l'AP-HP (Hôpitaux de Paris) et de la Fédération hospitalière de France, ils ont pu séjourner pour une somme très modique dans un des 90 hôtels 3 étoiles participants, répartis sur tout le territoire, et se sont vu remettre des bourriches d'huîtres, des bulots et du cidre, offerts par les professionnels du secteur. Cette opération a également été proposée à 500 soignants normands.



BON À SAVOIR

DES TARIFS DE TRAIN ATTRACTIFS

À la demande de la Région, la SNCF s'est appuyée sur la campagne « Normandie, ailleurs c'est ici ! » pour proposer des tarifs attractifs :

- **15 destinations normandes** au départ de Paris proposées à partir de 9€.
- **400 000 billets à petits prix** au départ de Paris et sur les lignes régionales.
- **Pass Normandie Découverte** à partir de 20 € pour voyager en illimité de 2 à 5 personnes en Normandie.
- **Pack Tribu pour voyager de 4 à 7 personnes** et bénéficier de 25% de réduction (1 billet offert pour 4 billets achetés).



INSTITUTION

L'assemblée régionale de Normandie 2015-2021

Le 13 décembre 2015, une assemblée composée de 102 conseillers régionaux a été élue pour prendre en main le destin de la Région. Présidée par Hervé Morin, c'est la première assemblée à l'échelle de la « grande » Normandie.

QUI FAIT QUOI ?

Le président de la Région fixe le cap et définit les priorités régionales. Il est assisté dans ses missions par 15 vice-présidents ayant chacun un domaine de prédilection.

Lors des assemblées plénières, qui ont lieu une fois par trimestre, les 102 élus du Conseil régional se réunissent, débattent puis votent les grands projets à

mettre en œuvre sur le territoire. Chaque année, ils votent le budget.

Une fois par mois, la Commission permanente composée de 17 membres se réunit pour mettre en pratique la politique régionale et soutenir les acteurs régionaux (entreprises, associations...) dans leurs projets.

Les services de la Région sont chargés de la préparation des dossiers, du suivi et de l'exécution des décisions.

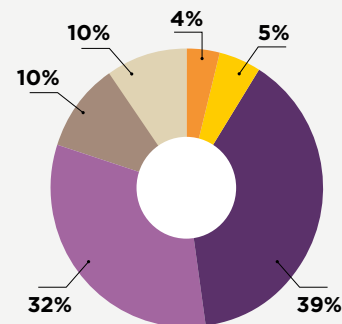
LE CESER : LA VOIX DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Parallèlement à l'assemblée régionale, le **CESER (Conseil économique, social et environnemental régional)** est une **assemblée consultative qui réunit des personnalités issues d'horizons divers**. Responsables patronaux, syndicaux ou associatifs, personnalités issues du monde de l'environnement ou de la recherche s'y retrouvent, représentant la société civile. Formation, transports, développement économique, transition énergétique, recherche, santé..., le CESER se mobilise sur l'ensemble des sujets d'intérêt régionaux en privilégiant une approche par le développement durable et une vision prospective. Ses travaux constituent un éclairage et une aide à la décision pour les différents responsables régionaux.

Le budget

Comment ça marche ?

D'un montant de 2,14 milliards d'€, le budget 2020 de la Région Normandie a été adopté le 16 décembre 2019.



Budget 2020 ventilé par objectif stratégique

D'OÙ VIENT L'ARGENT ?

► **Les recettes de fonctionnement proviennent à 83% d'impôts parmi lesquels : la CVAE, impôt dû par les entreprises** (1^{ère} ressource régionale), la TICPE, taxe sur les carburants, et la TVA. Les dotations de l'Etat représentent 7% des recettes de fonctionnement. Les autres recettes sont notamment constituées des participations financières des partenaires.

► **Le budget 2020 est fortement impacté par la crise de la Covid-19, tant au niveau des recettes** (perte de 45 millions d'€ liée aux cartes grises ou à la taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques TIPCE) qu'au niveau des dépenses : 167 millions d'€ déjà mobilisés pour venir en aide aux secteurs économiques, culturels, sportifs, associatifs...

- ... Attractivité et rayonnement
- ... Développement équilibré et durable
- ... Transports efficaces
- ... Formation et insertion professionnelle
- ... Economie dynamique attractive et innovante
- ... Administration performante

NOUVEAU

Le Conseil régional des jeunes

Espace de concertation et de propositions, cette nouvelle instance créée en 2019 permet à des jeunes de participer directement à l'élaboration des politiques publiques régionales, en particulier celles concernant la jeunesse.

Le Conseil régional des jeunes (CRJ) est composé de 30 jeunes de 15 à 25 ans issus des 5 départements normands, avec une parité filles-garçons et une représentativité sociologique (lycéens, apprentis, étudiants, stagiaires de la formation professionnelle, jeunes en recherche d'emploi, entrepreneurs, salariés...). Les membres du CRJ sont bénévoles. Leur mandat est de 2 ans non renouvelables.

3 SUJETS EN 2020

Les membres du CRJ ont voté le 8 février 2020 pour choisir 3 thématiques de travail parmi les 7 qu'ils avaient présélectionnées :

• **Orientation** : avec quels axes ou actions enrichir la stratégie régionale de l'orientation ?



• **Sentiment d'appartenance** : comment faire en sorte que les jeunes Normands soient mieux informés sur leur région (histoire, culture, dispositifs régionaux...) et en deviennent de meilleurs ambassadeurs ?

• **Sport** : comment encourager et faciliter la pratique sportive chez les jeunes ?

Week-end d'intégration au CSN d'Houlgate

2015 - 2021

L'assemblée régionale de Normandie



Les 102 conseillers régionaux de Normandie sont issus de la Seine-Maritime, du Calvados, de l'Eure, de la Manche ou de l'Orne. Leur nombre est proportionnel au poids démographique de chaque département.



Hervé MORIN (27)
Président de la Région Normandie



Sophie GAUGAIN (14)
1^{re} vice-présidente
Développement économique
et soutien aux entreprises



Marie-Françoise GUGUIN (76)
9^e vice-présidente
Affaires générales, affaires
juridiques, ressources humaines,
immobilier (hors lycées) et
moyens de la collectivité

9 présidents de commissions



Marc-Antoine JAMET (27)
Finances



Ludovic ASSIER (61)
Affaires
générales



Jean-Marie BERNARD (14)
Développement
économique,
enseignement
supérieur et numérique



Marc MILLET (14)
Orientation
et formation



Pascal HOUBRON (76)
Jeunesse,
sport et santé



Catherine MEUNIER (61)
Aménagement du
territoire, transports
et développement
durable



Xavier LEFRANÇOIS (76)
Agriculture
et pêche



Anne-Laure MARTEAU (27)
Europe et
International



Catherine MORIN-DESAILLY (76)
Culture, tourisme
et attractivité
du territoire



Jean-François BLOC (76)



Marie-Noëlle CHEVALIER (27)



Julien DEMAZURE (76)



Thierry DULIERE (76)



Catherine GOURNEY-LECONTE (14)



Elisabeth JOSSEAUME (14)



Nathalie LAMARRE (27)



Edouard de LAMAZE (76)



Hubert LEFEVRE (50)



Serge TOUGARD (14)



Isabelle VANDENBERGHE (76)



Didier VERGY (14)



Pierre VOGT (50)



Séverine YVARD (61)



Romain BARELLE (76)



Nicolas BAY (76)



Emmanuel CAMOIN (27)



Fabienne DELACOUR (27)



Guillaume PENNELLE (76)



Alexandra PIEL (27)



Robert RETOUT (50)



Jean-Philippe ROY (14)



Geneviève SALVISBERG (76)



Lionel STIEFEL (61)



Jacques GAILLARD (76)



Damien LENOIR (76)



Benoît ARRIVÉ (50)



Claudie LAUNOY (50)



Mélanie MAMMERI (27)



Nicolas MAYER-ROSSIGNOL (76)



Emmanuel MEZERAY (14)



Oumou NIANG FOUQUET (76)



Gaëlle PIOLINE (61)



Catherine TROALLIC (76)



Timour VEYRI (27)



Céline BRULIN (76)

**David MARGUERITTE** (50)2^e vice-président
Formation et développement
des compétences**Françoise GUÉGOT** (76)3^e vice-présidente
Enseignement supérieur, recherche,
innovation, pôles de compétitivité,
digital, politiques portuaires associées**Rodolphe THOMAS** (14)4^e vice-président
Politique de la Ville et
cohésion sociale**Marie-Agnès POUSSIER-WINSBACK** (76)5^e vice-présidente
Attractivité du territoire,
tourisme et nautisme**Bertrand DENIAUD** (61)6^e vice-président
Lycées et éducation**Anne-Marie COUSIN** (50)7^e vice-présidente
Finances**Guy LEFRAND** (27)8^e vice-président
Aménagement du territoire,
relations avec les collectivités
locales, ruralité et
démographie médicale**Jean-Baptiste GASTINNE** (76)10^e vice-président
Transports et axe Seine**Clotilde EUDIER** (76)11^e vice-présidente
Agriculture, pêche et forêt**Hubert DEJEAN DE LA BATIE** (76)12^e vice-président
Environnement, mer,
littoral et énergie**Patrick GOMONT** (14)13^e vice-président
Culture et patrimoine**François-Xavier PRIOLLAUD** (27)14^e vice-président
Coopérations interrégionales
et développement international
relations avec l'Union Européenne**Claire ROUSSEAU** (50)15^e vice-présidente
Sport, jeunesse et
vie associative

7 conseillers délégués

**Malika CHERRIÈRE** (76)

Politique équine

**Jean-Manuel COUSIN** (50)Sport de haut niveau
et relations avec
les ligues**Lynda LAHALLE** (14)Economie sociale
et solidaire**Christiane VULVERT** (50)Entreprises en
grande difficulté**Valérie EGLOFF** (76)

Silver économie

**Karène BEAUVILLARD** (27)

Jeunesse

**Pascal MARIE** (50)

Chasse

**Laurent MARTING** (61)**Hervé MAUREY** (27)**Florence MAZIER** (50)**François OUZILLEAU** (27)**Didier PERALTA** (76)**Nathalie PORTE** (14)**Frédéric POUILLE** (14)**Michèle ROUVEIX** (27)**Nathalie THIERRY** (76)**Françoise DUCHAUSSOY** (76)**Philippe FOUCHE-SAILLENFEST** (14)**Isabelle GILBERT** (76)**Chantal HENRY** (14)**Timothée HOUSSIN** (27)**Marie-Françoise KURDZIEL** (50)**Francine LAVANRY** (61)**Christelle LECHEVALIER** (14)**Jean-Jacques NOËL** (50)**Laurent BEAUVAIS** (61)**Hélène BURGAT** (14)**Raphaël CHAUVOIS** (14)**Kader CHÉKHÉMANI** (76)**Valérie GARRAUD** (76)**Valérie GIBERT-THIEULENT** (76)**Estelle GRELIER** (76)**Franck GUÉGUENIAT** (14)**Muriel JOZEAU MARIGNÉ** (50)**Marie-Jeanne GOBERT** (14)**Gilles HOUDOUIN** (76)**Joachim MOYSE** (76)**Caroline AMIEL** (14)**François DUFOUR** (50)**Laëtitia SANCHEZ** (27)**Claude TALEB** (76)

- La Normandie Conquérante avec Hervé Morin
- Rassemblement National pour la Normandie (RNN)
- Hors Groupe RNN
- Socialistes, Radicaux et Citoyens
- Communistes et Front de gauche
- Normandie Ecologie-EELV

Tribunes des groupes politiques

En application de la loi Démocratie de proximité du 27 février 2002, cet espace est dédié à l'expression libre des groupes politiques siégeant au sein de l'assemblée régionale.

La répartition des sièges par groupe

La Normandie conquérante avec Hervé Morin

54

Rassemblement National pour la Normandie

19

Socialistes, Radicaux et Citoyens

19

Normandie Ecologie-EELV

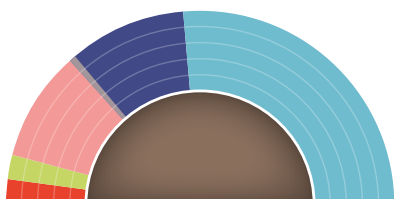
4

Communistes et Front de gauche

4

Hors Groupe RNN

2



© Jérôme Doine

La Normandie conquérante avec Hervé Morin

La Normandie Conquérante face à la crise

► **Tout au long de ces cinq dernières années, nous avons élaboré des politiques régionales ambitieuses en lien avec les besoins de nos territoires et de ses habitants.** C'est avec cette vision d'une Normandie toujours plus conquérante que nous continuerons à travailler au développement équilibré de notre région. L'engagement pour nos territoires et la volonté de répondre à vos préoccupations quotidiennes sont au cœur de notre action. Les élus régionaux de la majorité se sont mobilisés dès les premières heures de la crise sanitaire, sous la conduite d'Hervé Morin, pour répondre efficacement à l'urgence sanitaire, sociale et économique que traverse notre pays. Nous avons mis en place des solutions pragmatiques et immédiates pour répondre aux besoins urgents des personnels de santé et aux difficultés rencontrées par les entrepreneurs, les salariés, les clubs sportifs, les acteurs culturels ou encore les lycéens. La Région Normandie a toujours pleinement joué son rôle de collectivité de proximité, de partenaire des territoires. Notre réponse désormais pour la relance doit être celle de la volonté. Notre politique ambitieuse produit déjà des résultats. Avec l'ensemble des Normands et des forces vives de notre région, nous continuerons de répondre collectivement aux enjeux majeurs qui nous attendent.

Rassemblement National pour la Normandie

Résister au choc pour refaire rayonner la Normandie

► **L'épreuve du confinement a été respectée par les Normands avec civisme même si, dans certains quartiers où les lois de la République s'appliquent mal, le confinement a été tout relatif.** Mais la catastrophe économique et sociale qui s'annonce à la rentrée risque d'être d'une violence inédite dans l'histoire récente. Face à la faillite de l'État macroniste, la Région aura un rôle majeur à jouer. Elle devra être un soutien financier solide pour les entrepreneurs, des fleurons régionaux jusqu'aux plus modestes TPE et commerçants, pour renforcer leur trésorerie et agir par des exonérations ciblées. La Région devra mettre en place un budget de combat où chaque euro dépensé devra servir non à son fonctionnement (en hausse depuis 2016...) mais au sauvetage de l'économie régionale et ses secteurs majeurs, de l'industrie au tourisme. Elle devra aussi être aux côtés des salariés licenciés via un plan massif de reconversions professionnelles, avec une attention particulière portée aux plus jeunes et aux plus âgés des salariés, qui sont toujours les plus impactés par les crises. Les aides d'urgence mises en place ces derniers mois étaient nécessaires ; à la Région de monter en puissance dès septembre et faire la démonstration qu'elle n'est pas qu'un simple échelon administratif de plus mais cette collectivité qui, grâce à sa taille critique, peut agir et soulager. Malgré ce contexte éprouvant et inquiétant, très bel été à toutes et tous !



Socialistes, Radicaux et Citoyens

Merci !

► **Les Conseillers régionaux socialistes, radicaux et citoyens souhaitent remercier tous les agents de la Région, des services publics nationaux ou locaux et en particulier les soignants et les professionnels de santé qui ont été auprès des Normands durant la crise sanitaire.**

Remercier également la collectivité régionale qui a pris en compte certaines de nos propositions pendant la crise comme la question des indemnités pour les étudiants infirmiers et le soutien au tourisme local. Dans l'opposition régionale, nous pouvons avoir des divergences, mais nous retrouver quand l'unité du pays est menacée.

Nous ne pouvons malheureusement pas exclure qu'il y ait une résurgence du virus dans les prochaines semaines et nous continuerons à être constructifs pour que la Région soit mieux préparée dans les domaines de la santé en contribuant à l'achat de matériel sanitaire ; de l'éducation avec une organisation particulière lors de la rentrée dans les lycées afin que les élèves rattrapent le retard dans des conditions sanitaires rassurantes ; de l'emploi en aidant prioritairement l'emploi local du tourisme et du commerce ; de la culture en renforçant notre soutien aux associations et structures privées, ce que l'Etat ne fait pas. Passé l'urgence, la Normandie doit s'inscrire dans le long terme en se positionnant comme une Eco-Région. L'Eco-Région c'est celle de la transition. Nous avons les atouts, les compétences, les savoir-faire, les industries pour réussir cette transition dans l'éco-construction ou l'isolation thermique des bâtiments comme nous sommes en train de la faire dans les énergies marines renouvelables.

Si la majorité régionale souhaite développer cette vision, nous serons au rendez-vous, au service de tous les Normands.

Normandie Ecologie-EELV

Partout, l'urgence écologique s'impose

► **Dans le contexte si particulier des élections municipales, les votants ont envoyé un message clair. Le besoin et l'envie d'écologie sont là.**

Les électeurs et les électrices ont fait massivement le choix de villes apaisées et respectueuses de l'environnement. Les anciens modèles ne sont plus adaptés à notre époque. Continuer à défendre l'autosolisme est un non-sens. Les mobilités douces, l'intermodalité et la réappropriation de l'espace urbain par chaque usager définiront les transports de demain. Agissons pour remettre en place des systèmes de production plus petits, en circuits courts, moins polluants et moins destructeurs de la nature. La ville et le village de demain seront résilients et à taille humaine, apaisés et plus résistants face au changement climatique.

Ce besoin d'écologie n'est pas uniquement urbain, il infuse la société toute entière : dans la défense de l'agroécologie, dans la volonté de voir les petites gares et les petites lignes rouvrir, dans la défense de la proximité du service public, ou encore dans l'envie d'une transition énergétique pourvoyeuse d'emplois locaux et non délocalisables.

Il faut former les salariés et accompagner les entreprises afin de mettre les emplois de demain à portée de main. Selon l'ONG WWF, un plan de relance verte créerait 1 million d'emplois dès 2022.

Qu'attendons-nous pour faire entrer la Normandie dans le 21^{ème} siècle ?

Le message envoyé est clair : ne reste plus aux politiques qu'à ne plus faire la sourde oreille.

Communistes et Front de gauche

Reconstruisons une région solidaire !

► **Rendons hommage aux agents de la Région, présents tout au long de la crise sanitaire aux côtés des Normands.**

Sans eux, les dispositifs d'aide aux entreprises ainsi qu'aux secteurs culturels et sportifs ne seraient pas possibles. Saluons aussi les forces vives de notre région : soignants, salariés, bénévoles associatifs, élus locaux... qui ont courageusement œuvré au quotidien durant l'épidémie.

Cette épidémie a montré la nécessité de relocaliser un certain nombre de productions. Avec les savoir-faire de son industrie pharmaceutique, la Normandie a un rôle à jouer pour que la France regagne sa souveraineté. Notre pays doit tourner le dos aux politiques qui asphyxient notre système de santé. Responsable des formations sanitaires et sociales, le conseil régional doit y prendre sa part en augmentant de 50%, le nombre de places dans ces formations et en prenant en charge la rémunération des étudiants en soins infirmiers, et pas seulement en période de crise sanitaire. Elle doit également être aux côtés des producteurs locaux et favoriser leurs débouchés sur le long terme vers les commerces de proximités comme la grande distribution. Elle doit évidemment aussi soutenir les entreprises les plus fragilisées. Mais, nous serons vigilants face à la volonté de la majorité régionale de redéployer le budget vers le seul soutien à l'économie. Les projets de territoire ne doivent pas pâtir de la situation. Le budget doit être abondé de façon exceptionnelle pour éviter le gel des subventions dans le domaine du sport et de la culture. Ces investissements seront eux aussi indispensables pour relancer l'économie régionale particulièrement dans le domaine de la transition écologique.

GRATUIT

**PARC DES EXPOSITIONS
ROUEN**

23 > 25

OCTOBRE

2020

FENO

**FESTIVAL DE
L'EXCELLENCE
NORMANDE**

**GASTRONOMIE / ARTISANAT
CULTURE / INNOVATION**