

GRATUIT

PARC DES EXPOSITIONS

ROUEN

10 > 12

SEPTEMBRE

2021

NORMANDIE

FENO

FESTIVAL DE
L'EXCELLENCE
NORMANDE

DOSSIER DE PRESSE

GASTRONOMIE / ARTISANAT / CULTURE / INNOVATION

SOMMAIRE

Communiqué de synthèse	P.03
Plus de 400 exposants et 6 espaces thématiques à découvrir	P.06
L'eau à la bouche	P.06
À toutes jambes	P.09
Deux mains	P.11
Cœurs battants	P.13
grains de beauté	P.15
La FÊNO Boutique	P.17
FÊNO Scène - La programmation artistique et culturelle	P.19
Les stars normandes des réseaux sociaux se donnent rendez-vous au FÊNO !	P.22
Liste des exposants	P.24
Retour sur le succès de la 1^{ère} édition du FÊNO	P.25
Contacts presse	P.29



COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

FÊNO DÉVOILE L'EXCELLENCE NORMANDE À ROUEN DU 10 AU 12 SEPTEMBRE 2021 !

La deuxième édition de FÊNO, le festival de l'Excellence Normande organisé par la Région Normandie, se tient cette année au Parc des Expositions de Rouen, du 10 au 12 septembre. L'édition 2021 de FÊNO, c'est plus de 400 exposants, trois jours d'animations, d'échanges, de spectacles en tous genres, de vente directe de produits, de gastronomie, pour découvrir et redécouvrir les pépites de la Normandie !

Ouvert à tous et gratuit, FÊNO est LE festival du « made in Normandie » permettant aux visiteurs de vivre une expérience unique !



« Je suis très heureux de constater l'engouement et l'enthousiasme extraordinaire que suscite FÊNO. Si seulement nous avons pu pousser les murs du Parc des Expositions ! De 350 exposants en 2019, nous passons cette année à 402 : autant de projets formidables qui font vivre et rayonner la Normandie. Ce qui me réjouit encore plus c'est que FÊNO, soit à l'origine de tant de belles histoires, de nouveaux partenariats, comme celui de la filière Chanvre, née à FÊNO en 2019. Au-delà de représenter la fierté d'être normands, ce Festival est le vecteur d'accélération de la constitution d'un réseau économique, humain et solidaire » déclare Hervé Morin, Président de la Région Normandie

Au total, ce sont 6 espaces thématiques répartis entre les 4 halls du Parc des Expos de Rouen, l'esplanade centrale et la terrasse, qui seront à découvrir :

> L'EAU À LA BOUCHE (HALL 1)

Fruits de mer, fromages AOP- AOC, bières, cidres, produits laitiers etc... tous les produits de qualité normands sont présents pour régaler les petits et les grands !

Les visiteurs pourront déguster les produits proposés sur les stands, mais également se restaurer sur les nombreux espaces dédiés, à l'intérieur au FÊNO Restaurant, et à l'extérieur où ils pourront retrouver des food truck normands...

De nombreuses animations culinaires proposées tous les jours par l'AREA de Normandie (Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires de Normandie) permettront aux gourmands d'admirer le talent des grands chefs normands.

LE STAND « AU RENDEZ-VOUS DES NORMANDS »

Sur ce stand, situé à l'accueil du festival les visiteurs pourront découvrir la plateforme en ligne « Au rendez-vous des Normands », créée par la Région pour favoriser la consommation locale, responsable et solidaire. Elle permet aux consommateurs d'identifier et de privilégier les professionnels normands (commerçants, artisans, producteurs, réparateurs) près de chez eux et ceux qui acceptent le RolloN.

www.aurendezvousdesnormands.fr



Le RolloN, monnaie normande citoyenne, est bien sûr de la fête ! Certains exposants proposeront le paiement en RolloN, la monnaie normande citoyenne.



Soutenez l'économie locale !
Téléchargez l'application RolloN.
www.normandie-rollon.fr

> À TOUTES JAMBES (HALL 1)

Aéronautique, énergies, start up, maritime, logistique, transports, automobile, sports : toutes ces filières d'excellence sont présentes sur l'espace « A toutes jambes ».

Pour les visiteurs, la Région met en lumière les modes de déplacements et toutes les initiatives liées à la Mobilité : trains, bateaux, aéroports, véhicules autonomes, vélos et trottinettes électriques, systèmes embarqués...

Enfin, sur la terrasse extérieure, les visiteurs pourront s'essayer aux différentes disciplines sportives sur l'Espace FÊNO Sports !

> DEUX MAINS (HALL 2)

Savoir-faire ancestraux et innovation technologique se mêlent dans l'espace « Deux mains ».

Métiers d'art, cosmétique, mode, travail des matières (verre, métal, lin, pierre, bois...), santé, bien-être, formation, recherche, numérique...

Les sens des visiteurs seront éveillés par les senteurs et les couleurs au détour des allées : les artisans d'arts côtoient les parfumeurs au sein de l'Espace « Deux Mains »...

À découvrir dans la verrière : la FÊNO Galerie

Elle rend hommage à tous ces Normands, d'hier et d'aujourd'hui, qui ont fait la renommée de la Normandie. De Laure Adler, à Daniel Balavoine, en passant par Gustave Flaubert ou Bourvil, la FÊNO Galerie célèbre les illustres Normands, sous la forme d'un cabinet de curiosités.

Exposition Fêno Rêve (dans le patio, Hall 3)

Première en son genre, et dédiée au monde du luxe « Made in Normandie », FÊNO Rêve expose au regard des visiteurs 36 créations d'origine artisanale ou industrielle conçues par des artistes, designers, parfumeurs, maroquiniers, chapeliers, couturiers, dentelliers, créateurs d'accessoires de mode, talentueux et exigeants.

Sans oublier la **FÊNO Boutique, dans le Hall 4** où les visiteurs pourront garder un souvenir de leur passage au Festival, en faisant l'acquisition de pépites dans le domaine de la mode, de l'artisanat, ou de la décoration...

NOUVEAUTÉ : Les visiteurs pourront aussi retrouver, à côté de l'accueil, la boutique des produits FÊNO, réalisés à l'initiative de la Région ou en partenariat avec des exposants : tee-shirts Linportant, brochures léopard Macon & Lesquoy, filets à provisions Filt, sacs en bâches recyclées Esat Les Tilleuls/R'Bag, totebags, mini-paniers La Grenouille rouge, cartes, affiches, autocollants...

> CŒURS BATTANTS (HALL 5)

La Normandie est si riche de son patrimoine et de sa culture : près de 3 000 édifices inscrits ou classés au titre des Monuments Historiques, plus de 90 musées labellisés Musée de France, plus de 30 000 sites archéologiques recensés sur les cinq départements, ses grands écrivains et son parler normand... Les visiteurs pourront se rendre compte de tout ce qui illustre la richesse culturelle et touristique sur « Cœurs Battants »...

Sur « Cœurs Battants », l'institut culturel Les Franciscaines de Deauville dévoilera son programme culturel aux visiteurs, pendant qu'il sera possible à d'autres de s'inscrire au Forum Normandie Pour la Paix.

> GRAINS DE BEAUTÉ (ESPLANADE)

L'Espace « Grains de beauté » est l'espace de la terre, de la mer, et de la nature.

Il fait la part belle à une agriculture normande durable et innovante, que la Région sait mettre en valeur ! Les visiteurs pourront également découvrir sur cet espace une Normandie durable qui sait préserver ses ressources, ses parcs naturels et son littoral.

Les visiteurs pourront y apprécier les multiples bienfaits de la spiruline « Ressoursee », l'algue verte d'eau douce, ou pédaler sur un vélo qui broie les déchets. L'économie circulaire est également mise à l'honneur à FÊNO, avec de nombreuses démonstrations sur l'espace Normandie, Région Durable.

MAIS AUSSI ... FÊNO FERME !

Toutes les races normandes, notamment celles inscrites au plan de sauvegarde des races patrimoniales lancé par la Région sont présentes, à l'extérieur, sur l'esplanade : de l'abeille noire de Normandie, en passant le Mouton avranchin, le Cob Normand... Tout au long de ces trois journées, des spectacles et les présentations de ces races auront lieu dans la carrière.



FÊNO SCÈNE : LA CRÉATION NORMANDE SOUS LES PROJECTEURS

Aux 4 coins du Festival, les visiteurs pourront assister aux shows des artistes qui marquent les scènes normandes !

FÊNO Scène c'est :

- > Plus de 100 artistes
- > 160 rendez-vous
- > 18 groupes de musique
- > 10 compagnies (cirque, Théâtre, danse...)
- > 1 spectacle équestre
- > 1 magicien
- > 2 conférences
- > 6 scènes de représentations
- > Plus de 100 heures de spectacles et d'animations 100 % normandes !

PERSONNALITÉS ET STARS DU WEB NORMANDES AU RENDEZ-VOUS !

Le Festival de l'Excellence Normande (FÊNO) accueillera aussi cette année des invités de marque.

Dorian Louvet, le finaliste normand de l'émission Koh Lanta « Les 4 Terres » diffusée sur TF1, sera présent tout le week-end. Les visiteurs pourront notamment l'affronter, le samedi 11 septembre, lors de défis sportifs sur l'espace Fêno Sport.

Les deux Normands, Camille la danseuse et l'illusionniste AchilleMagic, suivis par des millions d'abonnés sur Tiktok, proposeront quant à eux, le samedi après-midi, deux représentations (un cours de danse et un spectacle de magie), ouvertes au grand public.

Amandine Petit, Miss France 2021 et Miss Normandie 2020 sera présente, dimanche 12 septembre 2021, à partir de 12h. Au programme : visite, séance de dédicaces et cours de cuisine avec Florian Barbarot, candidat normand de l'émission « Top Chef », diffusée sur M6, qui proposera quant à lui, des animations culinaires sur l'espace « L'eau à la bouche ».

Bilal Malek, Mister France 2021, donnera aussi une conférence, le dimanche 12 septembre 2021, à 16h15 (scène 2).

INFOS PRATIQUES :

> Ouverture du vendredi 10 au dimanche

12 septembre 2021

> De 10h à 21h, vendredi et samedi

> De 10h à 20h, dimanche

> Parc des expositions de Rouen

> Entrée libre et parking gratuit.
Restauration sur place

PASS SANITAIRE COVID 19

Le pass sanitaire est obligatoire à partir de 18 ans pour accéder à Fêno. Il sera contrôlé tous les jours.

L'Agence régionale de santé de Normandie met à disposition du public un centre de vaccination et de dépistage Covid durant les 3 jours du Festival à l'entrée du parc des Expositions. Gratuit et sans rendez-vous de 11h à 17h tous les jours.

PRÉPARER SA VISITE SUR FENO.NORMANDIE.FR !

Le site web feno.normandie.fr permet grâce à son moteur de recherche, de planifier et d'organiser son parcours sur le Festival, en fonction du jour de sa visite, des goûts et thématiques préférées (agriculture, tourisme, industrie, innovation, équin, artisanat, gastronomie, sport...) et de l'imprimer ou le recevoir par mail.



NOUVEAUTÉ GOURMANDE :

les 3 bars sur le thème de la gastronomie normande présents sur l'Espace de la Normandie au Salon de l'Agriculture reviennent sur l'Espace « L'eau à la Bouche » !

- **La Crèmerie normande : beurre et crème d'Isigny AOP...**
- **Le Comptoir de la mer : Huitres, Bulots de la Baie de Granville IGP...**
- **Le Bar normand : cidres, poirés, calvados et pommeau (AOP et AOC) et cocktails...**

Venez-vous régaler !

ILS EXPOSENT SUR L'ESPACE L'EAU À LA BOUCHE

LES TORRÉFACTEURS NORMANDS

Le torréfacteur Grégoire MEURICE, est issu d'une famille de Maîtres d'Hôtel. La gastronomie fait partie de son ADN. Son père, Xavier MEURICE, a travaillé pendant quarante ans dans les plus hauts lieux de la restauration et lui a transmis son amour des produits d'exception, sa rigueur et son exigence.



Créé en 2016, Les Torréfacteurs Normands proposent un vaste choix de café en grains, moulu ou en capsules 100% arabica en provenance du monde entier ainsi qu'une large gamme de thé.

www.lestorrefacteursnormands.fr

N'OYE

Fabriquée à St Lô, N'OYE est une gamme 100 % naturelle innovante de sauces vinaigrette, biphasées, offrant une palette de saveurs tendances et inédites, mariage subtil de cuisine française et asiatique. Elle a été découverte par le grand public français lors de l'émission de M6 «Qui veut être mon associé ? » en février 2020.



Créées par Julie, originaire du Laos, les sauces N'OYE peuvent s'utiliser chaudes ou froides, en sauce ou marinade, avec des légumes, des viandes ou des poissons, crus ou cuits. N'OYE offre des modes d'utilisation sans limite. Et bonne nouvelle : N'oye est lauréat des « Saveurs de l'Année 2022 ».

www.noye.fr

LE PHILOU NORMAND

Depuis 2015, François Lemarinier Maître Artisan, vous propose un nouveau produit créé dans son laboratoire : un saucisson sec sans peau ! Après de nombreux essais, ce saucisson est adapté de la recette auvergnate à la mode normande, ce qui lui confère une grande tendreté en bouche. Camembert, chèvre, agneau à la mode provençale, Pont-L'évêque etc. sont un éventail de saveurs pour les apéros pour des saucissons qui ont la forme des ingrédients qui les composent. Ainsi, celui au camembert est rond comme le fromage. Toutes les viandes de porc et de bœuf utilisées dans la fabrication sont d'origine française, préparées sans ajout d'eau.



www.lephilounormand.fr

MEUH COLA

La LiMeuhnaderie Solibulles, créée en 2010 par Sébastien Bellétoile, fabrique des limonades décalées et solidaires avec des ingrédients issus du commerce équitable et de l'agriculture biologique. Pour répondre toujours plus à nos enjeux de société, la limonaderie s'oriente vers la fabrication de nos propres extraits de végétaux. Ces derniers seront élaborés à partir de leurs propres plantes aromatiques. Consommer ces produits leur permettra de planter des variétés locales d'arbres, de plantes, d'arbustes, et surtout d'entretenir de vieux vergers abandonnés (pourtant essentiels à la captation du CO₂).



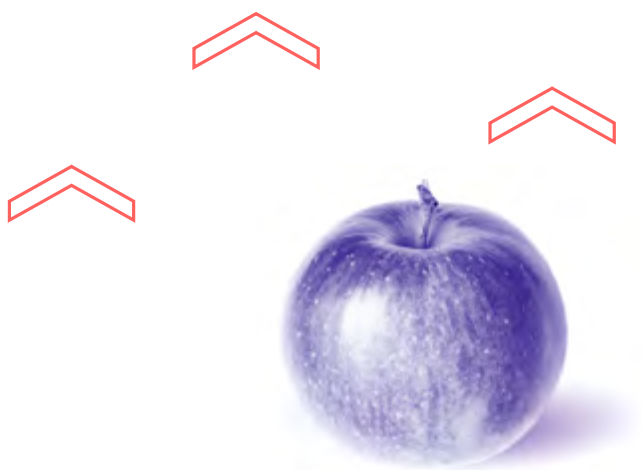
www.meuhcola.fr

HUITRES KRYSTALE

Les Huîtres Krystale sont des huîtres spéciales de la côte ouest Normande au taux de chair incomparable. Elles sont précieusement élevées dans des poches rectangulaires en suspension, à la place des poches ordinaires plates et fixes. L'entrechoquage des huîtres entre elles dû aux poches suspendues donne aux huîtres Krystale leur donne cette coquille puissante, une nacre plus belle, et un pied plus important que la moyenne. Venez découvrir la saveur délicatement sucrée des huîtres Krystale !



www.krystale-and-ko.fr



... MAIS AUSSI :

La Teurgoule de Janville, Fabrique moi un bonbon, Les Cadres noirs percherons, Les Ateliers d'Etran, Saveurs de Normandie et animations culinaires, Les Vergers de Ducy, Les desserts de Jo, La Fontaine à confiture, Le Pressoir d'Or, Les Coques de Normandie, Maison Saint-Lo, Biscuiterie de l'Abbaye, Fromagerie du Plessis, Le Manoir du Bocage, Cidrierie Breavoine, L'atelier du biscuit, Calvados Père Magloire, La Spiriterie Française, La ferme du Vastel, Ferme de la Sapinière, Richard Fouqué Cidres, Ferme de Cutesson, La Galotière distillerie, Permajuice, Citronnade Mimouna, P'tit Calva Arrangé, Les 5 Frères, Le bar normand, Le comptoir de la mer, Les Recettes d'Ambroise / Sepoa Delgove, Le Saumonier Cherbourg, L'Escargot des Marnières, La ferme de la vallée haute, La ferme des mille épis, Le PariFou, Bienvenue à la Ferme, Distillerie C'est Nous, Faso'Die, Cafés Legal, NatUp, Safran normand, La ferme du Colombier, La ferme de l'ours, Jardins de Normandie, Bonbons Barnier, La Boutique du Boeuf Normand, INTERBEV Normandie, AOP agneaux de prés-salés, MIR'YAMM, Safran et yuzu de Normandie, Mme Green, Au bon sucre, Les Sablés d'Asnelles, Twinpop, Royale normande, Ferrero, Brasserie Septantesix, Brasserie Ragnar, Brasserie La Chambraysienne, Ferme Brasserie Northmaen, Brasserie La Mouette, Brasserie Co-Kot', Brasserie Saint-Joseph, Brasserie La Mousse des temps, Brasserie Fabrik2bulles, Brasserie des 9 Mondes, Brasserie Albâtre N'Caux, The Brewing Company, Brasserie de Sutter, Heullant Antoine, Brasserie Caval, Aux Délices Normands / L'atelier du Pain, Ferme des Peupliers, Réo – Campagne de France, Criel Normandie Lait, La crèmerie normande, La bière du jour

QUELQUES-UNES DES ANIMATIONS À DÉCOUVRIR SUR LES STANDS DE L'ESPACE L'EAU À LA BOUCHE :

VENDREDI 10 SEPTEMBRE 2021

16h-16h45 - Piano des Chefs : Lucas Potier, Mauviel 1830

17h-17h45 - Piano des Chefs : Produits tripiers - Arnaud Genty, Le Parc (76)

19h-19h45 - Apéro Normand !

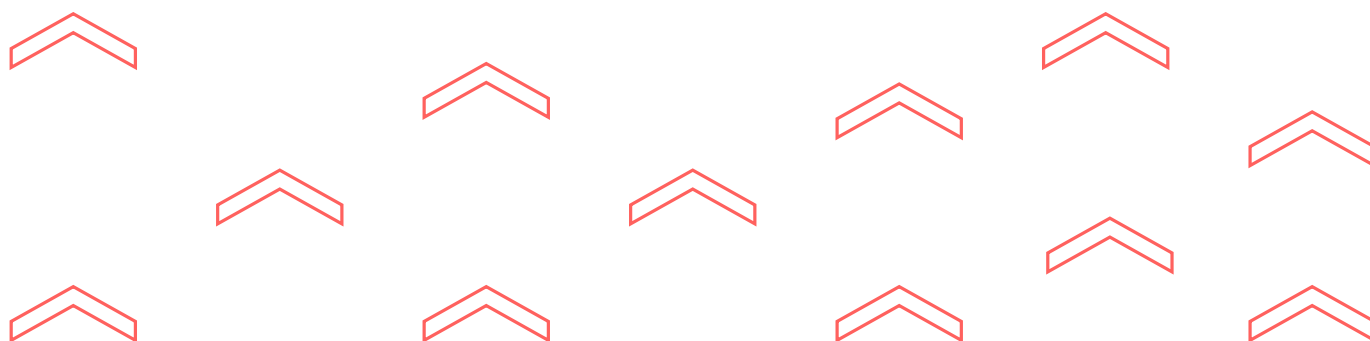
SAMEDI 11 SEPTEMBRE 2021

10h45-11h30 - Piano des Chefs : Bulot de Granville IGP - Yannick Dubois, gagnant de la finale amateurs du Trophée des Léopards

15h-15h45 - Piano des Chefs : Poireau - Jérémy Miletti, Le Bistronomique (76)

16h-16h45 - Piano des Chefs : Lucas Potier, Mauviel 1830

19h-19h45 - Apéro Normand !



> ESPACE « À TOUTES JAMBES » (HALL 1)

Toutes les filières d'excellence liées aux énergies sont présentes sur l'espace « A toutes jambes ». Région pilote dans le domaine des énergies renouvelables, la Normandie concentre 36 000 emplois salariés dans ce secteur !

Venez découvrir les modes de déplacements et toutes les initiatives liées à la Mobilité : trains, bateaux, aéroports, véhicules autonomes, vélos et trottinettes électriques, systèmes embarqués...

LE STAND NOMAD



Le stand NOMAD présentera les différentes offres de transport (tarifications, services...) mises en place pour favoriser la mobilité des Normands. Seront présents sur le stand aux côtés de la Région : SNCF, FNTV, TRANSDEV et Aéroports de Normandie.

Le stand NOMAD proposera différentes animations : les visiteurs pourront, entre autres, y tester le métier de conducteur de car sur un simulateur de conduite ou encore, y observer la navette autonome I-Cristal de Transdev !

FÊNO SPORTS

Sur la terrasse extérieure, les visiteurs pourront s'essayer aux différentes disciplines sportives sur l'Espace FÊNO Sports !

LE PROGRAMME DES ANIMATIONS SPORTIVES :

VENDREDI 10 SEPTEMBRE 2021

Animations La Normandie à pleine voile : toute la journée

Jeux Normands : toute la journée

BMX : toute la journée

Handball (terrain omnisport) : 14h à 18h

Baseball : toute la journée

SAMEDI 11 SEPTEMBRE 2021

Animations La Normandie à pleine voile : toute la journée

Jeux Normands : toute la journée

BMX : toute la journée

Roller : toute la journée

Lutte : 14h à 20h

Judo : 10h à 14h

Escrime : 10h30 à 12h00

Tennis de Table : 14h à 15h30

DIMANCHE 12 SEPTEMBRE 2021

Animations La Normandie à pleine voile : toute la journée

Jeux Normands : toute la journée

BMX : toute la journée

Roller : toute la journée

Footing : 11h à 12h30

Boxe : toute la journée

Rugby (terrain omnisport) : 10h à 12h

Basket (terrain omnisport) : 15h à 18h



LA NORMANDIE À PLEINE VOILE

Avec ses 640 km de littoral, ses plans d'eau de qualité, ses 80 clubs de voile et ses nombreux événements nautiques, la Normandie est une terre de nautisme.

Des animations seront proposées tout le week-end sur le stand nautique de la Région Normandie, en partenariat avec la Transat Jacques Vabre Normandie :

> **Concours Région :** Venez affronter le skipper de la Région Normandie

> **Animation de réalité virtuelle :**
Embarquez à bord du Figaro III, le voilier de la Région Normandie !

> **Transat Jacques Vabre Normandie-
Le Havre :** Winch Challenge

ILS EXPOSENT SUR L'ESPACE À TOUTES JAMBES

AD NORMANDIE

Créée par la Région Normandie en 2016, l'AD Normandie est le guichet unique en matière de développement économique et d'aides individuelles ou collectives aux entreprises normandes. Les métiers de l'AD Normandie :



- › Conseiller les entreprises au quotidien en les aidant à formaliser leur projet et à identifier les solutions financières dont elles peuvent bénéficier,
- › Soutenir la stratégie des filières régionales d'excellence avec ses partenaires territoriaux,
- › Mettre en œuvre des projets structurants et des opérations développant des liens d'affaires au bénéfice des entreprises du territoire

www.adnormandie.fr

AÉROPORTS DE NORMANDIE

Aéroports de Normandie regroupe la Région et les 4 aéroports de Caen, Deauville, Le Havre et Rouen afin de mener une stratégie aéroportuaire commune au service de l'attractivité de la Normandie, et rendre l'offre aéroportuaire normande plus lisible et d'améliorer la desserte aérienne de la Normandie.



www.aeroports-normandie.fr

TECHNOMAP

Située dans l'agglomération de Dieppe, TECHNOMAP est une entreprise tech experte en intégration d'innovations dans tout ce qui est en mouvement : des architectures électriques et électroniques qui distribuent l'énergie à la data auprès de tous les appareils embarqués ! TECHNOMAP assemble l'ensemble des véhicules pour en réaliser la «Mise au Point». Bureau d'Etudes, Atelier de prototypage Electrique, Atelier de prototypage mécanique et prestations logistiques, l'entreprise dispose de tout le savoir-faire pour réaliser démonstrateurs technologiques, prototypes fonctionnels ou premiers produits finis.



www.technomap.fr

ANIMATION PRÉSENTATION RÉTROFIT FIAT 500

Le 10,11 et 12 septembre : Présentation du rétrofitage (transformation d'un véhicule thermique en véhicule électrique) d'une Fiat 500 de 1969.

HIPLI, LE COLIS RÉUTILISABLE

Hipli est un colis réutilisable pour le e-commerce et une solution clé en main pour assurer que chaque colis est vraiment réutilisé. La société, basée au Havre, a décidé de mettre ses colis à disposition des e-commerçants qui les



proposent en option sur leur site internet. Le particulier qui la choisit, reçoit sa commande en colis Hipli et replie son colis qu'il peut ensuite glisser gratuitement dans n'importe quelle boîte aux lettres grâce à l'affranchissement courrier imprimé dans la matière. HIPLI prend ensuite en charge le processus de reconditionnement avant de remettre les colis en circulation. Plusieurs récompenses pour HIPLI : 2020 Vainqueur du Circular Challenge Citeo, 2020 Lauréat French IOT Groupe La Poste, 2020 Prix du Public Trophée de la Mode Circulaire

www.hipli.fr

VANILLE

Basée à Caen, la société Vanille vous propose ses vans aménagés tout confort : toilettes sèches, douche chaude, chauffage et draps en lin pour un séjour unique & insolite. Une véritable chambre d'hôte mobile !



www.vanille-experience.com

MON BICLOUNE ÉLECTRIQUE

La création de Mon Bicloune Électrique a été le fruit d'une longue réflexion sur la mobilité de demain. Créée en décembre 2016, MON BICLOUNE ELECTRIQUE est résolument orientée vers l'éco mobilité.



Dans son atelier de 450 m² situé à Lieurey (27), MON BICLOUNE ELECTRIQUE répare, transforme et/ou customise les vélos, et met à disposition de ses clients un panel de possibilité afin que leur vélo puisse correspondre à leur désir, mais surtout en faire un moyen de locomotion fun, pratique et écologique.

www.bicloune-electrique.fr

NORMANDIE ENERGIES

Filière d'excellence, Normandie Energies soutient le développement économique du territoire en fédérant les acteurs normands de l'énergie. Organisée en 4 pôles, la filière Normandie Energie a pour vocation de faciliter la rencontre entre les acteurs de la filière, de favoriser l'accès à de nouveaux marchés, valoriser le savoir-faire de la filière et faire émerger des projets d'innovation.



www.normandie-energies.com

NORMANDIE MARITIME

Normandie Maritime a pour objectif de fédérer et promouvoir les entreprises normandes de la filière maritime et fluviale, de créer des synergies entre les acteurs du secteur, de renforcer leur compétitivité et d'accroître leur visibilité.



... MAIS AUSSI :

Easybike Group, Karcass bikes, SGA Mobility, Normandie Aéroespace, OVERSPEED, Science Action Normandie, EDF Normandie, Enercoop Normandie, EMDT - Eoliennes en Mer, GRDF, ALBEDO Ingénierie Env., RES H2V Industry, WPD, Innov'inbox, Roborative, NextMove, Centre Sportif Normandie, Normandie Web Xperts Experiences & Technologie, Normandie Incubation, CAHEM, KoalaME, Tibtop, Neo Xperiences

> ESPACE « DEUX MAINS » (HALL 2)

Savoir-faire, enseignement supérieur, recherche, et innovation technologique se mêlent dans l'espace « A deux mains » : numérique, santé, cosmétique, couture, flaconnage, construction, décoration...

Les sens des visiteurs seront éveillés par les senteurs et les couleurs au détour des allées : les artisans d'arts côtoient les parfumeurs au sein de l'Espace « Deux Mains »...

Et pour les jeunes (et les moins jeunes) que ces métiers font rêver, l'Agence de l'Orientation sera là pour les aider à construire leur projet professionnel sur le stand « Parcours métiers » !

À découvrir dans la verrière (à la sortie de l'Espace Deux Mains) :

La FÊNO Galerie rend hommage à tous ces Normands, d'hier et d'aujourd'hui, qui ont fait la renommée de la Normandie. De Laure Adler, à Daniel Balavoine, en passant par Gustave Flaubert ou Bourvil, la FÊNO Galerie célèbrent les illustres Normands, sous la forme d'un cabinet de curiosités.

ILS EXPOSENT SUR L'ESPACE À DEUX MAINS

JORELLE DEPUIS 1864

La maison JORELLE fabrique des jeux en bois traditionnels depuis 1864., et a même réalisé une collection de jeux normands à forte identité spécialement pour FÊNO ! L'entreprise fabrique également le mobilier des chevaliers de la table ronde. JORELLE a obtenu le label «Entreprise du Patrimoine Vivant», qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

www.jorelle-france.fr



MAISON DÉCALÉ

MAISON DÉCALÉ est une marque de prêt à porter créée en Normandie en 2018. Avec une échelle comme emblème, les vêtements sont inspirés de l'univers des vêtements de travail et des Sapeurs-Pompiers. Elle symbolise le corps des Sapeurs-Pompiers pour lequel Maison Décalé travaille depuis des dizaines d'années.

Leurs usines confectionnent des vêtements techniques destinés aux professionnels depuis plus de 30 ans, pour protéger au quotidien l'Homme au travail contre le froid, la pluie, le feu... Implantée à Rouen, MAISON DÉCALÉ adapte ses tissus « techniques » au prêt-à-porter à travers une collection juste et cohérente tout en souhaitant participer au rayonnement de son territoire.

www.maisondecale.fr



ROMAIN BRIFAUT

Romain Brifault est un jeune styliste au parcours hors norme, qui malgré le syndrome d'Asperger, a créé sa propre maison de couture à Morgny-la-Pommeraye, près de Rouen.

Le styliste crée des collections de vêtements sur mesure et de prêt-à-porter à destination de toutes les femmes, quelle que soit leur morphologie ou leur condition physique.

Pour illustrer cette diversité, l'une des pièces maîtresses est une robe de mariée conçue spécialement pour les femmes en fauteuil roulant. Avec cette robe, le styliste a voulu montrer son engagement pour une mode sans différence. Romain Brifault a noué un partenariat en 2017 avec la marque Saint James. En 2018, il a lancé sa dernière collection intitulée « Women at work ».

www.romainbrifault.fr



BIBIKOVNA

Bibikovna est créée par Alexandra de Bibikoff, en 2015, avec pour objectif de renouveler et de transmettre le patrimoine intemporel et authentique de la mode enfantine de pure tradition française proposée par des artisans d'exception.



Évoluant depuis sa plus tendre enfance dans le milieu de la Haute Couture parisienne, Alexandra de Bibikoff donne à la robe à smocks une nouvelle vitalité ornée d'élégance et de raffinement. À partir d'une harmonie de tissus soigneusement sélectionnée comme l'incontournable vichy immortalisé par Brigitte Bardot, le liberty qui dépoussière le dressing de l'été de son air printanier, la créatrice Alexandra de Bibikoff dessine un brin de fraîcheur dans une promenade créative.

Le showroom de Bibikovna est situé à Deauville (14).

www.bibikovna.com

CARUUS

Située à Bourg-Achard, dans l'Eure, CARUUS est une marque de baskets éco-conçues, fabriquées 100 % en France à partir de matériaux bio-sourcés ou recyclés et surtout recyclables.



CARUUS mise sur l'économie circulaire et récupère ses baskets en fin de vie afin de les revaloriser à 100% : la marque souhaite en finir avec l'économie linéaire trop présente dans la mode : je produis – je consomme – je jette. Ainsi le produit ne sera pas un déchet mais redeviendra la matière première !

Chez CARUUS, on reste une marque de mode et on ne l'oublie pas. On aime se dire : nous prenons soin de votre style et de la planète !

www.caruus.fr

LES SAVONS DE JOYA :

Joya est avant tout une savonnerie artisanale et familiale située en Normandie, à Douvres la Délivrande (14). Sa démarche s'inscrit dans la modification de nos habitudes de consommation afin de revenir vers une attitude plus respectueuse de l'environnement et de notre corps en produisant le minimum de déchet. Fabriquant de cosmétiques solides naturels et/ou biologique : zéro déchet. (savons, shampoings, après shampoings, déodorants rechargeables, dentifrices solides, démaquillant solides, baumes, sérums...



www.lessavonsdejoya.com

... MAIS AUSSI :

H2o Parapluies, Maison de Parfum Berry, Enseignement supérieur, recherche et innovation, Métiers d'Art Normandie, Socotex, Eric Poirier Créations, Artmeta, CNRS, Centres François Baclesse et Henri Becquerel, Archade, MMB Volum-e, Perdelac Cosmétique, Savonnerie du nouveau monde, Cosmetic Valley, Savonnerie de la Chapelle, Maison Grene, Skriver3D, Polepharma, Les savons d'Orély, Maison de parfum Berry, La Lingette Française, Les savons de Joya, Normand'e-santé, Cherwood, L'Esprit Conquérant, Maroquinerie du Cotentin, Atelier Recycl'et Bois, Clubtransat, Agence de l'orientation, Maison Décalé / Tissage du Ronchay, Elle Mosaïque, Peaux et pantoufles, Miss et Cie, Glass Valley, ARSEN, MAUVIEL 1830, Grenouille rouge, Saint James, Melchior & Balthazar, Maison Berger Paris, Le Parapluie de Cherbourg, La Poterie de Barent, Tournabois, Kiplay Vintage, Val de Saire, Truc en bois...



> FÊNO RÊVE ...

Installée dans le patio, entre les Halls 3 et 4, FÊNO Rêve est une des grandes nouveautés de l'édition FÊNO 2021 à Rouen. Première exposition dédiée au monde du luxe « Made in Normandie », avec 36 créations d'origine artisanale ou industrielle conçues par 30 artistes, designers, parfumeurs, maroquiniers, chapeliers, couturiers, dentelliers, créateurs d'accessoires de mode, producteurs talentueux et exigeants. Ils imaginent et fabriquent des produits dont le prestige, la qualité et la rareté contribuent au rayonnement normand en France comme à l'étranger.

Qu'elles soient industrielles ou artisanales, ces productions témoignent de la créativité de multiples secteurs, de la maîtrise de techniques de fabrication parfois très anciennes, de l'utilisation de matériaux multiples, d'une grande capacité d'innovation, de partenariats fructueux et de la compétence des équipes.

DES CRÉATIONS PRÊTÉES PAR :

- > Atelier Julno
- > Atelier Le Gagneur
- > Calvados Lecompte
- > Conservatoire de la dentelle de Bayeux
- > Dulcie
- > Domaine Dupont
- > Établissement Langlois-Martin
- > Fariboles productions
- > H2o Parapluies
- > Impertinence Chapeaux
- > Karine Drasik
- > La SOFAC
- > Leblon Delienne
- > Maison Bohin
- > Maison de Parfum Berry et Corpo 35
- > Mauviel 1830
- > Romain Brifault – Maison de couture
- > Smaïn Boutamtam

> ESPACE « CŒURS BATTANTS » (HALL 5)

Sur « Cœurs Battants », les visiteurs pourront découvrir et re-découvrir la richesse culturelle normande : tourisme, patrimoine, cirque, opéra, théâtre, musées, livres, festivals...

LA RÉGION SOUTIENT LES ACTEURS CULTURELS !

La Région a souhaité mettre un coup de projecteur sur les acteurs culturels en Normandie, lourdement impactés par la crise sanitaire que nous traversons.

Sur le stand « Culture en Normandie », les visiteurs pourront notamment découvrir l'**Association Libraires en Normandie, Le FAR et RMAN, Flaubert 21, Normandie Images et la Fabrique de Patrimoines...**

> **Animation « Réalisez votre film ! » les 10,11 et 12 septembre de 10h à 12h et de 14h à 20h** (adapté aux enfants)

La table Mashup « table de montage », au sens premier du terme, permet de mixer en direct des extraits vidéos, des musiques, des bruitages même d'enregistrer des doublages voix, le tout par le biais de simples cartes et d'un micro ! Toutes ces opérations sont immédiates et le film est restitué instantanément.



DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DU FORUM SUR LE STAND « NORMANDIE POUR LA PAIX »

L'initiative Normandie pour la Paix lancée par la Région Normandie en 2017, propose tout au long de l'année des événements autour des conflits contemporains et des actions pédagogiques en faveur de la paix. Les 30 septembre et 1^{er} octobre, la 4^{ème} édition du Forum mondial Normandie pour la Paix proposera des conférences, des débats et de nombreuses animations, sur le thème « Conflits, crises sanitaires, insécurité alimentaire... face à ces enjeux, comment construire la paix ? ». Sur le stand, les visiteurs pourront découvrir le programme du Forum et s'inscrire aux différents temps forts.

ILS EXPOSENT SUR L'ESPACE « CŒURS BATTANTS » ...

FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS POUR LA LANGUE NORMANDE (FALE)



Créée en 2016, la F.A.L.E. fédère toutes les initiatives se rapportant à la sauvegarde et à la promotion de la langue normande. Elle regroupe plus de 10 associations, dont Magène, la Chouque, l'association des parlers de Normandie (APNOR), les Amis du Donjon, l'Université populaire normande du Coutançais, l'Université rurale du Cauchois, Le Pucheux, l'Emai, l'association Alfred Rossel et la Fédération des jeux et sports normands. La Région a décidé de s'appuyer sur cet acteur de référence pour mettre en œuvre une partie de son plan d'actions. En 2020, «Le P'tit Colas en normaund» est paru chez IMAV éditions. Il s'adresse aux enfants, à leurs parents ainsi qu'à tous les Normands qui ont à cœur de faire vivre leur patrimoine linguistique. En 2021, La Région Normandie et la F.A.L.E (Fédération des Associations pour la Langue Normande) ont demandé au Président de la République que la langue normande soit intégrée aux langues régionales reconnues par l'Etat dans le code de l'éducation.

LES FRANCISCAINES

L'ancien cloître du couvent des Franciscaines est désormais recouvert d'une haute verrière contemporaine et les murs d'origine, nettoyés et rénovés, sont éclairés par un lustre monumental. Lumineux, polyvalent et connecté, ce lieu symbolise le passé et l'avenir réunis.

Construit en 1875, l'édifice de 4 800 m² comprenait un couvent, un orphelinat et un dispensaire tenus par des Sœurs Franciscaines. En 2018, six ans après sa vente à la ville de Deauville, un grand chantier de rénovation a été lancé pour transformer le site en un espace «tout-en-un» novateur. Il abrite aujourd'hui le musée André Hambourg, des espaces d'expositions, une médiathèque, un fablab, une salle de spectacles située dans l'ancienne chapelle... Cette métamorphose n'aurait pu avoir lieu sans l'apport soutenu des collectivités territoriales, dont la Région Normandie (à hauteur de 4 millions d'euros dans le cadre du contrat de territoire Cœur Côte Fleurie), et du Fonds régional d'aménagement et de développement du territoire (FRADT).

www.lesfranciscaines.fr

ORNAVIK

A Hérouville-Saint-Clair, près de Caen, le parc historique Ornavik a pour projet de reconstruire la Normandie des 10^e et 11^e siècles, avec l'objectif de faire connaître au plus grand nombre possible de personnes comment est née la région. Par quelles étapes historiques le territoire normand, aujourd'hui réunifié, est passé. De la concession des terres normandes à Rollon le Viking en l'an 911, à la victoire de Guillaume le Conquérant à Hastings en l'an 1066. Reconstitution et archéologie expérimentale animent le parc de 10 hectares sur lequel s'étend le parc Ornavik.



www.ornavik.fr

DULCIE

Créée par le Caennais Benoît Van den Driessche en 2016, la guitare Dulcie est fascinante et unique, créée et fabriquée en France (Made in Normandie).



Sa légèreté et son faible encombrement en font une véritable « pocket guitar » amplifiée de 47 cm de long !

Compacte et solide, la Dulcie peut s'accorder comme vous le souhaitez (Ukulélé, Guitare Cigar Box, Guitare, Mandoline, Violon...).

Vous pouvez amplifier la Dulcie grâce à son micro piezo ou magnétique, dans ce cas vous pouvez ajouter des pédales d'effets (disto, delay, looper...), n'hésitez pas à l'utiliser avec un bottleneck !

www.dulcie.fr



... MAIS AUSSI :

La Cité de la Mer, Expositions sur le Patrimoine normand inscrit par l'UNESCO, IMEC, M. Farcy - La Boite Bleue, Graine de Viking, L'Unité normande, Enfantissage, Galerie des Arts du feu, Heula, F.S.J.N, Culture en Normandie, Paris Normandie, Opéra de Rouen Normandie, Théâtre de Caen, ReNAR, 2 Pôles cirque Normandie, Normandie tourisme, Fromagerie Graindorge, Haras national du Pin, YUSIT, Château de Falaise, Normandie Attractivité, Club Presse Com Normandie, Comité Miss Normandie, Normandie Gallo-Romaine...

> ESPACE « GRAINS DE BEAUTÉ » (ESPLANADE)

L'Espace Grains de beauté fait la part belle à une agriculture normande innovante, que la Région sait mettre en valeur ! Les visiteurs pourront également découvrir sur cet espace une Normandie durable qui sait préserver ses ressources, ses parcs naturels et son littoral.

NORMANDIE, RÉGION DURABLE

Le stand Normandie Région Durable présentera, cette année, les travaux du GIEC Normand et les solutions existantes pour faire de la Normandie une éco-région, autour de différentes thématiques : les énergies renouvelables, la biodiversité, les milieux aquatiques et l'eau, le Développement Durable, la lutte contre le changement climatique, la mobilité, la rénovation énergétique, et l'économie circulaire.

Afin de sensibiliser le grand public, de nombreux ateliers et animations pédagogiques adaptées à toute la famille seront proposés sur l'espace Normandie Région Durable.

Le programme des animations :

- > Essai d'un véhicule hydrogène le vendredi (en continu)
- > Découverte du fonctionnement des énergies renouvelables, le vendredi (en continu)
- > Fabrication d'une mangeoire à oiseau, le dimanche (de 14h/14h30/15h/15h30/16h/16h30/17h/17h30)
- > Découverte de la faune et la flore normande lors d'une randonnée pédagogique : dimanche (11h / 14h)
- > Découverte de la végétation normande au microscope (en continu)
- > Atelier « Apprendre à faire son compost », le vendredi (11h30/16h/17h30) et le samedi (14h30-15h30)
- > Fabrication de produits ménagers, le vendredi (12h /16h) et le samedi (15h/16h)
- > Fabrication d'éponges tawashi, le vendredi (11h /15h/17h) et le samedi (12h /17h)
- > Fabrication d'un enduit terre, le samedi (11h /16h/ 17h) et le dimanche (11h/15h/16h)
- > Animation autour des odeurs, le samedi (11h/14h/15h30/17h30) et le dimanche (11h30/14h/15h/16h)
- > Animation jardin, le dimanche (toute la matinée)
- > Ateliers d'expériences sur la biodiversité aquatique, le samedi (en continu)
- > Ateliers autour de la biodiversité, le vendredi (11h30 /14h/14h30/15h30/16h30/17h30) et le samedi (11h30 /14h30/16h30)
- > Animation imprimante 3D, le vendredi (en continu)
- > Animation brodeuse numérique, le vendredi (en continu)
- > Animation réparation électrique et électronique, le samedi et le dimanche (en continu)



MAIS AUSSI...FÊNE FERME !

Toutes les races inscrites au plan de sauvegarde des races patrimoniales normandes sont présentes, à l'extérieur, sur l'Esplanade : l'abeille noire de Normandie, le Mouton avranchin, le Cob Normand...

Tout au long de ces 3 journées, des présentations de ces races auront lieu, accompagnées de spectacles.

A ne pas manquer :

- > Présentation de races normandes asines le 10 à 11h30 et 16h, le 11 à 14h05 et 17h30
- > Présentation de races bovines normandes le 10 à 12h, à 17h, le 11 à 11h40, à 17h, le 12 à 11h40 et 17h
- > Présentation de races de chevaux normands le 10 à 15h, le 11 à 14h20 et 18h, le 12 à 14h05 et 17h30

ILS EXPOSENT SUR L'ESPACE « GRAINS DE BEAUTÉ » ...

DEGUSTONFOIN

Le foin de Michel et Alain, agriculteurs bio et éleveurs bovins, est séché et ventilé en grange, ce qui permet d'effectuer la récolte d'une herbe jeune, riche en éléments nutritifs et gardant sa verdure. Il est en effet récolté deux jours après la fauche (environ 60% de matière sèche), et ensuite ventilé en grange pour finaliser le séchage. Il n'y a pas de pertes (principalement les feuilles des légumineuses) liées au foinage au champ en fin de séchage. Le foin culinaire peut se consommer infusé, en étouffé ou en fumaison, et Michel et Alain proposent également d'autres produits tels que du confit, de la tisane ou de la poudre de foin. Ils travaillent aujourd'hui avec le chef étoilé Hubert Nobis, ainsi qu'avec des entreprises artisanales locales pour élaborer de nouveaux produits.



www.degustonfoin.fr

LINPORTANT

La Normandie est leader dans la production de lin textile en France (63% de la production française). LINportant, créée en 2019, est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif, qui met en place une usine de fabrication près de Caen qui pourra tricoter, couper et confectionner 100.000 tee-shirts en lin biologique chaque année, pour les marques et distributeurs.



www.linportant.fr

ASSOCIATION CHENE

L'association CHENE – Centre d'Hébergement et d'Etude sur la Nature et l'Environnement – agit depuis 1980 pour le respect et la défense de la faune sauvage. Ce nom a été donné en écho au chêne millénaire d'Alouville-Bellefosse, arbre patrimoine, situé à 2km de l'association. C'est une association loi 1901, qui éveille et sensibilise les citoyens à la protection de la nature grâce à son Espace de Découverte, et qui soigne et protège les animaux sauvages en détresse dans son Centre de sauvegarde.



Pour aider l'association CHENE à la protection de la nature et de la faune : www.associationchene.com

L'AMEUBLERIE

L'Ameublerie, projet associatif normand d'économie sociale et solidaire, a pour objectif de fabriquer des mobiliers à partir de palettes en bois usagées, lors des chantiers participatifs à visée artistique et sociale. Les meubles sont disponibles à la location et la vente pour les particuliers comme pour les professionnels : l'Ameublerie conseille et accompagne l'aménagement d'espaces et d'événements. Toutes les fabrications sont sur mesure !



www.lameublerie.eu

RESSOURCEE

La spiruline est une micro-algue douce, de forme spiralée, qui appartient à la famille des cyanobactéries, et possède de nombreux bienfaits pour la santé. Elle existe depuis 3,5 milliards d'années et pousse naturellement dans les lacs d'Indes, du Mexique ou du Tchad. Ressourcée cultive et produit de la spiruline dans le sud Manche près de la Sée. La spiruline Ressourcée est écologique, sa fabrication rentre dans une démarche de développement durable. Le chauffage des serres est issu de la valorisation thermique de biogaz.



www.ressourcee.fr

GUMI, GRAINES DE FOLIE

La Ferme Gumi Graines est productrice de légumineuses tels que lentilles, pois cassés et pois chiche, ainsi que de farines sans gluten en plein cœur de l'Eure, du côté du Neubourg. L'ensemble des produits est cultivé à la ferme grâce à l'Agroécologie, et la ferme est certifiée HAUTE VALEUR ENVIRONNEMENTALE.



www.gumigraines.fr

B:BOT BY GREENBIG

GreenBig, situé à Rouen, a créé la b:bot, le robot qui réinvente le recyclage des bouteilles plastiques en alliant écologie et économie dans une démarche innovante 100% circulaire, rentable et solidaire. En France, 16 milliards de bouteilles plastique, soit 400 000 tonnes de PET, sont jetées chaque année. À peine plus d'une bouteille sur deux est recyclée au niveau national, une sur dix à Paris et Marseille. Sur le gisement des bouteilles jetées, 50% sont transformées en produits divers et seulement 7% redeviennent des bouteilles dans une vraie logique d'économie circulaire. Le gouvernement vise 100% de plastique recyclé en 2025. Contributaire de cet objectif, b:bot digitalise et rentabilise le recyclage pour doper l'économie circulaire des bouteilles plastique (PET).



www.b-bot.com

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE NORMANDIE

Porte-parole de l'agriculture et du monde rural, la Chambre d'Agriculture de Normandie proposera un stand tourné vers l'innovation à travers 3 thématiques : les nouveaux métiers en agriculture, mieux vivre son métier d'agriculteur et la technologie au service de l'agriculture. Les visiteurs pourront notamment y retrouver Naïo, le robot de désherbage Oz, ainsi qu'une animation d'aquaponie. La Chambre d'Agriculture de Normandie sera également présente sur l'espace « L'eau à la bouche » avec 14 producteurs normands.



... MAIS RUSSI :

Flexikeg, TerraLéo, SMÉDAR, Normandie Écurie-Monde, Chevalait, Conservatoire d'Espaces Naturels, FNE Normandie, LPO Normandie, Cardere, Parcs naturels régionaux, Akal Food Spiruline, Laboratoire Dielen, La Spiruline des Vikings, Labéo, Terres Vivantes Normandie, Nat'Up Fibres, Lin et Chanvre Bio, FIBOIS Normandie...

> LA FÊNO BOUTIQUE

La FÊNO Boutique, c'est une boutique éphémère qui présente une dizaine de marques et créateurs normands : vêtements, décoration, artisanat d'art...

ATELIER LE GAGNEUR

Après des études de mode et une expérience de designer en maroquinerie, Mathilde Le Gagneur décide de s'installer dans sa région natale et de lancer sa marque en 2017. Avec Atelier Le Gagneur elle propose des accessoires modernes et intemporels fabriqués avec le plus grand soin en France. Elle utilise uniquement des matières naturelles : du cuir tanné végétal français, de la toile et des sangles de lin et des tissus anciens surcyclés.



www.atelierlegagneur.fr

MC'NORMAND

En s'inspirant d'un nuancier de couleurs très connu, MC'Normand veut par ses visuels, revisiter l'image de la Normandie. La marque propose des vêtements personnalisés sur des t-shirts et sweats qui viennent du bengladesh. Elle passe par une association qui aide la scolarisation des petites filles et agit contre les mariages précoces.



www.mcnormand.fr

JEANNE A DIT

Jeanne a dit est une marque éthique et engagée. Son tee-shirt en lin est pensé et façonné à Buchy (76), sa particularité, pouvoir être porté recto verso !



www.jeanneadit.com

MONT CHAT MICHEL

Née à deux pas du Mont saint Michel, « Mont chat Michel » est une griffe normande pensée pour les tout-petits, dans le respect de l'environnement et du savoir-faire français. Des vêtements (bodys, T-shirts, pantalons) & accessoires (lange) confectionnés à partir de lin normand pour le confort des enfants de 0 à 4 ans.



www.montchatmichel.com

BIRDZ WEAR

BIRDZ WEAR est une marque de street-wear normande pour homme, femme et enfants aux graphismes, sobres, modernes et épurés.



www.birdz.shop

BLOW FACTORY

Blow Factory est une marque made in Normandie qui fabrique principalement des skateboards en bois massif. Elle propose aussi des montages de vélos vintage à la carte.



[blowfactory](https://www.blowfactory.com)

KING NELSON X

KING NELSON X est une marque de vêtements urbains chics. King Nelson X, comme son nom l'indique, fait référence à 3 personnalités majeures de la culture et la lutte égalitaire, qui sont Martin Luther King, Nelson Mandela et Malcolm X. La marque se positionne comme représentative d'un monde multiculturel apportant des valeurs d'égalité de fraternité et de tolérance à transmettre aux générations futures.

www.kingnelsonx.com



KYEWO

KYEWO propose des graphismes animaliers imprimés sur textile écologique. Le concept est simple : portons les animaux pour les défendre ! La production (culture, récolte, confection) est conforme aux normes du commerce équitable (certification FAIRTRADE ou FAIRWEAR). KYEWO est membre de l'association «1% pour la planète» pour soutenir financièrement les associations de protection de l'environnement et des animaux.

www.kyewo.com



CREALIN

Créateur et fabricant de sac en lin de Normandie pour la mode et l'événementiel.

www.crealin.fr



LA PORCE-LAINE

La Porce-Laine propose des vêtements avec pour effigie le cochon, animal mascotte de Bayeux. Les tee-shirts sont conçus à 100 % en coton bio.

www.la-porce-laine.fr



JT COUTELIER

Après avoir décroché son diplôme dans le seul centre de formation de coutelier en France, Julien Thiéblemont a créé son entreprise de coutellerie, en 2019, dans la commune de Bréville-les-Monts. A 24 ans, il fabrique et répare toutes sortes de couteaux.

www.jt-coutelier.jimdofree.com



ALMERINE BIJOUX

Bijoux faits main par une créatrice normande ... Les perles des bijoux Almerine sont en argile polymère massif...

www.almerinebijoux.com

NOUVEAUTÉ

Les visiteurs pourront aussi retrouver, à côté de l'accueil, la boutique des produits FÊNO, réalisés à l'initiative de la Région ou en partenariat avec des exposants : tee-shirts Linportant, brochures léopard Macon & Lesquoy, filets à provisions Filt, sacs en bâches recyclées Esat Les Tilleuls/R'Bag, totebags, mini-paniers La Grenouille rouge, cartes, affiches, autocollants...



> FÊNO SCÈNE

LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE



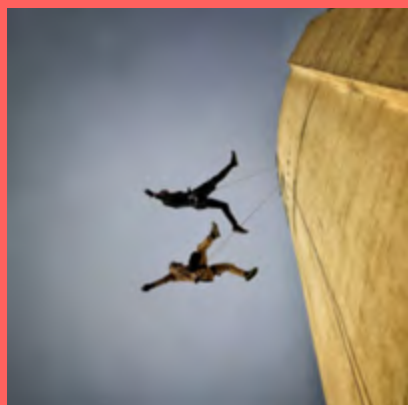
La création normande sous les projecteurs !

L'édition 2021 de FÊNO propose une riche programmation artistique et culturelle.

À tout moment de la journée, les visiteurs pourront se laisser surprendre par un spectacle, assister à un concert ou à des performances en tout genre !

FÊNO Scène c'est :

- > Plus de 100 artistes
- > 160 rendez-vous
- > 18 groupes de musique
- > 10 compagnies (cirque, Théâtre, danse...)
- > 1 spectacle équestre
- > 1 magicien
- > 2 conférences
- > 6 scènes de représentations
- > Plus de 100 heures de spectacles et d'animations 100 % normandes !



DANSE VERTICALE. MUSIQUE. ARTS DE LA RUE AVEC LA COMPAGNIE IN FINE

LES IMPROMPTUS

SOUS LA VERRIÈRE | VENDREDI 10, SAMEDI 11 ET DIMANCHE
12 SEPTEMBRE 2021

5 PERFORMANCES PAR JOUR ENTRE 10H ET 20H30.

L'une en tissus aériens et l'autre en suspension et ballant sur corde d'escalade, ils dansent sous la verrière.

Ces danseurs aériens sont accompagnés par un musicien, au violoncelle et à la flûte à bec.

MUSIQUE ELECTRONIQUE / POP

SAMBA DE LA MUERTE

SCÈNE 1 | SAMEDI 11 SEPTEMBRE 2021 À 19H30

Dans la lignée des ovnis anglais de Mount Kimbie ou encore du canadien Caribou, Samba De La Muerte s'exerce à rendre la musique électronique la plus organique possible. Après le dernier album «A Life with Large Opening», et l'Ep «Landmark» sorti en Juin 2020, deux productions exaltantes saluées unanimement par la critique, le groupe revient sur scène, territoire où sa musique prend toute son envergure. C'est là qu'il faut aller chercher les quatre membres du groupe, les suivre dans leurs rêveries électroniques aux références multiples, se mettre à danser, se laisser emporter. Définitivement troublant et lumineux. à la flûte à bec.



MUSIQUE BLUES ROCK

LITTLE BOB BLUES BASTARD

SCÈNE 1 | DIMANCHE 12 SEPTEMBRE À 18H40

LITTLE BOB, musicalement, n'arrête pas d'évoluer tout en restant fidèle, voire intransigeant, à un rock pur et profondément ancré dans le Blues. Il réunit autour de lui des musiciens français, tous excellents et venus d'horizons différents (Rock, Blues et Jazz). Cela donne un groupe original et efficace qui dégage une énergie tribale, une émotion pure et qui balance les rocks les plus torrides sans s'interdire les ballades poignantes. LITTLE BOB et ses musiciens installent le son et le feeling en quelques riffs. Ses concerts sont des moments d'une rare intensité.



SHOW MUSICAL BURLESQUE AVEC LA COMPAGNIE DES BARJES

STEEVE

SCÈNE 1 | VENDREDI 10 SEPTEMBRE À 17H030

Steeve Edward Johnson, rock star autoproclamée, revient trébuchant sur le devant de la scène offrir à son public le plus grand concert rock de tous les temps. Il prend le succès par la main, défie la foule et entreprend avec audace et imprudence une odyssée de la gloire. Dans ce solo excentrique et clownesque Steeve, personnage charismatique, sûr de lui et de son aura, se défait peu à peu de son masque pour révéler une personnalité fragile et sensible, comme un enfant qui se déguise et se plaît à faire croire qu'il est un autre.

BREAK DANCE AVEC SNT

SNT BATTLE NORMANDIE

SCÈNE 1 | SAMEDI 11 SEPTEMBRE À 14H

Battle de breakdance réunissant les meilleurs danseurs de la région. L'occasion idéale de découvrir cette discipline qui fera son apparition pour la première fois aux Jeux Olympiques de Paris en 2024. Au programme de cet après-midi : acrobaties, rythmes et performances originales ! Ce battle est organisé par l'association caennaise SNT (Style and Technik) ainsi que la Région Normandie.



DANSE - CIRQUE CHORÉGRAPHIÉ AVEC LA COMPAGNIE EOLIENNE SPECTACLE « LANCE-MOI EN L'AIR », UN DUO DE MAIN À MAIN

SCÈNE 2 | DIMANCHE 12 SEPTEMBRE À 14H ET 17H

« Lance-moi en l'air » est une pièce de cirque chorégraphié toute en contact où les corps se glissent l'un sur l'autre, se projettent ou chutent dans un même élan de confiance et de sensualité. « Lance-moi en l'air » explore les connexions entre deux êtres, la fragilité des rapports humains, leur équilibre, leurs contradictions, leurs énergies.

COMBATS MÉDIÉVAUX

DIEX AÏE-NORMANDIE BÉHOURED

DANS LA CARRIÈRE EXTÉRIEURE | TOUS LES JOURS À RAISON
DE 4 REPRÉSENTATIONS PAR JOUR

Diex Aie - Normandie Béhourd» présente dans l'esprit des combats médiévaux, des compétiteurs qui s'affrontent en armure intégrale, en duels ou en équipes, selon des règles officielles des 2 ligues internationales : IMCF & HMBIA (Battle of the Nations). Les armures et simulateurs de combat utilisés sont des reproductions authentiques de sources historiques.

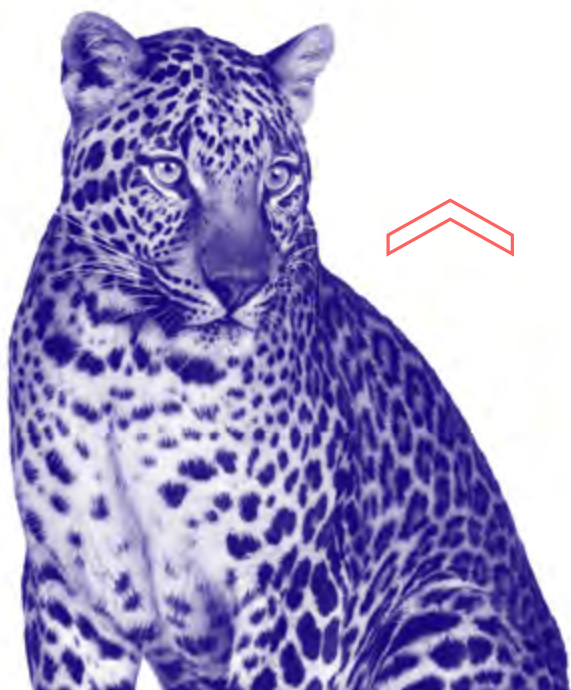


SPECTACLE ÉQUESTRE BURLESQUE AVEC LA COMPAGNIE L'ART EST CABRÉ IGOR ET LA CASTAFIORE

DANS LA CARRIÈRE | SAMEDI 11 SEPTEMBRE À 12H, 16H40 ET 19H30,
DIMANCHE 12 SEPTEMBRE : 12H, 16H40 ET 19H

L'Art est cabré est une compagnie alliant les arts équestres aux arts du spectacle vivant. Les artistes de l'association, et sa directrice artistique, Sylvie-Jane Courapied-Vallas, en plus de travailler leur propre matière, sont à l'origine de la confection des costumes, harnachements, accessoires et réalisation des décors. Ils adaptent également leur technique équestre pour offrir au public une vision du spectacle qui est le fruit de cet état d'esprit de création. De nombreux autres artistes rejoignent régulièrement la Compagnie selon les projets, enrichissant celle-ci de leur savoir-faire et personnalités. Ces artistes sont issus d'univers très variés : cirque, théâtre de rue, opéra, danse contemporaine, clown, marionnette... Il en découle ainsi des numéros singuliers, passant du burlesque au fantastique dans une harmonie poétique, légère et pleine d'amour.

Retrouvez l'ensemble de la programmation artistique et culturelle
à l'adresse suivante : <https://feno.normandie.fr/la-programmation>



> PERSONNALITÉS ET STARS DU WEB NORMANDES AU RENDEZ-VOUS

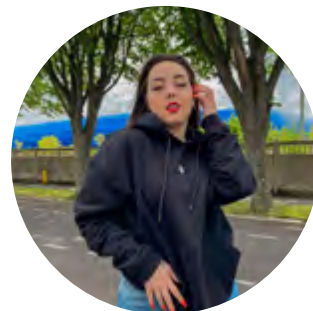
LES TIKTOKEURS CAMILLE LA DANSEUSE ET ACHILLEMAGIC EN REPRÉSENTATION LE SAMEDI 11 SEPTEMBRE !

Les deux Normands, Camille la danseuse et l'illusionniste AchilleMagic, suivis par des millions d'abonnés sur Tiktok, proposeront deux représentations, le samedi 11 septembre, après-midi :

> À 13H : COURS DE DANSE AVEC CAMILLE STENGEL (SCÈNE 1 – FÊNO SCÈNE)

Camille Stengel, professeur de danse urbaine au Havre, a créé le buzz grâce à la vidéo d'une chorégraphie sur la version remixée de « Bidonville » de Claude Nougaro reprise par Gad Elmaleh qu'elle a posté sur son compte TikTok. En plus de reposter sa vidéo, l'humoriste l'a contacté pour lui proposer de l'accompagner, en mars dernier, sur le plateau de Cyril Hanouna. La Havraise s'était déjà fait connaître pour son engagement contre le harcèlement scolaire dont elle a été victime adolescente. C'est la danse qui l'a sorti de ce cauchemar.

 @camille_la_danseuse



> À 15H15 : SPECTACLE DE MAGIE D'ACHILLEMAGIC (SCÈNE 2 - ESPACE « CŒURS BATTANTS » - HALL 5)

Achille Breux est un jeune lycéen de 17 ans, originaire de Mortagne-au-Perche, dans l'Orne. Depuis trois ans, il propose des tours de magie impressionnants sur les réseaux sociaux (YouTube et Instagram) mais son arrivée sur TikTok a marqué un véritable tournant. Les vidéos qu'il publie sont désormais suivies par plus de 2,5 millions d'abonnés. Achille espère se faire une place dans le milieu de la magie professionnelle et prépare son premier spectacle : une représentation 100 % interactive, qu'il devrait présenter à la fin de l'année prochaine.

 @achillemagic



MISS ET MISTER FRANCE 2021. INVITÉS DE MARQUE DU FÊNO. LE DIMANCHE 12 SEPTEMBRE 2021

Amandine Petit, Miss France 2021 et Miss Normandie 2020, revient dans sa région natale à l'occasion du Festival de l'excellence normande (FÊNO) pour rencontrer son public et les acteurs du territoire, le dimanche 12 septembre 2021.



À NE PAS MANQUER :

- > à 14h15 : Conférence d'Amandine Petit sur la scène 1 (FÊNO Scène).
- > de 15h à 16h : Séance de dédicaces sur le stand du Comité Régional Officiel Miss Normandie pour Miss France (Hall 5 – Espace « Cœurs Battants »)
- > à 16h30 : Cours de cuisine avec Florian Barbarot de Top Chef sur le stands Saveurs de Normandie (Espace « L'eau à la bouche »)

Bilal Malek, Mister Normandie 2020 et Mister France 2021 donnera quant à lui **une conférence à 16h15, scène 2 (Hall 5 – Espace « Cœurs battants »).**



ANIMATIONS CULINAIRES AVEC FLORIAN BARBAROT DE TOP CHEF LE DIMANCHE 12 SEPTEMBRE

Le cours de cuisine aura lieu dimanche 12 septembre de 10h30 à 11h30 sur le stand de Saveurs de Normandie (Espace « L'eau à la bouche » - Hall 1)

DES ANIMATIONS CULINAIRES LE DIMANCHE 12 SEPTEMBRE AVEC MISS FRANCE 2021, HERVÉ MORIN ET DORIAN LOUVET, L'AVENTURIER DE KOH LANTA !

> **DE 10H30 À 11H30 : COURS DE CUISINE** (ESPACE « L'EAU À LA BOUCHE » - HALL 1 - sur le stand de Saveurs de Normandie)

Florian Barbarot a participé, en 2019, à la 10^{ème} édition de l'émission culinaire « Top Chef », diffusée sur M6, dans la brigade d'Hélène Darroze. Il a été éliminé en quart de finale, après 13 semaines, de compétition.

Présent toute la journée du dimanche, Florian Barbarot proposera trois animations culinaires sur le stand de Saveurs de Normandie (Espace « L'eau à la bouche » - Hall 1) :

- > **à 10h30 : Cours de cuisine avec deux Normands** lauréats du jeu-concours organisé par la Région
- > **à 13h : Animation culinaire avec Dorian Louvet**, champion de France de 3 000 m steeple en 2016 et finaliste de l'émission Koh Lanta « Les 4 Terres »
- > **à 16h30 : Animation culinaire avec Amandine Petit, Miss France 2021 et Hervé Morin, Président de la Région Normandie.**



MESUREZ-VOUS À DORIAN LOUVET, L'AVENTURIER NORMAND DE KOH LANTA LORS DE DÉFIS SPORTIFS !

Le sportif normand, Dorian Louvet, finaliste de l'émission Koh Lanta « Les 4 Terres » diffusée sur TF1, sera présent tout le week-end. Au programme : Animations sportives, running... mais aussi cours de cuisine !

LE SAMEDI 11 SEPTEMBRE :

Sur l'espace « FÊNO Sports », les visiteurs pourront affronter, toute l'après-midi le finaliste normand de l'émission Koh Lanta « Les 4 Terres » lors de défis sportifs :

- > **14h15** : Tennis de table
- > **14h35** : Roller (initiation)
- > **14h55** : Football
- > **15h30** : Concours d'enroulage de winch sur le stand nautique de la Région Normandie
- > **15h50** : course de relais en pouque (sac) organisée par la Fédération des Sports et Jeux Normands
- > **16h10** : Match de Choule et remise des prix des jeux normands
- > **17h00** : Lutte (initiation et combat)
- > **17h20** : BMX (initiation sur une piste modulaire)

Pour les visiteurs qui voudraient simplement échanger quelques mots et prendre une photo avec Dorian Louvet, **un temps de rencontre est aussi programmée à 17h40** (car podium de la Région Normandie).

LE DIMANCHE 12 SEPTEMBRE :

Le dimanche 12 septembre, Dorian Louvet participera, à partir de 11h, à l'**échauffement de running de 15 minutes**, organisé en partenariat avec le Stade Sottevillais, **puis au footing en forêt**.

Et parce qu'il aime se challenger, il participera aussi le dimanche à 13h, sur le stand de Saveurs de Normandie (Espace « L'eau à la bouche » - Hall 1), à **un cours de cuisine avec Florian Barbarot**.

> LISTE DES EXPOSANTS

ACCUEIL

- > Boutique produits Fêno
- > Le Rollon
- > Au Rendez-vous des Normands

CŒURS BATTANTS

- > La Cité de la Mer
- > Patrimoine normand inscrit par l'UNESCO
- > IMEC
- > M. Farcy - La Boite Bleue
- > Graine de Viking
- > L'Unité normande
- > Enfentissage
- > Dulcie
- > Galerie des Arts du feu
- > Ornavik
- > Heula
- > Fédération des Sports et Jeux Normands
- > Culture en Normandie
- > Paris Normandie
- > Opéra de Rouen Normandie
- > Scène Coeurs battants
- > Théâtre de Caen
- > ReNAR
- > 2 Pôles cirque Normandie
- > Normandie tourisme
- > Fromagerie Graindorge
- > Haras national du Pin
- > YUSIT
- > Château de Falaise
- > Normandie Attractivité
- > Club Presse Com Normandie
- > Normandie pour la paix
- > Les Franciscaines
- > Comité Miss Normandie
- > Normandie Gallo-Romaine
- > La Fale - La Loure
- > France 3 Normandie / France Bleu Normandie

FÊNO RÊVE

- > Scène Fêno rêve
- > Exposition Fêno rêve

DEUX MAINS

- > H2o Parapluies
- > Enseignement supérieur, recherche et innovation
- > Métiers d'Art Normandie
- > Socotex
- > Eric Poirier Créations
- > Artmeta
- > CNRS
- > Centres François Baclesse et Henri Becquerel
- > Archade
- > MMB Volum-e
- > Perdelac Cosmétique
- > Savonnerie du nouveau monde
- > Cosmestic Valley
- > Savonnerie de la Chapelle
- > Maison Grene
- > Skriver3D
- > Polepharma
- > Les savons d'Orély
- > Maison de parfum Berry
- > La Lingette Française
- > Les savons de Joya
- > Normand'e-santé
- > Cherwood
- > L'Esprit Conquérant

- > Bibikovna
- > Maroquinerie du Cotentin
- > Atelier Recycl'et Bois
- > Clubtransat
- > Parcours Métier / Agence de l'orientation
- > Maison Décalé / Tissage du Ronchay
- > Elle Mosaïque
- > Peaux et pantoufles
- > Caruus
- > Miss et Cie
- > Glass Valley
- > ARSEN
- > JORELLE depuis 1864
- > MAUVIEL 1830
- > Grenouille rouge
- > Saint James
- > Melchior & Balthazar
- > Maison Berger Paris
- > Le Parapluie de Cherbourg
- > La Poterie de Bavent
- > Tournaboies
- > Romain Brifault
- > Kiplay Vintage
- > Val de Saire
- > Truc en bois

VERRIÈRE

- > Fêno galerie
- > Scène verrière
- > Bar, Normandie Equitable

GRAINS DE BEAUTÉ

- > Exposition "Normandie, région durable"
- > Animations environnement
- > Normandie, Région Durable
- > L'Ameublerie
- > Flexikeg
- > TerraLéo
- > b:bot by GreenBig
- > SMÉDAR
- > Normandie Écurie-Monde
- > Chevalait
- > Conservatoire d'Espaces Naturels
- > France Nature Environnement Normandie
- > Association CHENE
- > LPO Normandie
- > Cardere
- > Parcs naturels régionaux
- > GUMI, graines de folie
- > Akal Food Spiruline
- > Laboratoire Dielen
- > La Spiruline des Vikings
- > RessourSée
- > Labéo
- > LINportant
- > Terres Vivantes Normandie
- > Nat'Up Fibres
- > Dégustation
- > Lin et Chanvre Bio
- > FIBOIS Normandie

FÊNO FERME

- > Moutons Roussin de la Hague, Avranchin et Cotentin
- > Chèvre des fossés
- > Porcs de Bayeux
- > Basse-cour normande
- > Abeille Noire Normandie
- > Miel Uibie
- > Apis Lazuli
- > Vache de race Normande
- > Fêno écurie
- > Carrière

L'EAU À LA BOUCHE

- > Chereau
- > Barks Barbecue
- > La Teurgoule de Janville
- > Fabrique moi un bonbon
- > Les Cadres noirs percherons
- > Les Ateliers d'Etran
- > Saveurs de Normandie et animations culinaires
- > Restaurant Mauviel 1830
- > Les Vergers de Ducy
- > Les desserts de Jo
- > La Fontaine à confiture
- > Calvados Père Magloire
- > Les Coques de Normandie
- > Maison Saint-Lo
- > Biscuiterie de l'Abbaye
- > Fromagerie du Plessis
- > Le Manoir du Bocage
- > Cidrerie Breavoine
- > L'atelier du biscuit
- > Les 5 frères
- > La Spiriterie Française
- > Le Pressoir d'Or
- > Ferme de la Sapinière
- > Richard Fouqué Cidres
- > Ferme de Cutesson
- > La Galotière distillerie
- > LiMeuhnaderie Solibulles
- > Permajuice
- > Citronnade Mimouna
- > P'tit Calva Arrangé
- > Le bar normand
- > Le comptoir de la mer
- > Les Recettes d'Ambroise / Sepoa Delgove
- > Le Saumonier Cherbourg
- > Huitres Krystale
- > L'Escargot des Marnières
- > La ferme de la vallée haute
- > La ferme des mille épis
- > Le PariFou
- > Bienvenue à la Ferme
- > 30&40
- > Distillerie C'est Nous
- > Faso'Die
- > Cafés Legal
- > NatUp
- > Safran normand
- > La ferme du Colombier
- > La ferme de l'ours
- > Jardins de Normandie
- > Bonbons Barnier
- > La Boutique du Boeuf Normand
- > INTERBEV Normandie
- > AOP de prés-salés du Mont-Saint-Michel
- > Le Philou normand
- > N'OYE
- > MIR'YAMM
- > Safran et yuzu de Normandie
- > Mme Green
- > Les Torrificateurs normands
- > Au bon sucre
- > Les Sablés d'Asnelles
- > Twinpop
- > Royale normande
- > Ferrero
- > Brasserie Septantesix
- > Brasserie Ragnar
- > Brasserie La Chambraysienne
- > Ferme Brasserie Northmaen
- > Brasserie La Mouette
- > Brasserie Co-Kot'
- > Brasserie Saint-Joseph
- > Brasserie La Mousse des temps
- > Brasserie Fabrik2bulles
- > Brasserie des 9 Mondes
- > Brasserie Albâtre N'Caux
- > The Brewing Company
- > Brasserie de Sutter
- > Brasserie Monolith Brewery

- > Brasserie Caval
- > Aux Délices Normands / L'atelier du Pain
- > Ferme des Peupliers
- > Réo - Campagne de France
- > Criel Normandie Lait
- > La crèmerie normande
- > La bière du jour

À TOUTES JAMBES

- > NOMAD
- > Mon Bicloune Électrique
- > Easybike Group
- > Karcass bikes
- > SGA Mobility
- > Normandie Aéroespace
- > OVERSPEED
- > Science Action Normandie
- > EDF Normandie
- > Enercoop Normandie
- > EMDT - Eoliennes en Mer
- > GRDF
- > ALBEDO Ingénierie Env.
- > Normandie Energies
- > RES
- > H2V Industry
- > WPD
- > Normandie Maritime
- > AD Normandie
- > Innov'inbox
- > Roborative
- > Hipli, Colis réutilisable
- > NextMove
- > Centre Sportif Normandie
- > Vanille
- > Normandie Web Xperts
- > Experiences & Technologie
- > Normandie Incubation
- > CAHEM
- > KoalaME
- > Tibtop
- > Neo Xperiences

FÊNO BOUTIQUE

- > Décor Peint / Almerine bijoux
- > KYEWO / CréaLIN
- > Mont chat Michel
- > JTCoutelier
- > Birdz wear / Blow Factory
- > Atelier Le Gagneur
- > King Nelson X
- > Jeanne a dit
- > La Porce-Laine
- > MC'NORMAND

FÊNO SPORT

- > La Normandie à pleine voile
- > Camion scratch
- > Rouen Métropole Basket
- > HB Octeville sur Mer
- > Quevilly Rouen Métropole
- > HAC Foot
- > ALM Evreux Basket
- > Rouen Normandie Rugby
- > Evreux BMX
- > Ligue de Normandie de Roller et Skateboard
- > Comité Régional de Boxe de Normandie
- > Ligue de Normandie de Baseball
- > Fédération des Sports et Jeux Normands
- > Eure Judo
- > Rouen Lutte ASPTT
- > Association des bouchons 276

> RETOURS SUR LE SUCCÈS DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION DU FÊNO

FÊNO, VECTEUR DE LA CONSTRUCTION D'UN ESPRIT COLLECTIF, AU SERVICE DE LA NORMANDIE ET DES NORMANDS

La première édition de FÊNO s'est déroulée du vendredi 12 au dimanche 14 avril 2019 au Parc des Expositions de Caen, accueillant plus de 25 000 visiteurs conquis, et des exposants très satisfaits de leur participation au Festival*.

Lors du Festival en 2019, des rencontres entre exposants ont donné vie à de nouveaux projets, comme la culture du chanvre en Normandie.

> Emergence de la culture du chanvre en Normandie

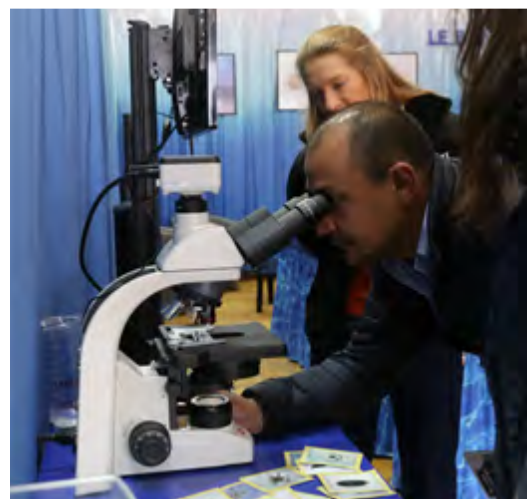
Henri Pomikal, agriculteur et producteur de lin à Fleury sur Orne (14), est présent à FÊNO en 2019 à Caen, au titre de Président de la Coopérative Linière du Nord de Caen.

Depuis 2017, l'association Lin et Chanvre bio (LCBio) déploie des essais de chanvre en Normandie, dont la culture répond aux attentes sociétales sur la relocalisation et l'environnement. Nathalie Revol, ambassadrice de LC Bio à FÊNO, lui expose les qualités de la culture du chanvre. « FÊNO a été l'élément déclencheur de mon projet de culture de chanvre. C'est une culture que je connaissais déjà, et découvert lors d'un voyage en Chine en 2018, et je me suis dit que le chanvre serait maintenant une bonne alternative à la betterave, dont l'avenir est compté. » déclare Henri Pomikal

En 2019, Henri Pomikal consacre 20 ares alors dédiés à la betterave, à la culture du chanvre, arraché avec une machine achetée en Chine par l'intermédiaire de l'Association Lin et Chanvre. Il lui alloue 6 hectares en 2020.

La récolte 2021 est réalisée avec une machine prototype fabriquée en Belgique, et acquise avec l'aide de la Région Normandie. Cette machine, basée sur la machine chinoise, est opérationnelle à 80% : « elle doit encore être améliorée pour optimiser la récolte : en s'appuyant sur le modèle du lin normand, l'idée est de recréer une filière chanvre textile en Normandie. On peut passer du lin au chanvre sans problème : le matériel et la filière sont déjà connectés, cela pourrait permettre aux liniculteurs d'introduire une deuxième culture textile dans leurs rotations » explique Henri Pomikal

*Les résultats de l'enquête d'opinion réalisée par le cabinet Optamea révèlent que 84% des visiteurs et 96% des exposants interrogés se déclarent « satisfaits » ou « très satisfaits » de la 1^{ère} édition de FÊNO.





> Ils ont participé à l'édition 2019 – Paroles d'exposants :

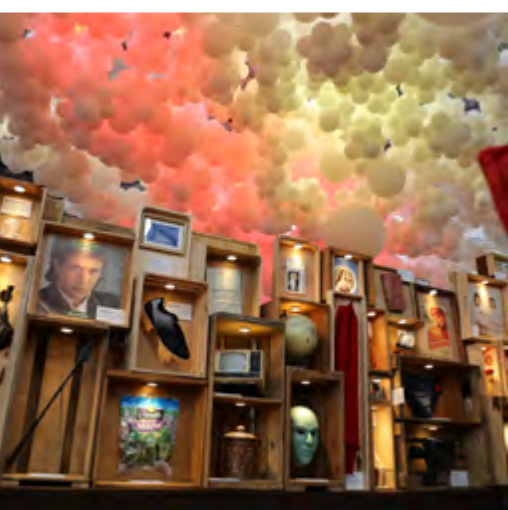
« Lors de notre installation le jeudi soir, j'ai donné un coup de main au directeur de la Biscuiterie de l'Abbaye qui avait son stand juste à côté du mien et il m'a dit : « Comment se fait-il que vous ne soyez pas dans mon magasin ? » Suite à cela, il m'a proposé de vendre mes produits dans ses boutiques à Granville et aux Bagnoles de l'Orne ! Le directeur de Bonbons Barnier, quant à lui, m'a très vite dit qu'il cherchait à fabriquer de la pomme au Calvados, notre produit phare. Rien qu'en ouvrant mon stand, j'avais déjà atteint mon objectif du week-end ! »

Ghislain GREAUME, Gérant de Fabrique-moi un bonbon



« Notre objectif était de faire goûter notre produit et nous sommes très contents. Je crois que nous n'avons jamais autant vendu sur un événement. Nous avons même fait plus qu'au Salon de l'agriculture ! Par, ailleurs, FÊNO nous a permis de rencontrer des structures que nous ne connaissions pas comme la paille «La Perche» ou encore Kiplay avec lesquels nous avons décidé de travailler. Ce genre d'événement permet de créer plus de coopérations entre les entreprises. Je ne comprends pas que nous n'ayons pas eu l'idée avant ! »

Belle Etoile, Président de Meuh Cola



« Les entreprises étaient enchantées, elles ne s'attendaient pas à avoir autant de monde ! On a plusieurs entreprises qui ont rapidement été en rupture. Les visiteurs ont aussi été surpris de découvrir tout ce savoir-faire régional, ce qui est aussi extrêmement positif. FÊNO c'est comme une grande réunion de famille, les exposants s'entraident et il y a vraiment une ambiance bon enfant. Il n'y a aucune pression économique... et je pense que les visiteurs l'ont aussi ressenti. Sincèrement, pour une première, c'est un coup de maître et nous attendons 2020 avec impatience ! »

Sébastien DUTACQ, Président de l'AREA Normandie



« On est ravis d'avoir été invités ! Pour nous, l'objectif c'était surtout d'avoir de la visibilité, de se faire connaître car notre festival est dans un petit coin de Normandie... On a eu l'occasion de tisser des partenariats avec d'autres exposants mais aussi de vendre des billets au grand public. Que ce soit professionnel ou grand public, pour nous le bilan est très positif ! On a hâte de revenir l'année prochaine ! »

Pauline Bindet, Chargée de communication du festival Jazz en Baie, devenu Festival des Grandes Marées

« Nous sommes ravis de la fréquentation et surtout, les gens ont découvert le Dôme et ont compris maintenant qu'ils peuvent y rentrer. Il y a une vraie rencontre qui se crée avec le grand public. Nous avons ici vraiment le temps de discuter avec les gens. Du côté professionnel, il y a de beaux projets qui sont en train de naître pour les prochains mois avec des gens que n'avions pas forcément eu l'occasion de rencontrer auparavant. »

Le Dôme de Caen – Bruno Dosseur

« FÊNO nous a apporté des relations que nous n'avions pas. On ne sait pas toujours vers qui s'orienter. On est trop à fond dans la production. On manque parfois de temps... Et là nous avons pu nouer de nombreux contacts : des céramistes pour nous faire des portes-savons, d'autres pour nous faire des moules... Et on a très bien vendu ! »

Maria, Directrice générale des Savons de Joya





« On est très content d'avoir été là ! Pendant ces 3 jours, nous avons mis à la vente des poussins de Gournay pour montrer une race patrimoniale en filière. Tous ont été vendus dès le samedi soir ! Les contacts avec le public ont, par ailleurs, été très très positifs ! La mise à disposition par la Région de cartes postales et de posters de présentation des différentes races nous a permis d'avoir d'autres outils de sensibilisation avec une approche un peu différente. Notre escape game « Dans la basse-cour normande » nous a aussi permis de faire découvrir au grand public les secrets des races avicoles et cunicoles normandes ainsi que la grande richesse du bestiaire normand, qui est le plus grand de France ! Grâce à FÊNO nous avons peut être réussi à créer de nouveaux micro-conservateurs ! »

Bruno LOMENEDE, Président du Collectif pour
Sauvegarde des Races Avicoles Normandes



« Pour nous, c'était une véritable vitrine pour notre parc. Ornavik c'est une aventure humaine, collective qui souhaite parler de nos origines et elle doit être portée par tous les Normands. On ne pouvait donc pas ne pas être présents sur ce festival. D'autant plus que nous ouvrons le week-end prochain : FÊNO était une belle opportunité de lancer notre saison auprès des Normands ! Nous avons, par ailleurs, noué des contacts utiles dans tous les sens du terme : des partenaires, des visiteurs, des bénévoles, des professionnels qui ont un savoir-faire en lien avec notre histoire, par exemple un potier...Ce festival est une belle réussite. On sent que les gens adhèrent à l'idée et qu'il suffisait de donner une impulsion pour donner envie aux Normands d'être fiers de leur région ! »

Pascale CROCHEMORE, Directrice d'Ornavik



CONTACTS PRESSE

LAURE WATTINNE

06 44 17 55 41

laure.wattinne@normandie.fr

CHARLOTTE CHANTELOUP

06 42 08 11 68

charlotte.chanteloup@normandie.fr



FENO

FESTIVAL DE
L'EXCELLENCE
NORMANDE