

COMMUNIQUE DE PRESSE



Le 20 octobre 2024,

Avec 58 000 visiteurs, FÊNO, le Festival de la Normandie bat son record de fréquentation à Caen !

Les allées du FÊNO, le Festival de la Normandie, n'ont pas désempé ce week-end au Parc des expositions de Caen. Avec 58 000 visiteurs, c'est une édition record (*) pour l'événement du « *made in Normandie* » organisé par la Région !

« A travers cet événement, notre volonté est de faire en sorte que les Normands soient fiers de leur Région. C'est une réelle satisfaction de voir le succès grandissant rencontré par le Festival de la Normandie. La Région est heureuse d'avoir bâti cet événement créateur de valeurs, de richesses et qui contribue à la construction d'un collectif. Nous sommes les meilleurs dans de nombreux domaines, il nous faut le dire plus fort ! » a déclaré Hervé Morin, Président de la Région Normandie.

Après trois jours de démonstrations, de dégustations, plus de 50 heures de spectacles et d'animations, c'est avec le sourire aux lèvres et les bras chargés que les derniers visiteurs ont quitté, ce soir, le Parc des expositions de Caen. Gastronomie, artisanat, mode, culture, innovation... Le temps d'un week-end, ces derniers ont pu découvrir une exposition éphémère, interactive, ludique et étonnante des talents, fiertés et réalisations normandes dans tous les secteurs.

Nouveauté de cette cinquième édition, les deux défilés de mode organisés samedi dans le Magic Mirrors ont rapidement affiché complet. Même succès pour le restaurant éphémère tenu par le chef Stéphane Carbone devant lequel se formait chaque jour une longue file d'attente.

Les 400 exposants qui ont présenté leur savoir-faire tout au long du week-end sont quant à eux repartis fatigués mais ravis par ces trois jours intenses. C'est notamment le cas d'Enora Billard, fondatrice de Pastis Olive, qui participait pour la première fois au festival cette année : *« C'était ma première participation et j'ai adoré ! C'est un festival hyper vivant et qui valorise vachement le savoir-faire normand. On se sent fier d'être normand ! Des clients*

sont venus spécialement pour me rencontrer et j'ai pu faire connaître ma marque à d'autres visiteurs. Certains visiteurs qui étaient passés le vendredi sont même revenus me voir le samedi ! ». Un constat partagé par la jeune créatrice granvillaise Cassandre Lemeilleur venue présenter sa marque « Amour collective » : « C'était incroyable ! Très riche de rencontres. Les gens sont gentils, bienveillants... Et tout le monde a reconnu notre veste à boutons portée par Daphné Bürki lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques. On a beaucoup vendu et on a aussi pu nouer un tas de contacts pour la marque et pour notre association ! »

Pour les habitués du festival, la fréquentation record de cette cinquième édition a eu une incidence remarquable sur les ventes. « Sur la journée de vendredi, nous avons fait trois fois plus de ventes que l'année dernière ! » se réjouit Manuel Bouvier de la Distillerie de la Seine. Carton plein également pour la Maison Héron de Louviers et son flan normand : « Nous avons vendu en une journée samedi ce que nous avons vendu l'année dernière au FÊNO à Rouen en trois jours. »

Face à la forte demande, de nombreux exposants ont vu leurs stands dévalisés. Ce fut notamment le cas pour l'entreprise « Les Pochons » de Mathilde Letablier et Arnaud Simon qui ont multiplié les allers-retours dans le Cotentin pendant le week-end pour faire du réassort.

En favorisant, la rencontre entre les acteurs du territoire, FÊNO est aussi le point de départ de nombreuses collaborations commerciales. C'est ainsi qu'est née la collaboration d'Aurore Cottrel, fondatrice de Blue & Pastel, start-up spécialisée dans la production d'un pigment et d'une huile naturelle à base de Pastel des Teinturiers, et d'Aurélié Vernaudo, maître savonnière des Savons d'Orely. Elles proposeront l'année prochaine un shampoing solide aux multiples vertus bienfaites, composé d'huile de pastel et du pigment bleu si particulier, entièrement conçu et fabriqué en Normandie.

De belles perspectives s'ouvrent aussi pour la Fromagerie de la Quesne (76) : « Nous sommes déjà reconnus dans le département de Seine Maritime, FÊNO nous permet de faire découvrir nos produits, ici, à Caen. J'ai déjà rencontré plusieurs professionnels qui voudraient référencer nos fromages dans leurs magasins aux alentours » Affaire à suivre !

() Pour mémoire, le Festival de la Normandie, avait accueilli près de 31 000 visiteurs en 2023 à Rouen et près de 45 000 visiteurs en 2022 à Caen.*

FÊNO 2024 en quelques chiffres :

- > 400 exposants normands
- > 6 espaces thématiques
- > 1 Magic Mirrors
- > 2 défilés de mode
- > 50 heures de spectacles et d'animations
- > Plus de 70 artistes

Contacts presse :

Charlotte Chanteloup – 06 42 08 11 68 - charlotte.chanteloup@normandie.fr

Laure Wattinne - 06 44 17 55 41 - laure.wattinne@normandie.fr