



25 novembre 2024

## Les Assises du tourisme normand se tiennent à Cherbourg-en-Cotentin

Grand rendez-vous de la Région avec les professionnels du tourisme normands, la sixième édition des Assises du tourisme se déroule lundi 25 et mardi 26 novembre 2024 à la Cité de la Mer à Cherbourg-en-Cotentin en présence d'Hervé Morin, Président de la Région Normandie et de Normandie Tourisme et de près de 400 acteurs du tourisme.

Face à une image globale dégradée avec un tourisme de masse, la Normandie prône un tourisme bien géré, moteur de développement durable et de rapprochement entre les cultures. Le tourisme participe au développement économique et génère des revenus importants pour les destinations, crée des emplois dans l'hébergement, la restauration, les transports et les loisirs. Le tourisme, c'est aussi des échanges culturels, la conservation du patrimoine, le développement des infrastructures, la sensibilisation environnementale. Le tourisme durable encourage des pratiques respectueuses de l'environnement et sensibilise visiteurs et habitants. En outre, de nombreux événements culturels, sportifs, festifs favorisent l'attractivité des territoires normands.

Ces deux jours de rencontres rassemblent la communauté du tourisme normand autour de ces valeurs positives et recensent les nombreux atouts dont dispose la Normandie dans un monde en transitions et, aussi, encouragent le sentiment de fierté d'être un acteur de cette dynamique.

*« La Normandie est bien positionnée pour répondre aux nouveaux défis. Nous disposons d'atouts considérables et souffrons beaucoup moins que d'autres des conséquences du sur-tourisme. Nos atouts sont en phase avec de nouvelles attentes que sont un tourisme porteur de sens, des villes culturelles et patrimoniales « à taille humaine », une campagne riche, vivante, des produits du terroir, un territoire d'histoire associé à une profondeur historique millénaire, un littoral diversifié et relativement peu bouleversé au regard des concurrents méditerranéens, une attitude dynamique face aux enjeux de mobilité bas-carbone et de développement des mobilités douces dont le vélo. Bref, un art de vivre à partager ! Nous défendons un tourisme responsable, durable et humaniste ancré dans son territoire et qui parle au monde » a déclaré Hervé Morin, Président de la Région Normandie et de Normandie Tourisme.*

Face aux enjeux importants dont la prise en compte nécessaire des impacts du changement climatique, la Normandie est bien placée pour y répondre avec une économie suffisamment structurée et solide pour se réinventer après des chocs et une approche de plus en plus « agile » permettant de s'adapter aux « crises ». La reconnaissance d'un droit à l'expérimentation s'affirme pour mieux innover dans un secteur toujours plus concurrentiel, comme des actions en faveur d'un étalement des flux dans le temps et l'espace.

Les initiatives se multiplient. Citons les exemples suivants :

- l'accompagnement de 5 territoires tests (Nouvelle Normandie (Vernon-Giverny); Le Havre-Etretat Tourisme; Terre d'Auge (Pont-L'Evêque); Baie du Cotentin (Carentan-Ste-Mère) en faveur du développement d'offres 4 saisons, à savoir garantir aux visiteurs des offres en dehors de la période estivale avec des activités adaptées à la saison mais aussi des hébergements et des lieux de restauration ouverts.
- le développement d'offres de pleine nature (vélo, cheval, nautisme, trail...) permettant aux clientèles de s'oxygéner tout en favorisant la découverte de la Normandie. La demande en termes d'activités favorisant l'oxygénation et le ressourcement est très forte.
- le déploiement d'un tarif bas-carbone dans les sites et lieux de visite et des tarifs réduits pour les visiteurs venus en transport en commun ou mobilité douce.
- l'expérimentation de la Navette D Day pour proposer aux visiteurs de découvrir en transport en commun les sites du Débarquement entre Grandcamp et Courseulles en hop-on hop-off. Avec un seul billet de bus, les voyageurs peuvent monter et descendre autant qu'ils le souhaitent pour profiter des points d'intérêts importants.
- l'accompagnement de stratégies à l'échelle d'un territoire : schéma de mobilité touristique sur Granville Terre et Mer, gestion des flux sur le site d'Omaha Beach ou d'Arromanches
- des démarches qualité environnementale pour accompagner les professionnels (Normandie Qualité tourisme responsable) et les destinations. Quatre destinations sont d'ores et déjà labellisées Green destination : Caen, Forges les Eaux, Granville et Bagnoles de l'Orne Normandie qui vient de décrocher le niveau Platinum, le plus haut niveau de certification.
- l'élargissement des offres sur des thématiques phares comme la création d'un musée à Foucarville sur l'histoire du camp américain de prisonniers allemands et la question de la réconciliation.

#### **Chiffres clés**

- 18,2 millions de visites dans les sites et lieux de visite en Normandie
- 6 % du PIB normand avec 5,5 milliards d'€ de consommation touristique
- 53 000 emplois salariés, soit 6,2 % de l'emploi salarié total normand
- Pour la saison 2024, 60,2 millions de nuitées en Normandie entre le 1er janvier et le 31 août 2024, soit un volume stable par rapport à 2023, avec une clientèle française pour les deux-tiers.

Contact presse :

Emmanuelle Tirilly – tel : 02 31 06 98 85 - [emmanuelle.tirilly@normandie.fr](mailto:emmanuelle.tirilly@normandie.fr)