



Évaluation d'impact du programme LEADER 2014-2022 en Normandie

Programmation LEADER

Synthèse - Novembre 2024

La Région et l'Europe
investissent pour **votre avenir**

www.europe-en-normandie.eu

MÉTHODE ET CALENDRIER DE L'ÉVALUATION

Quels objectifs pour cette évaluation ?

Dresser un bilan et une analyse objective de la mise en œuvre

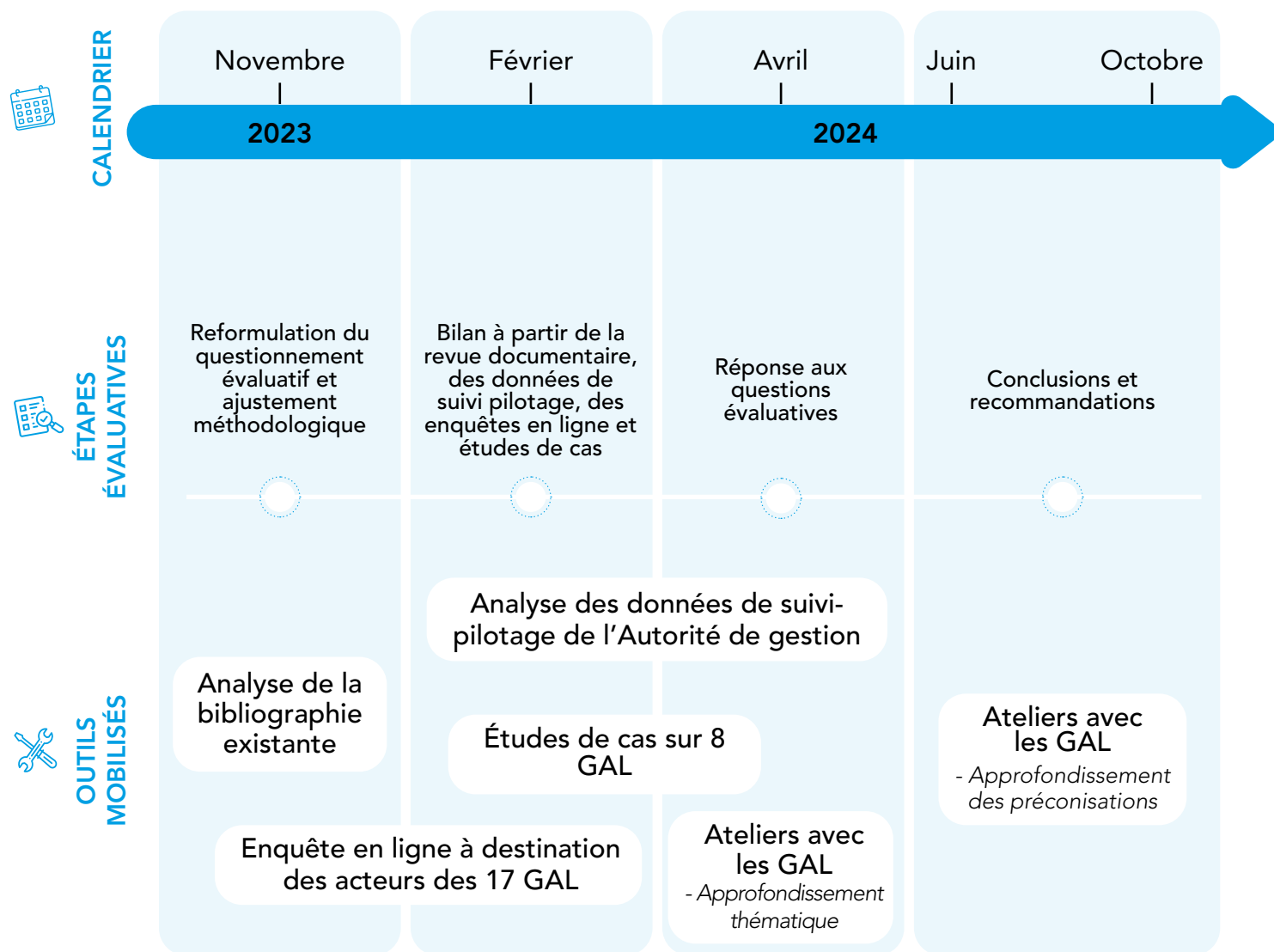
du programme LEADER 2014-2022 pour tirer des enseignements, des conclusions et de préconisations opérationnelles pour la programmation 2023-2027

Identifier, valoriser et diffuser les facteurs de réussite

les bonnes pratiques des GAL (Groupe d'Action Locale) et les écueils à éviter pour la mise en œuvre sur la période 2023-2027

Créer une nouvelle dynamique

du programme LEADER pour favoriser un démarrage opérationnel de la nouvelle programmation



QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS NORMANDS FINANCÉS PAR LEADER



MJ4C

Création d'un
espace de vie sociale
Rives en Seine



Maison Dupont

Création d'une
moutarderie
artisanale
Martin-Église



La Cafet' : un café-répét

pour parents d'enfants
atteints de trouble du
spectre de l'autisme
Rosay sur Lieure



Rénovation du moulin de Mobecq

par des lycéens de la
région en formation
professionnelle
Montsenelle



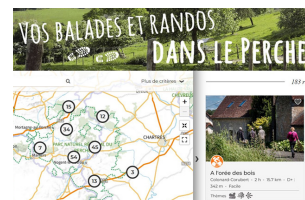
Rénovation de la librairie « Quartier Libre »

à **Flers**



Développement d'activités

de culture urbaine par
l'association Zone 61
Alençon



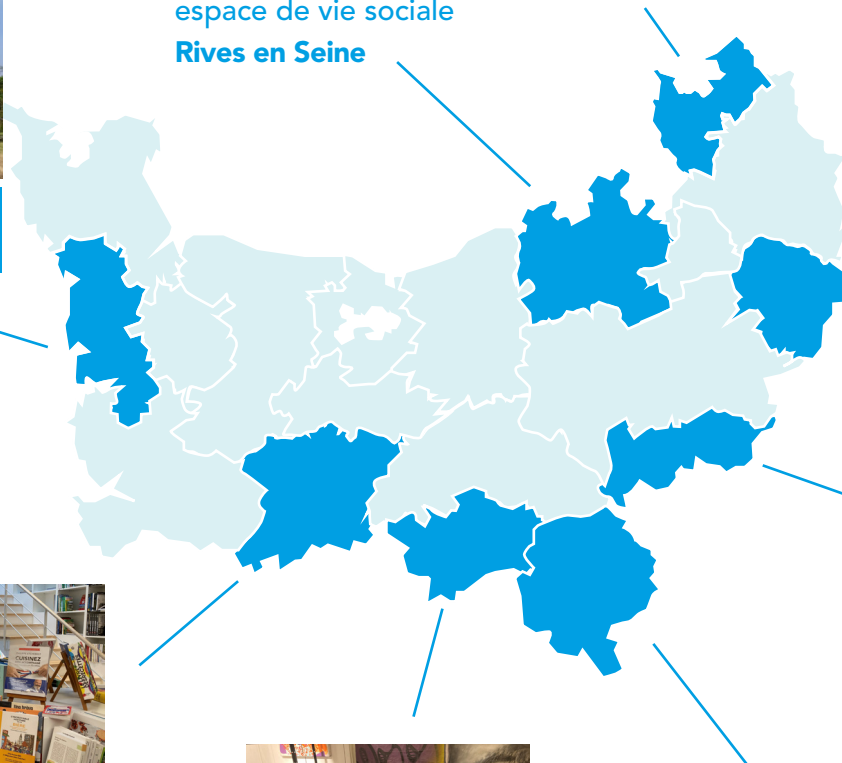
Structuration et valorisation

de la « Destination
randonnée du Perche »



Aménagement de l'ACR'o pôle

pour l'association
culturelle rugloise (ACR)
Rugles Neuve Lyre



LES CHIFFRES CLEFS DE LEADER EN NORMANDIE EN 2024



Un programme déployé sur 17 groupes d'action locale



73 % des communes de Normandie couvertes par LEADER

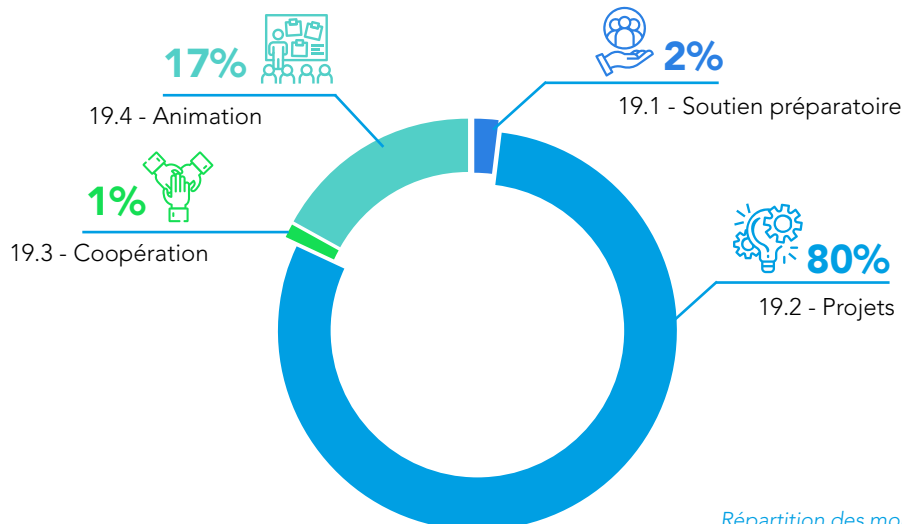


+ de 43 millions d'euros FEADER investis sur le territoire normand



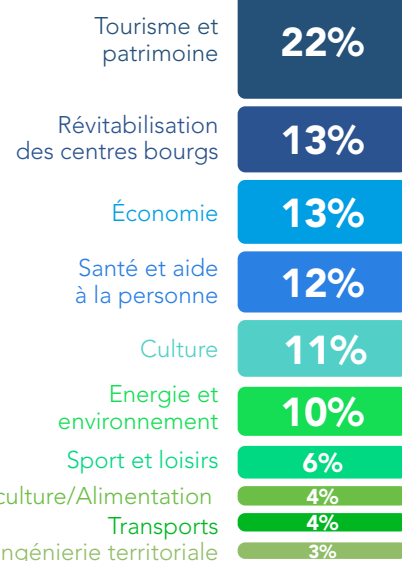
81 % des montants engagés sont dédiés au soutien des projets locaux

Répartition des montants LEADER engagés par sous-mesures



+ de 1 200 projets LEADER programmés

Répartition des montants LEADER (19,2 et 19,3) programmés par thématiques



+ de 800 bénéficiaires directs (hors GAL)



Des thématiques diversifiées, cohérentes avec la pluralité des besoins des territoires ruraux

Des territoires ruraux plus dynamiques



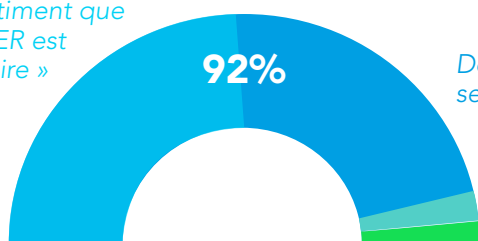
Un impact sur le développement économique local

60 % des montants programmés

sont directement orientés vers la création ou l'amélioration d'activités et/ou de services locaux

D'après les répondants à l'enquête en ligne :

92 % estiment que « LEADER est nécessaire »



Dont 46% « oui mais seulement en partie »

4% N'ont pas d'avis

4% estiment que LEADER n'était pas indispensable

Un effet levier démultiplicateur :

LEADER permet de faire émerger des projets qui n'auraient pas existé ou alors dans une moindre ampleur

- Une animation locale appréciée, qui est un véritable catalyseur
- Un soutien financier avec un taux de co-financement attractif

Un impact sur l'emploi local

Une contribution directe réelle mais limitée :

- Création directe de **160 ETP (60% de femmes)**
- + env. **35 postes dans les équipes techniques des GAL**

Une contribution indirecte méconnue mais potentiellement forte avec la contribution :

- **Au maintien** des commerces et services de proximité
- **Au développement** des filières économiques locales
- **A l'amélioration du cadre de vie** et donc au maintien des actifs et de leurs familles

Un impact sur l'innovation des territoires

Un sentiment fort d'innovation :

82 % des enquêtés estiment que les projets accompagnés sont innovants

Une innovation marquée par la nouveauté :

création d'activités, d'infrastructures qui n'existaient pas sur le territoire avant

Des territoires ruraux plus attractifs

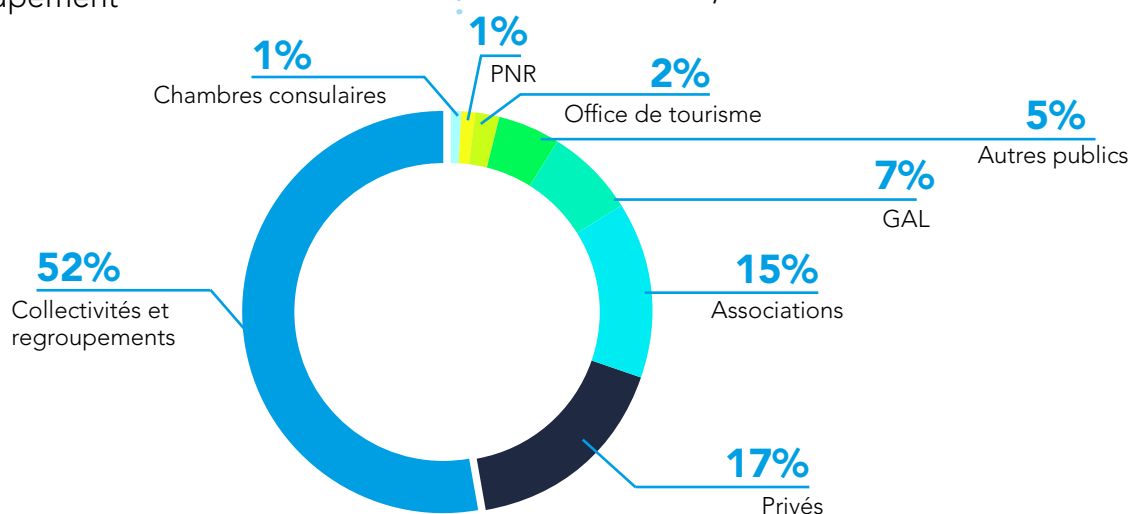


Un impact sur le renforcement des services de proximité et l'aménagement des centres-bourgs

68 % des montants LEADER

sont portés par des porteurs publics dont la majorité par les collectivités et leur groupement

Des projets publics structurants de mutualisation d'infrastructures publiques, culturelles, sportives, accès à la santé, etc.



Répartition des montants LEADER 19.2 - projets et 19.3 - coopération programmés par type de porteurs

Un impact sur la valorisation des patrimoines locaux

1^{ière} thématique ciblée par les projets LEADER, en montants et nombre de projets

82 % des montants dédiés au tourisme concernent la création ou l'amélioration d'activités et/ou de services :

- Développement de l'offre d'activités et d'hébergements touristiques
- Réhabilitation du patrimoine naturel et bâti local

Un impact sur la transition énergétique

57% des montants programmés sur cette thématique sont portés par des collectivités ou les GAL eux-mêmes

2 grands types de projets orientés « énergie »

- Acquisition de connaissances : études de faisabilité pour la rénovation énergétique, pour du photovoltaïque, méthanisation, etc.
- Amélioration d'activité et/ou service existant : rénovation énergétique, installation photovoltaïque, chaudière bois, etc.

Des territoires ruraux plus cohérents



Un programme cohérent avec les besoins des territoires ruraux

96 % des répondants

estiment que LEADER est adapté aux besoins de leur territoire

Impact ciblé sur les territoires

avec le plus de communes « rurales autonomes très peu denses » (Insee)

Des projets qui contribuent aux objectifs régionaux :

- **Développement territorial** équilibré
- **Transition écologique et énergétique & développement** durable des territoires
- **Attractivité territoriale** par les services à la population

Un impact sur la montée en compétence des acteurs locaux

56 % des bénéficiaires

interrogés estiment avoir acquis de nouvelles compétences

LEADER permet d'acquérir et/ou de développer des compétences en matière de recherche de financement, élaboration de budgets/plan d'entreprise et notamment sur les marchés publics pour les collectivités

Un effet fédérateur sur les territoires

Lors de la **phase de candidature**, LEADER permet de renforcer, voire d'accentuer les collaborations entre acteurs locaux

Au travers de ses **instances** : **+ 390 membres** au sein des comités de programmation (élus locaux, associations, habitants, etc.)

Au travers des **échanges inter-GAL** appréciés pour le partage des bonnes pratiques

Au travers des **projets** : lien entre acteurs locaux, lien social, lien inter-générationnel, etc.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS



Des projets LEADER qui contribuent à rendre les territoires ruraux plus dynamiques, attractifs et cohérents

- ▶ **Déployer des outils/méthodes** pour poursuivre l'amélioration continue de la qualité des projets
- ▶ **Renforcer le caractère innovant** des projets
- ▶ **Encourager la diversification** des porteurs de projets

Prioritaire



Des équipes LEADER impliquées garantes du bon fonctionnement du programme, mais dont l'efficacité peut être perfectionnée

- ▶ **Anticiper les problématiques** liées au turnover des équipes LEADER
- ▶ **Poursuivre et renforcer la valorisation** des projets et des retombées du programme sur le territoire

Prioritaire



Des échanges inter-GAL très appréciés et qui méritent d'être renforcés pour dynamiser les territoires ruraux

- ▶ **Mettre en place un outil mutualisé d'échanges et de capitalisation** d'information entre GAL et services de la Région
- ▶ **Renforcer la mise en place d'actions communes** d'animation/communication entre GAL

Prioritaire



Des comités de programmation centraux dans la dynamique LEADER, avec l'enjeu d'impliquer davantage ses membres dans l'amélioration de la qualité des projets

- ▶ **Poursuivre le déploiement d'outils/méthodes** favorisant une dynamique efficace du comité de programmation
- ▶ **Encourager la plus-value** du comité lors de la sélection des projets

Prioritaire



Un suivi-évaluation insuffisant à l'échelle locale pour valoriser pleinement l'impact du programme sur les territoires

Mettre en place un système de suivi-évaluation mutualisé et adapté aux besoins des GAL et de la Région.

Prioritaire

+ 4 fiches pratiques à destination des GAL pour diffuser les bonnes pratiques :

Comment maintenir une dynamique efficace au sein du comité de sélection ?

Comment faire émerger efficacement des projets ?

Comment améliorer la qualité des projets LEADER ?

Comment mettre en place un système de suivi évaluation efficace ?



RÉGION
NORMANDIE

www.europe-en-normandie.eu



UNION EUROPÉENNE
FONDS EUROPÉEN AGRICOLE
pour les régions rurales